バラエティ豊かなラインナップ
チョコエッグ
本物のおいしさ
セコイヤチョコレート
フルタ製菓株式会社
〒544-0023　大阪市生野区林寺6-7-22

菓子・食品・パン関連資材専門紙　流通記者会加盟紙

菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL：http://okashi.info　e-mail：ks-news@okashi.info

令和4年　9月12日（月曜日）
（毎月12、22日発行）第2281号
昭和41年7月2日第3種郵便物認可

発行所　〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150
株式会社 菓業食品新聞社
支社・京都
発行人　狩野　智子　　一カ年　8,800円

秋冬商品戦略

ビスケット 充実の品揃え

高単価ブランドさらに美味しく

「シルベーヌ」40周年迎える

ブルボン

㈱ブルボンは、8月5日（金）、業界紙に向けて2022年秋冬の商品・営業戦略発表会をオンラインで開催、エリア営業部・商品開発部が説明を行った。

2022年3月期（前期）の連結業績に関し、売上高944億5100万円、営業利益41億1700万円、経常利益47億4500万円、当期純利益33億7400万円となった。収益譲渡に関する会計基準を当連結会計年度の機首より適用しているため、各数値について当該会計基準等を適用した後の数値となり、対前期増減率は記載していない。このうち菓子の合計売上高は、899億8900万円。

昨年は「贅沢ルマンド」を発売し、ルマンドブランドの活性化を図り、また、美味しさと糖質のバランスを考えた「カーボバランス」シリーズを発売、健康志向ニーズに沿った商品開発を継続している。また、飲料・食品・冷菓・その他合計売上高は44億6100万円。体内でエネルギーになりやすい中鎖脂肪酸油（MCT）配合のバータイプケーキ「MCTプラスベイクドショコラ」を発売した。冷菓でミルクの優しい味わいのモナカアイス「ホワイトロリータアイス」を発売しWebでの商品認知向上を図った。購買の決定に関し80％握っていると言われる女性の購買層について年代別、ライフスタイルなどに応じて戦略を展開する。ビスケットに関する企画を次のように進めていく。

秋冬向けビスケット・チョコレート菓子

美味しさそのまま
健康ビスケット
「カーボバランス」

①美味しさにこだわった健康ビスケット

30～50代女性に人気の「**カーボバランス**」は、糖質60％オフに関わらず、美味しさそのままの50～60代に人気の「80Kcalシリーズ」は、1個80Kcalに設定し「天然酵母のクラッカー」「五穀のビスケット」「豆乳のウエハース」「北海道ミルクのビスケット」（248円）の4種類。

さらに、「**MCTプラスソフトクッキーミルク**」（155g、432円）を10月4日に新発売、30代女性や情報感度の高い層をメインターゲットにする。

②改善を続ける高品質ビスケット

高単価ビスケット「エクセレントシリーズ」（324円）の品質をさらに改善し9月6日から新発売。「**ラシュクーレ**」（8枚）は厚みを従来の7㍉から9㍉、9枚から8枚に変更、「**レザンヌ**」（6個）はクッキー生地のバリエーションを全て発酵バターに変更、レーズン量を120％に増量、「**ミルファス**」（8枚）はサンドクリームをヘーゼルナッツクリームに変更、「**マイリーフ**」（8枚）はバターを1・5倍に増量、サクサク感をアップさせた。

③独自技術を使ったこだわりビスケット

チョコレートとの組み合わせで人気の「ショコロラ」（216円）、「フォンティア」（216円）のほか、「旅するお菓子屋さんシリーズ」（238円）では、「世界の伝統菓子」をテーマにリニューアル、「**サブロワ**」「**チューミー**」「**シナメル**」（次ページへ続く）を9月27日、「**ロアンヌバニラ**」を10月25日に新発売、バラエティー感をアップさせる。

④長年愛されるロングセラービスケット

今年9月で発売40周年の「シルベーヌ」ブランド。パッケージデザインを発売当初のイメージに変更、「**シルベーヌホワイトミルク**」（6個、324円）を9月13日に新発売する。拡散力の高いタレント桐谷美玲を起用しキャンペーンを行う。

その他のロングセラー各種に加え、新シリーズ「**ラングロールショコラ**」（90g、238円）、「**レーズンサンド**」（102g、238円）を9月27日にリニューアル発売、「**エリーゼショコラ**」を同日新発売する。

また、贅沢シリーズは、「**贅沢ルマンドバタースコッチキャラメル**」（9本、259円）と「**贅沢ラングロール**」（6本、259円）を10月11日に新発売。チョコレート菓子の主要なブランド展開は次のとおり。

▽ルマンド

「**ひとくちルマンド**」（52g、162円）は10％増量やチョコの配合を変更、「**ひとくちルマンドホワイト**」（52g、162円）はクレープ生地をココア生地に変更し9月13日に新発売する。

3面 ロッテ秋季商品説明会
4面 全国和菓子甲子園
8面 地蔵盆体験イベント