

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: <http://okashi.info> e-mail: ks-news@okashi.info

発行所 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
 TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子

一か年 8,800円

令和4年 日本人観光土産品購入状況 (%)

区分	品目	全体	性別		年齢別					
			男	女	~19歳	20歳~	30歳~	40歳~	50歳~	60歳~
菓子類	生八つ橋	31.6	31.5	31.8	40.9	36.8	33.3	35.3	32.7	29.0
	洋菓子	23.1	17.7	26.4	18.2	28.6	26.0	29.9	28.3	17.5
	パン	16.4	11.5	19.3	13.6	13.4	16.1	17.1	19.2	15.5
	まんじゅう類	16.2	14.3	17.2	6.1	13.0	12.6	16.0	14.7	18.1
	餅類	15.7	13.7	16.8	13.6	16.0	17.5	16.3	18.6	13.8
	八つ橋	10.7	10.9	10.6	33.3	15.6	13.0	10.7	10.0	9.5
	せんべい類	9.6	7.5	10.8	12.1	11.3	11.2	9.1	9.8	9.1
	羊かん類	3.7	3.5	3.8	1.5	4.8	5.3	3.0	3.4	3.9
	そばぼうろ	2.0	1.1	2.5	1.5	1.7	1.8	3.0	1.9	1.8
	五色豆	1.3	1.3	1.3	0.0	0.9	0.7	0.8	1.5	1.6
	その他の菓子	9.7	6.9	11.3	16.7	7.4	11.6	9.4	9.5	9.6

京都市は6月21日 延防止等重点措置(1月いない。同じく宿泊者数44.5%に比べて増え、令和4年(令和4年27日)3月21日)、新型は96.9万人で、3年 高齢化が進んでいる。また、訪問回数は10回以上都観光総合調査(観光客(第6~8波)があった5%の大幅増、元年比で56.1%となっている。の動向に係る調査)の結果、規制の緩和が行は26.4%減だった。宿泊地は、関東の割合が果を公表した。

令和4年は3年ぶり 観光客数は4361万1千人となり、3年参考値比でも2.7%減で、ほい。

また、令和4年はまんナ禍前の水準には戻って べ僅かな回復にとどまった。国・地域別では、米、韓国、台湾の順で、元年には115万人だった中国人が3万9000人と僅か3.9%にとどまっている。宿泊者数を月別に見ると、10、12月では、ほぼ元年の水準に戻っており、外国人の少ないことを鑑みると、日本人観光客がコロナ禍前に訪れたことによる。平均宿泊数は1.42泊で、元年の1.61泊に比べ外国人観光客が少ない影響で減っている。

京都市

令和4年観光総合調査 観光客数は4361万人 日本人観光客数、コロナ禍前水準に

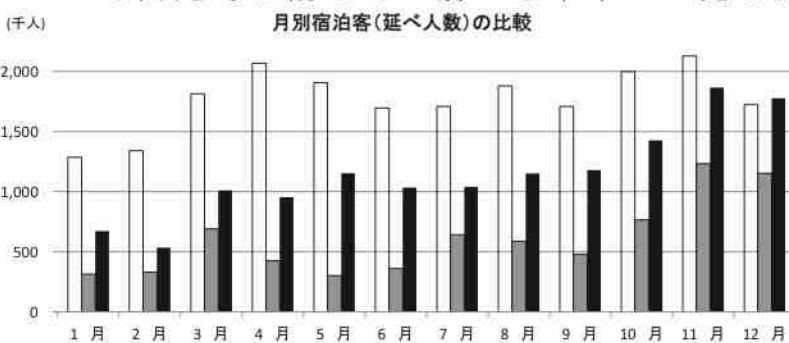
70万4000人に比べ、5.5%増となった。観光消費額の推定値は、1兆179億円(3年1兆4457億円、元年1兆2367億円)と1兆2367億円となった。日本人の1人あたりの平均消費額は、宿泊客で5万9490円、元年(5万4970円)より8.2%増、日帰り客で1万2240円、元年(1万1054円)より10.7%増。

京都駅購入6割越え 八ッ橋42.3%

お土産としての菓子の購入率は、①生八ッ橋31.6%(前年対比0.9%減)②洋菓子23.1%増③まんじゅう類16.2%増④餅類15.7%増⑤八ッ橋7%(1.2%減)⑥せ7%減⑦羊かん類3.7%増⑧そばぼうろ(1.0%減)⑨五色豆1.3%増⑩その他の菓子9.7%増

10回以上の訪問 50%越え

日本人観光客の男女比は男性36.7%、女性は63.3%で、年齢は60歳以上が47.1%と元年の



- ①生八ッ橋 31.6% (前年対比0.9%減)
- ②洋菓子 23.1% (前年対比1.1%増)
- ③まんじゅう類 16.2% (前年対比0.1%増)
- ④餅類 15.7% (前年対比0.2%増)
- ⑤八ッ橋 10.7% (前年対比0.0%減)
- ⑥そばぼうろ 2.0% (前年対比0.1%減)
- ⑦羊かん類 3.7% (前年対比0.2%増)
- ⑧五色豆 1.3% (前年対比0.0%増)
- ⑨その他の菓子 9.7% (前年対比0.8%増)

夏季特集号 2面 中島大祥堂、路面店
 6面 生菓子野間理事長を訪ね
 12面 祇園祭宵山に34万人

かみわざ 芋の旨みと神業食感



プライドポテト
 KOIKEYA PRIDE POTATO

国産芋 100%

かみわざ 神業食感

