バラエティ豊かなラインナップ
チョコエッグ
本物のおいしさ
セコイヤチョコレート
フルタ製菓株式会社
〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓子・食品・パン関連資材専門紙　流通記者会加盟紙

菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL：https://okashi.info　e-mail：ks-news@okashi.info

令和7年　11月12日（水曜日）
（毎月12、22日発行）第2351号
昭和41年7月2日第3種郵便物認可

発行所　〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150
株式会社 菓業食品新聞社
支社・京都
発行人　狩野　智子　　一カ年　8,800円

阪神梅田本店

食品フロアをリニューアル「食の阪神」としてさらに進化

阪神梅田本店は、1階、地下1階食品フロアのリニューアルオープンに先駆け、10月27日（月）に新スイーツショップの説明及び試食会を実施し多数のメディアが参加した。

11月12日（水）に（一部は先行オープン）、20以上の新店舗が登場するうち、全国初登場4店舗を含む8店舗が紹介された。はじめに、鈴木健三副本店長がリニューアルの概略に続き「1階、地下1階共に多数の新ブランドが加わり『食の阪神』としてさらに進化した売場をお客様に楽しんでいただきたい」と話した。

同店は、22年の大規模リニューアル以降、梅田近辺の開業ラッシュが続くなか、変化に対応すべく今年2月から秋にかけて約25億円の改装を実施してきた。この度、1階は「ローカルフードの聖地」をテーマに素材にこだわった店舗がオープンするほか、催事で人気だったブランドのイートイン併設店やローカルブランド育成を目指す「スイーツファーム」で日本各地の魅力を発信する。地下1階は和洋菓子や物菜で10店舗以上の新店舗が入り、10カ所以上ものイベントスペースで変化が楽しめるようになる。また、地下1階だった全国グルメが集積した「うまいもんみっけ」が1階に移転し1階に移転し拡大、全国各地の銘菓を1個から買える「おやつのひきだし」にご当地どら焼きの入れ替わりコーナーなど「ローカルフードの聖地」に相応しいラインナップとなる。紹介されたブランドの概要は次のとおり。

「スイーツファーム」の各商品

全国初、梅田初 多彩なスイーツ揃う

◎1階フロア

▽**ソルトラ（全国初）**

「VANI」や「ドロールリー」を手がけるシュルクレイによる「塩」をテーマにした洋菓子ブランド。「サブレアソート23個入り」2700円、「ロールケーキ」216円ほか。

▽**あさぎり牛乳（西日本初）**

静岡県朝霧高原の牛乳をたっぷり使ったミルクスイーツショップ。濃厚な味わいのプリンやミルクサンド、クッキーなど。「あさぎり牛乳180㎖」は261円。

▽**五十鈴茶屋（梅田初、イートイン併設）**

赤福が運営する銘店がローカルを体現する店として登場。「餅どらやき」「コルネ」など限定商品を販売、喫茶では冬はぜんざい、夏は赤福氷なども楽しめる。「あずきコルネ」1個350円。

▽**ジャック イン ザ ドーナツ（梅田初）**

世界のドーナツをコンセプトに多彩な生地でのオリジナル商品約30種類をラインナップ。1個352円ほか。

◎地下1階フロア

▽**ブリュレメリゼ・メルチー（全国初）**

東京駅で人気のブリュレスイーツ専門店から「ブリュレ×チーズ」をテーマにした大阪限定の新ブランド。とろとろに焼き上げたバスクチーズケーキ（3個入り1944円）やふわとろチーズのクイニーアマン風ブリュレパイ（4個入り1080円）など。

（2面に続く）

右上から、ソルトラ、ブリュレメリゼ・メルチー、左上から、五十鈴茶屋、エグジー、ジャックインザドーナツ、あさぎり牛乳

3面 湖池屋 京都カラムーチョ
4面 姫路菓子まつり
11面 井筒八ッ橋 220周年