

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: <https://okashi.info> e-mail: ks-news@okashi.info

発行所 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子 一か年 8,800円

秋冬戦略発表会 ビスケット商品群を強化

今年で創業100年

ブルボン

「贅沢ルマンド芳醇ミルク」10月新発売

(株)ブルボンは8月9日(金)、業界紙に向けて2024年秋冬の商品・営業戦略発表会をオンラインで開催した。

1923年(大正12年)

9月1日の関東大震災をきっかけに社会に役立つ事業を志し新潟県刈羽郡枇杷島村(現・柏崎市)で北日本製菓として翌年に設立、菓子、飲料、食品、冷菓、酒類など多様なカテゴリーの商品提供を通じて人々の生活に寄り添ってきた。今年で創業100周年を迎え、「品質保証第一主義」に徹し、人々の「心と体の健康づくり」に貢献する健康増進総合支援企業を目指し進捗を報告した。



ブルボン秋冬向け新商品

「心と体の健康づくり」に貢献する健康増進総合支援企業を目指し進捗を報告した。

100年、1000年続く企業集団であり続けるため適進していく。

24年3月期の連結業績は、売上高1037億1700万円(前期比6.5%増)、営業利益38億1000万円(同13.1%増)、経常利益42億8300万円(同1.3%増)、当期純利益33%増、当期純利益30億7100万円(同1.80%増)となった。

このうち菓子の合計売上高は、994億5700万円(同6.7%増)。

今秋の一番の課題は、カカオ豆の高騰。チョコ

月1日より新発売。高品質・こだわりビスケット

無二の専門店品質の「エクスレントシリーズ」の成形ポテトの定番「サクザイン」を一新し、発酵バターを贅沢に使用した「クロワバイン」(7本入り、351円)を9月17日より新発売、「ラッシュクレー」(ミルクファス「レザンヌ」と4品体制で展開する。

健康軸ビスケット

美味いものは我慢しなくても糖質の低いものをとりたい層向けの糖質30%オフの「ちよこつと」(6個入り、297円)を9月17日より新発売。

プチシリーズ

発売以来価格を維持

プチシリーズ

7面相互秋季見本市

テゴリーを網羅している同シリーズの売り上げは好調に推移している。1996年の発売当初以来、価格を維持(86円)しており、24種類全てを置くことで複数購買につながりやすい。アイキャッチ効果の高い定番コーナー用販促物により、立ち寄りたくなる売場を創出する。王道のバタークッキーをひと口サイズに仕上げた「プチバスタークッキー」(42g)と、クセレントシリーズの成形ポテトの定番「サクザイン」を一新し、発酵バターを贅沢に使用した「クロワバイン」(7本入り、351円)を9月17日より新発売、「ラッシュクレー」(ミルクファス「レザンヌ」と4品体制で展開する。

ちょうどいいよね♪ ブルボンプチ

ブルボン



プチアイランド
petit island

プチアイランドの秘密はWEBサイトへ!



©プチクマ

※画像はイメージです。

