バラエティ豊かなラインナップ
チョコエッグ
本物のおいしさ
セコイヤチョコレート
フルタ製菓株式会社
〒544-0023　大阪市生野区林寺6-7-22

菓子・食品・パン関連資材専門紙　流通記者会加盟紙
菓業食品新聞
The Journal of confectionery
URL：https://okashi.info　e-mail：ks-news@okashi.info

令和6年　2月22日（木曜日）
（毎月12、22日発行）第2313号
昭和41年7月2日第3種郵便物認可

発行所　〒564-0053 大阪府吹田市江の木町 11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150
株式会社 菓業食品新聞社
支社・京都
発行人　狩野　智子　　一ヵ年　8,800円

**総務省統計**

2023年ビスケット 二人以上世帯

# 年間消費額5182円

## コロナ前より25・8%増

## 菓子全体、9万9千円台に上昇

総務省統計による2023年の一世帯当たり（二人以上世帯）の消費支出が発表された。

食料全体では、コロナ以前の2019年から20年、21年にかけて減少し、22年に増加に転じ23年もさらに増加、103万8655円となった。前年比は5・7%増、19年度比で7・6%増となった。

23年の菓子類の支出に関し、19年が8万7470円、20年に8万5533円に落ち込んだが、21年に8万8194円、22年は9万4373円、23年は9万9521円に増加、19年度比で13・8%増となった。特に23年12月には1万858円（前年＝1万396円）と、1万円の大台を超えている。また、ビスケットに関し、19年は4122円で、20年に3652円と落ち込んだが、21年は4057円、22年は4560円、23年には5182円（前年13・6%増）に増加、19年度比で25・8%増となった。22年ごろから多くの商品で段階的に価格値上げが相次ぎ、買上げ点数伸び悩みの懸念があったが、売上金額は相応の増加を辿る結果となった。

### ビスケット輸出数量

### 前年比13・6%減

23年の菓子類の輸出に関し、農水省の統計（ANKA発表）によると、菓子全体（米菓を除く）の輸出量は1万9815㌧（前年比7・1%増）、金額は307億3100万円（同9・8%増）だった。

このうち、ビスケット類に関し、輸出量769㌧（前年比13・6%減）、金額14億1000万円（同13・3%減）だった。菓子の輸出品目で、ビスケット類だけが数量、金額ともに減少した。チューインガム、キャンデー、チョコレートは全て数量、金額ともに増加した。一昨年からの円安基調が続き、現在は150円前後で推移している。

なお、22年の輸入に関し菓子全体での数量は14万5090㌧（前年比8・5%減）、金額は1266億7200万円（1・6%増）だった。クッキー・ビスケット・クラッカーの数量は2万7668㌧（同13・6%減）、金額は172億2600万円（同6・0%減）となった。輸入菓子で一番シェアの高いワッフル・パイ・ケーキは、5万5635㌧（同12・5%減）、373億7500万円（同2・1%減）となった。また、砂糖菓子のうち、キャンデー・キャラメル類は2万5㌧（同8・6%増）、173億8300万円（同12・4%増）の大幅増となった。クッキー・ビスケット・クラッカーの輸入の国別構成比は、1位中華人民共和国18・1%、2位インドネシア13・7%、3位英国7・5%となった。

**二人以上世帯　食料全体・菓子類・ビスケット　支出金額　過去5年間の推移**　（円）

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2019年 | 食料全体 | 75,783 | 71,507 | 80,302 | 77,463 | 81,049 | 77,452 | 79,879 | 85,996 | 79,894 | 77,542 | 78,575 | 100,093 | 965,535 |
| | 菓子類 | 6,873 | 6,975 | 8,090 | 7,010 | 7,269 | 6,542 | 7,071 | 8,259 | 6,631 | 6,442 | 6,850 | 9,458 | 87,470 |
| | ビスケット | 302 | 297 | 453 | 364 | 323 | 290 | 305 | 379 | 323 | 307 | 333 | 446 | 4,122 |
| 2020年 | 食料全体 | 76,011 | 75,469 | 79,509 | 73,919 | 78,272 | 77,246 | 79,290 | 85,038 | 78,710 | 79,878 | 79,781 | 99,252 | 962,375 |
| | 菓子類 | 6,824 | 7,370 | 7,680 | 6,384 | 6,860 | 6,519 | 6,790 | 7,686 | 6,579 | 6,717 | 6,851 | 9,273 | 85,533 |
| | ビスケット | 287 | 314 | 384 | 298 | 281 | 263 | 264 | 278 | 308 | 317 | 290 | 368 | 3,652 |
| 2021年 | 食料全体 | 74,250 | 72,308 | 79,329 | 75,640 | 79,244 | 76,092 | 80,313 | 81,412 | 76,673 | 79,543 | 78,490 | 99,518 | 952,812 |
| | 菓子類 | 6,780 | 7,268 | 8,055 | 6,847 | 7,238 | 6,718 | 7,314 | 7,579 | 6,729 | 6,954 | 7,097 | 9,615 | 88,194 |
| | ビスケット | 283 | 307 | 444 | 355 | 338 | 309 | 297 | 289 | 294 | 329 | 361 | 451 | 4,057 |
| 2022年 | 食料全体 | 75,974 | 71,655 | 79,982 | 77,014 | 82,066 | 78,160 | 82,750 | 85,949 | 80,789 | 84,151 | 81,509 | 102,662 | 982,661 |
| | 菓子類 | 7,189 | 7,347 | 8,311 | 7,266 | 7,794 | 7,261 | 7,776 | 8,446 | 7,325 | 7,618 | 7,644 | 10,396 | 94,373 |
| | ビスケット | 321 | 343 | 453 | 361 | 367 | 384 | 337 | 385 | 350 | 390 | 393 | 476 | 4,560 |
| 2023年 | 食料全体 | 81,152 | 76,771 | 84,743 | 82,565 | 86,750 | 81,412 | 87,528 | 91,014 | 84,837 | 87,387 | 86,395 | 108,101 | 1,038,655 |
| | 菓子類 | 7,762 | 7,975 | 8,798 | 7,600 | 8,311 | 7,356 | 8,277 | 9,013 | 7,622 | 7,840 | 8,109 | 10,858 | 99,521 |
| | ビスケット | 368 | 414 | 543 | 401 | 423 | 376 | 369 | 447 | 394 | 433 | 449 | 565 | 5,182 |

**2023年菓子輸出統計**

| | 数量（㌧） | 前年増減率 | 金額（百万円） | 前年増減率 |
|---|---|---|---|---|
| 菓子全体（米菓を除く） | 19,815 | 7.1 | 30,731 | 9.8 |
| ビスケット類 | 769 | △13.6 | 1,410 | △13.3 |

| | 菓子全体（米菓を除く） | | ビスケット | |
|---|---|---|---|---|
| | 国名 | 構成比(%) | 国名 | 構成比(%) |
| 1位 | 中華人民共和国 | 21.5 | 台湾 | 35.9 |
| 2位 | 香港 | 19.1 | 香港 | 23.7 |
| 3位 | アメリカ合衆国 | 16.4 | 中華人民共和国 | 17.4 |

---

**全ビス協**

### ビスケットまつり

### 10万円旅行券

（一社）全国ビスケット協会（伊藤雄夫会長）は、恒例のビスケットまつりキャンペーンを開催中。応募、締め切りは3月11日（月）。正解者のなかから抽選でANA旅行券10万円分（昨年は台湾お菓子の旅）が14組28人に当たる。さらに、抽選で2280人に2千円相当のビスケットセットが当たる恒例のWチャンスも実施する。

2面 モバックショウ記者発表
4面 中部包装機械50周年式典
7面 全せん 北陸支部へ義援金

ブルボン
1人でゆったり、
大人の贅沢時間に。
贅沢ルマンド
贅沢ルマンド
エチオピアモカ
贅沢ルマンド
贅沢ルマンド
エチオピアモカ
※画像はイメージです。