

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: http://okashi.info e-mail: ks-news@okashi.info

発行所 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子 一か年 8,800円

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

首都圏お菓子 ホールセラーズ

卸業54社、950人が来場

秋季チョコレート合同発表会

既存ブランドを拡大

機能性表示商品も根強く



挨拶する小黒理事長

商業組合首都圏お菓子ホールセラーズ(小黒敏行理事長)とメーカー11社(江崎グリコ(株)・カバヤ食品(株)・(株)ギンビス・(株)正栄アリス・(株)不二家・フルタ製菓(株)・(株)ブルボン・(株)明治・名糖産業(株)・森永製菓(株)・(株)ロッテ)の主催により、6月開催が復活し今年もは落ち5日(月)東京都台東区着きを取り戻す中で開催の東京都立産業貿易センター台東館にて「2022な変化の中、各社強みを3年秋季チョコレート新アピールして有意義な商商品同発表会」を開催。談話にしてほしいと挨拶した。小黒敏行理事長が卸業54社、約950人が「昨年よりコロナ禍での来場した。

今年も昨年に引き続きクビスケットで現代風

き、原料・資材値の高騰 仕上げた。動物たちも発に伴い価格値上げとなつ 売当分の復刻版。/「し物素材のビスケット。(1ている中、既存ブランド みチョコココン×堂島 98円)「バターとチの拡大や、コラボ商品の ろール」しみチョココーズ(198円)の罪な味」(198円)展開などにより目先を交 ン、堂島ロールともに バターがしつかり香り、えた商品が並んだ。また、 20周年でコラボ商品と 食べ応えあるサクサク感健康を訴求した機能性表 して発売。/「GINZA でギルティなクッキー。示商品は根強い人気で各 WAFEL(ミニサイズ) フロランタン、レーズ社とも注力している。さ (98)×8枚入り)発 ンバターサンド)スイ

らにGミ市場への参入が 酵バター仕立ての一口サ 増え競争が激化の模様。 イズで食べやすくなつ ツをイメージしたチョコ た。/「素材にありがと レットで好きな時に手軽 うシリーズ(エダマメス に食べられる。ラボン配合の健康を意識 初進出。新フレーバー

な企画は次のとおり。(価 グミ)「グミ」を初め 格は参考価格(税抜き) カリッとチーズ味」素 て使用した新商品。固め 材そのものの美味しさを のグレイプ味のグミに 活かし、ノンフライ製 チョコレットをコーティ

発売当初の復刻版

洋菓子とコラボも

▽(株)ギンビス 『たべっ子どうぶつ (チーズ味)』1978年 発売当初の復刻版。た キヤラメル風味・いちご 大人気キャラクターちい べっ子どうぶつ発売45周 味ジッパー付きが新発 かわたのコラボ商品で、 年を記念して限定復活。 売。高級でおしゃれな大 新たにプリン味を発売す 人のチョコスナック。 (160円)「コア

▽(株)正栄アリス

「サク山チョコ次郎 トバリュパック」定 いちごミルク味」9月 番商品だが、大袋から小 より新発売(198円)。袋へとニーズが進む中、 甘酸っぱくフルーティー 中間のバリュパックが ないいちごチョコにサクサ 登場する(550円)。 ク軽い食感のビスケット (次ページへ続く)



右上から、ギンビス、正栄アリス、 左上から、名糖産業、フルタ製菓、カバヤ食品

夏季特集号 3面 近畿農政局輸出懇談会
6面 五百城の町田氏米粉への想い
12面 京都和菓子の会20周年

