バラエティ豊かなラインナップ
チョコエッグ
本物のおいしさ
セコイヤチョコレート
フルタ製菓株式会社
〒544-0023　大阪市生野区林寺6-7-22

菓子・食品・パン関連資材専門紙　流通記者会加盟紙

菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL：http://okashi.info　e-mail：ks-news@okashi.info

令和4年　7月12日（火曜日）
（毎月12、22日発行）第2278号
昭和41年7月2日第3種郵便物認可

発行所　〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150
株式会社菓業食品新聞社
支社・京都
発行人　狩野　智子　　一カ年　8,800円

大手チョコレートメーカー

6社合同で発表会

初のオンライン開催

卸業51社に秋季企画をPR

カの江崎グリコ㈱、㈱不二家、㈱ブルボン、㈱明治、森永製菓㈱の6社が合同で、6月15日（水）午後1時から、大阪市淀川区のアットビジネスセンターで「関西地区秋季新製品WEB発表会」が開催された。

従来は納入先各社を会場に招いて実施されてきたが、新型コロナの影響で2年続いて開催中止となり、初めてWEBを用いての開催となった。

卸業51社、約300人から申し込みがあり、常時約200人が接続した。各社には予めパンフレットと商品サンプルが送付された。

㈱不二家菓子事業本部営業本部近畿中四国統括部長の山下雅弘氏の挨拶で始まり、各社約20分ずつ、順に秋季商品企画をアピールした。各社の概要は次のとおり。（プレゼン順、価格は税込み、想定価格を含む）

形態、味わいを刷新　健康訴求も増加

㈱不二家（菓子事業本部営業本部商品企画部板橋和載次長）

チョコレートの市場規模が減少気味の展開のなか、ミルクチョコ市場へ参入する。「ルック」ブランドで、一箱で3種類のミルクチョコが楽しめる「ルックミルクパレー」が登場する。取り扱い店舗2万店（CVS除く）、売上10億円を目標としている。

江崎グリコ㈱（近畿エリア植田竜一支店長）

健康要素を付加、本来の美味しさ、楽しさから得られる心の満足感、家ナカ需要の拡大の3点を大きな軸に展開する。「アーモンドピーク」では、ビタミンEをたっぷり配合していることを訴求、栄養機能表示食品せ、10月11日より新発売。「ハートチョコレート」に関し60～70代の人の需要が伸びてきており、全粒粉ビスケットチップを入れた中袋サイズを発売する。引き続きスノーマンを起用したCMで盛り上げていく。発売3年目、売上拡大を辿る「カントリーマアムまみれさんの休日」では、ラムレーズン量を2割増量する。また、新しい仲間として「ホームパイ　チョコだらけ