

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: http://okashi.info e-mail: ks-news@okashi.info

発行所 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子 一か年 8,800円

新商品でブランドを強化

秋冬戦略発表会

発酵バターとモカの味わい

「贅沢ルマンド エチオピアモカ」

「濃母」(38g)を9月5日に新発売。手つきに、仕事中に楽しみたいデスクワークの女性をターゲットにする。濃厚チョコで満足感「シルベーナザットルテ」

ブルボン

(株)ブルボンは、8月8日(火)、業界紙に向けて2023年秋冬の商品・営業戦略発表会をオンラインで開催した。同社は2024年に、創業100周年を迎える。幅広いカテゴリーを展開する商品力と、全国に拠点を構える営業力を強みとし、今後も消費者の嗜好変化と小売業の課題解決につながる提案をしていく。



ブルボン 秋冬向け新商品

課題解決に有効

「フチ」24種類コーナー

「フチ」24種類コーナー。2023年3月期(前期)の連結業績に関して、売上高は97.3億8300万円、営業利益16億1300万円、経常利益18億3800万円、当期純利益10億9600万円とライム」4品、計28品で5日に新発売になった。

このうち菓子の合計売「チョコ&全粒粉」「ココア」「いちごミルク」の「ルマンド」に2021年10月3日に新登場。たつぷりの発酵バターを加え「ひとくちルマンドエチオピアモカ」(47g)をズ、MCTと不足しがちな栄養素を手軽に摂れる「MCTプラスシリ」

「フチ」24種類コーナー

「フチ」24種類コーナー。2023年3月期(前期)の連結業績に関して、売上高は97.3億8300万円、営業利益16億1300万円、経常利益18億3800万円、当期純利益10億9600万円とライム」4品、計28品で5日に新発売になった。

「フチ」24種類コーナー

「フチ」24種類コーナー。2023年3月期(前期)の連結業績に関して、売上高は97.3億8300万円、営業利益16億1300万円、経常利益18億3800万円、当期純利益10億9600万円とライム」4品、計28品で5日に新発売になった。

「フチ」24種類コーナー

「フチ」24種類コーナー。2023年3月期(前期)の連結業績に関して、売上高は97.3億8300万円、営業利益16億1300万円、経常利益18億3800万円、当期純利益10億9600万円とライム」4品、計28品で5日に新発売になった。

号2面大阪・関西万博出展募集
9面大阪ええYOKAN
16面祇園祭後祭

