

# 菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL: http://okashi.info e-mail: ks-news@okashi.info

発行所 〒564-0053 大阪府吹田市南江の木町11-38-618  
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子 一か年 8,800円

バラエティ豊かなラインナップ

## チョコエッグ

本物のおいしさ

## セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22



## 菓子原材料が高騰 エネルギー関連上昇止まらず

春から徐々に行われていたが、上場している食品メーカー約105社が、今年だけで家庭用食品2万品目を値上げし、そのうち約6700品目が10月に実施している。

菓子でも、原材料、資材、光熱費の高騰により、企業努力では補えなくなり、値上げに踏み切っているものがほとんどだが、減量で対応している商品もある。あまりにも減量しすぎると消費者からの反応が悪くなるため、思い切った値上げしたほうが良いと判断する傾向が近年現れている。



となった。砂糖はサトウキビの不作等による原料高のため、製糖各社が昨年3月、7月12月と1年間で3回値上げし、砂糖卸値はおよそ37年ぶりの高値となっている。水飴や糖化製品も原料のトウモロコシ等の高騰を受けて上がっている。

高騰が一番大きいのが食用油。2020年から6回もの値上げで、1キロあたり240円も上がった。ショートニング、マーガリン等の加工油脂は、原料となるパーム油やとうもろこし、大豆価格の上昇等のため、昨年から何度が値上げし、高騰している。ショートニングが去年から一番高騰している。

石油の高騰は、エネルギーやプラスチック資材など様々な分野に影響力を行ったが、大きな効果がなかった。また、最低賃金は2022年10月1日から全国平均で31円の引き上げと過去最大で、時給の平均は961円。大阪では1023円、東京は1072円となる。これにより103万円の壁が超えやすくなるため、労働時間の減少により人手不足も懸念される。今年10月からは106万円の壁での社会保険への加入義務が発生。原材料高騰だけでなく、人件費、労働面でも考慮すべき事案が増えている。

2022年は、今までにない値上げの年になった。菓子・食品だけに留まり、定番商品であれば、まず、化粧箱などの非食品やエネルギー関連の食品やエネルギー関連の食品やエネルギー関連の食品の値上げは今年のもので、この価格帯で何十年も続いているところもある。菓子原材料は、多くの商品が5〜10%ほど値上がりしている。政府の終わりの小麦価格が2月、栗、柿など、国産の農産物の作柄が天候不順、人手不足等により悪く、また冬の柑橘類も実付きが悪いとの報告。国産の桜葉、笹、よもぎも値上げしている。

ロシアによるウクライナ侵攻があり、シカゴ商品取引所の小麦価格が2月、栗、柿など、国産の農産物の作柄が天候不順、人手不足等により悪く、また冬の柑橘類も実付きが悪いとの報告。国産の桜葉、笹、よもぎも値上げしている。

となった。砂糖はサトウキビの不作等による原料高のため、製糖各社が昨年3月、7月12月と1年間で3回値上げし、砂糖卸値はおよそ37年ぶりの高値となっている。水飴や糖化製品も原料のトウモロコシ等の高騰を受けて上がっている。

高騰が一番大きいのが食用油。2020年から6回もの値上げで、1キロあたり240円も上がった。ショートニング、マーガリン等の加工油脂は、原料となるパーム油やとうもろこし、大豆価格の上昇等のため、昨年から何度が値上げし、高騰している。ショートニングが去年から一番高騰している。

石油の高騰は、エネルギーやプラスチック資材など様々な分野に影響力を行ったが、大きな効果がなかった。また、最低賃金は2022年10月1日から全国平均で31円の引き上げと過去最大で、時給の平均は961円。大阪では1023円、東京は1072円となる。これにより103万円の壁が超えやすくなるため、労働時間の減少により人手不足も懸念される。今年10月からは106万円の壁での社会保険への加入義務が発生。原材料高騰だけでなく、人件費、労働面でも考慮すべき事案が増えている。

## 森永 マリービスケット CMに北川景子起用

森永製菓は、10月3日(月)午後1時より東1960年発売以来、多場へと伸ばした。森永製菓の品川ザ・グラクのお客様に愛されてきたムーンライトも2010年ドールにて新CM発。1998年には10年からの約1.5倍の売り上げへと伸ばした。

森永製菓は、10月3日(月)午後1時より東1960年発売以来、多場へと伸ばした。森永製菓の品川ザ・グラクのお客様に愛されてきたムーンライトも2010年ドールにて新CM発。1998年には10年からの約1.5倍の売り上げへと伸ばした。

森永製菓は、10月3日(月)午後1時より東1960年発売以来、多場へと伸ばした。森永製菓の品川ザ・グラクのお客様に愛されてきたムーンライトも2010年ドールにて新CM発。1998年には10年からの約1.5倍の売り上げへと伸ばした。

森永製菓は、10月3日(月)午後1時より東1960年発売以来、多場へと伸ばした。森永製菓の品川ザ・グラクのお客様に愛されてきたムーンライトも2010年ドールにて新CM発。1998年には10年からの約1.5倍の売り上げへと伸ばした。

森永製菓は、10月3日(月)午後1時より東1960年発売以来、多場へと伸ばした。森永製菓の品川ザ・グラクのお客様に愛されてきたムーンライトも2010年ドールにて新CM発。1998年には10年からの約1.5倍の売り上げへと伸ばした。



MOONLIGHT Cookie

森永製菓は、10月3日(月)午後1時より東1960年発売以来、多場へと伸ばした。森永製菓の品川ザ・グラクのお客様に愛されてきたムーンライトも2010年ドールにて新CM発。1998年には10年からの約1.5倍の売り上げへと伸ばした。

森永製菓は、10月3日(月)午後1時より東1960年発売以来、多場へと伸ばした。森永製菓の品川ザ・グラクのお客様に愛されてきたムーンライトも2010年ドールにて新CM発。1998年には10年からの約1.5倍の売り上げへと伸ばした。

### 砂糖の需給の見通し (単位:千t)

	令和2砂糖年度(実績)	令和3砂糖年度(実績見込み)	令和4砂糖年度
消費量	1,745	1,777	1,785
供給量			
国内産糖	782	792	751
輸入糖	1,032	957	1,042
合計	1,815	1,748	1,792
期末在庫	429	381	389

砂糖の需給の見通し (単位:千t) 令和2砂糖年度(実績) 令和3砂糖年度(実績見込み) 令和4砂糖年度 消費量 1,745 1,777 1,785 供給量 国内産糖 782 792 751 輸入糖 1,032 957 1,042 合計 1,815 1,748 1,792 期末在庫 429 381 389

おいしさと夢と健康を

# Furuta®

## 70th

あかげさまで70周年

生クリーム チョコレート FRESH CREAM

柿の種 チョコレート Kaki no Ito Chocolate

はちみつ 紅茶 チョコレート

フルタ製菓株式会社 http://www.furuta.co.jp/

新製品 New