

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: https://okashi.info e-mail: ks-news@okashi.info

発行所 〒564-0053 大阪府吹田市市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子 一か年 8,800円

2025年有力百貨店バレンタイン調査

(菓業食品新聞社調査)

百貨店名	あべのハルカス近鉄本店	高島屋 大阪店	阪神梅田本店	阪急うめだ本店
テーマ	バレンタインショコラコレクション2025	年に一度のショコラの祭典アムール・デュ・ショコラ	いちごバレンタイン	Dreamin' CHOCOLATEPIA(ドリーミン チョコレートピア)
ブランド数	約145ブランド(初登場22)	100ブランド(初登場25以上)	100ブランド(初登場5)、約1,000種類	300ブランド(初登場48)、3,000種類
価格帯	平均価格:約3,600円	客単価8,500円前後	500円~10,000円	5,000円前後
中心価格	客単価:約5,000円	約3,000円	2,000円	5,000円前後
売上目標		前年対比約10%増	6億円(前年対比75%)	31億円
昨年の売上高		非開示	8億円	31億円
EC売上予想		前回より11.5%増	全体の約5%	全体の10%
カカオ豆の高騰		【海外】カカオ買い付け済みで据え置き価格や、15%以上値上げも 【日本】10~15%値上げ	単価を約1割値上げや、入数の減少(内容量減)で対応を行う取引先が多かった。	10~20%増

有力百貨店

バレンタイン催事動向

カカオ高騰で「チョコ菓子」充実

昨年から続くカカオの「高騰」により、百貨店のバレンタイン売場は今までは次のとおり。でにない状況になった。▽初登場の主なブランド

チョコ菓子の含有量が多い板チョコ(高島屋大阪「トウシエ」)や、その代わり「ドゥボワ」、「ミラヴェ」にチョココート菓子、「タプレス」、「ロー」や、焼き菓子などの商品がラン&京子・デュシエール、増え、売り場を賑わわせ「ヌ」など

「高島屋大阪」チョコ菓子「アイス」といった買い求めやすい商品を増やすこと「高島屋大阪」チョコ菓子「アイス」といった買い求めやすい商品を増やすこと

「高島屋大阪」焼き菓子「国内外の来店客に人気であった。よって、今年はジャンルをバラエティ豊富に展開。また、2025年は世界から注目される大阪だからこそ、「大阪のこだわり食材」や「大阪で活躍するシェフ」が注目を集める。また、ボンボンショコラについては、入り数や容量を減らした「実質」ブランドや商品の開発に注力し、リントンス×モロゾフは本年も好調に推移。8階催事場が閉鎖のため、1階・B1を中心に買い回りの向上を目指した。

「阪神梅田本店」ラズベリー「ブループリント」パイ菓子や、その代わり「ドゥボワ」、「ミラヴェ」にチョココート菓子、「タプレス」、「ロー」や、焼き菓子などの商品がラン&京子・デュシエール、増え、売り場を賑わわせ「ヌ」など

「阪神梅田本店」ラズベリー「ブループリント」パイ菓子や、その代わり「ドゥボワ」、「ミラヴェ」にチョココート菓子、「タプレス」、「ロー」や、焼き菓子などの商品がラン&京子・デュシエール、増え、売り場を賑わわせ「ヌ」など

「阪神梅田本店」ラズベリー「ブループリント」パイ菓子や、その代わり「ドゥボワ」、「ミラヴェ」にチョココート菓子、「タプレス」、「ロー」や、焼き菓子などの商品がラン&京子・デュシエール、増え、売り場を賑わわせ「ヌ」など

「高島屋大阪」チョコ菓子「アイス」といった買い求めやすい商品を増やすこと「高島屋大阪」チョコ菓子「アイス」といった買い求めやすい商品を増やすこと

「高島屋大阪」チョコ菓子「アイス」といった買い求めやすい商品を増やすこと「高島屋大阪」チョコ菓子「アイス」といった買い求めやすい商品を増やすこと

「高島屋大阪」チョコ菓子「アイス」といった買い求めやすい商品を増やすこと「高島屋大阪」チョコ菓子「アイス」といった買い求めやすい商品を増やすこと

本紙恒例の有力百貨店「あべのハルカス」による「2025年バレンタインチョコ」

本紙恒例の有力百貨店「あべのハルカス」による「2025年バレンタインチョコ」

本紙恒例の有力百貨店「あべのハルカス」による「2025年バレンタインチョコ」



「あべのハルカス」による「2025年バレンタインチョコ」

「あべのハルカス」による「2025年バレンタインチョコ」



プレゼントにも、ご褒美にも。あなたに寄り添うラインナップ。

芥川製菓では、専門メーカーならではの味へのこだわりとパッケージの美しさを兼ね備えた様々なホワイトデーギフトを毎年ご提案しています。芥川製菓の老舗の味を、是非ご賞味ください。



芥川製菓株式会社 〒170-0003 東京都豊島区駒込1-44-2 [TEL]03-3942-2021 https://www.akutagawaseika.co.jp/ [FAX]03-3942-2006