

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: http://okashi.info e-mail: ks-news@okashi.info

発行所 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618

TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子 一か年 8,800円

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

関西地区
秋季新製品

6社合同で発表会

オンラインで開催

各社、秋商品を広くPR

大手チョコレートメーカー支店・谷田義昌支店長の「ケーキとチョコを一緒に▽江崎グリコ(株)カーク6社の合同による2 挨拶で始まり、各社約30 焼いて半熟に仕上げたテ

023年度の「関西地区分ずつ順に商品企画をア リーヌシヨラの味わい ランドに、史上最もビ 異糖パウダーを使用。ま 区秋季新製品WEB発表 ピールした。各社の主要の「半熟ダーステリーヌ ターなカカオ60%とカカオ、厳選された洋酒とフ 会」が6月14日(水)午 新製品は次のとおり。シヨラ」(5本)が新 オブレットツェルによる甘 さひかえめの「ポッキー 風味の「me」本格洋酒 カカオ60%」(11本×2 チョコレート ラム& 「アルフォートミニ 袋、168円)が新登場。 レーズン/ブランド& チョコレート」シリーズ 冬季限定「冬のくちど オレンジピール」、香ば 健康系根強く 厳選素材でご褒美系も 招いて実施されてきた

が、新型コロナウイルスの影響で 2年続きの開催中止とな 造で、「白いダース」に香 場する。シリーズ20周年 のきらびやかな時間を演 出、冬ブレイク満喫ポツ で包み込んだ冬季限定 参加メーカーは江崎グリ (12粒)が新登場。ワン バニラホワイト、ピター キー、果肉入り毎チョコ ナツツチョコ「アーモ ン」(株)不二家、(株)ブル ンク上上のチョコレート と合わせ5フレーバー をたっふりまとさせた「ド ホワイトベール」「マ 本賞沢スイーツスティッ カダミアホワイトペー ル」も新登場。

ボン、(株)明治、森永製菓 ト「カレド・シヨラ」で展開する。「ルマンド」 本賞沢スイーツスティッ ちどけ梅」(2本× 200円)、「健康」「品質」「愛」 おひとりさま専用ご褒 美スイーツとして「おひ 10袋、380円)も新 登場。「クリームコロン 美スイーツとして「おひ 300人(メーカー含む)ト」(18枚)は、ミルク スもあわせて7品で展開 する。シリーズでは、「おひ 300人(メーカー含む)ト」(18枚)は、ミルク スもあわせて7品で展開 する。シリーズでは、「おひ 300人(メーカー含む)ト」(18枚)は、ミルク スもあわせて7品で展開 する。シリーズでは、「おひ

が接続した。卸業各社に が芳醇なホワイトチョコ する。「シルベニス」シ ブランドには、ひと休み とリッチ」を2品で新登 売、チョコパイとチョコ サンプルが送付された。 汁のパウダーがマリアー テ」(6個)が新登場。 シュスイーツとして、優 クッキーを重ね合わせ 森永製菓(株)西日本統括 ジユする美味しさ。また、 また、梅のフレーズドラ しい甘さのクリームを味 たサクサク食感とミルク イを使用し、わえる「ク リームコロン チョコの口どけが楽しい た一押し商 大人のシヨラ」(48g、「三角チョコパイ」(74g) 品「きゅんと 濃梅」(38g)、「(株)明 治」(200円)、「健康」「品質」「愛」 クッキーとミルクチョコ と、発酵バターとマカダ ミアナツツを練り込んだ

トリユフ技術「推し」のコンセプトで のなめらかな口どけが楽 と洋酒ファン各ブランドを展開する。しい「マカダミアシヨ シュの新しい 機能性表示食品の「チョコ ラ」(70g)。

組み合わせの コレト効果」ブランド (次ページへ続く)

「ラム酒のト リュフ」(49 g)が、新規 軸商品として 登場する。

各社の秋季新製品



- 2面全日本菓子協会総会
- 4・5面和菓子特集
- 7面京銘菓八ツ橋特集

