

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: http://okashi.info e-mail: ks-news@okashi.info

発行所 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子

一か年 8,400円

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

(右)イオン吉田社長 (左)キャンドウ城戸社長

イオン(株)は1月14日(金)、イオンの連結子会社となった100円ショップ(株)キャンドウの事業戦略を発表した。1月5日、イオン傘下となったキャンドウは、21年11月期に1180店の店舗数を26年11月期に2000店舗に増やす。

イオン(株)吉田昭夫社長は「100円ショップは、コロナ禍において、ワンストップで何でもそろえる店から日常の生活を支える生活インフラとなっている。均一価格雑貨業態はイオンの既存業態の親和性が高く、各業態の利便性が高まり、集客効果も増すと考えた」と、TOBに至った経緯を話し、キャンドウの出店について「立地や区画に合わせて使い分けしていく。グ



拡大した見学窓

ちぼりスイーツ フアクトリー

ミニ工場見学通路を改装

(株)ちぼりスイーツフアクトリーは、「五感で楽クトリ」が5年目をしむフアクトリー」をコ迎えたことを機に、店舗コンセプトに2017年に2階に併設する「miniオープンした直営店「ち工場見学コース」をリニューアルした。同工場見学では、工場スタップの目線とより近く、臨場感を感じてもらえるよう窓を約2倍に拡大。さらに食育をテーマにしたジオ

また決め手となったのもが、いる家庭の思い出作り組みのイオングループ

また「コロナ禍において、知育玩具は需要が伸びており今後強化する」とした。

連結売上高は21年11月期に730億円だが26年11月期には1250億円、営業利益は1.3%の62億5千万円を目標とする。5年で820店舗増える計画だが約450店舗がイオングループ内店舗とされている。

の共同商品調達によるコストシナジー⑧ワークシヨップイベントの強化⑨WAO導入による「イオン生活圏」への参入⑩共同仕入れによる出店コストと設備投資コストの低減⑪IT化・デジタル化によるシステムの刷新⑫再構築⑬物流改革⑭人事制度改革を実施する。

また「コロナ禍において、知育玩具は需要が伸びており今後強化する」とした。

連結売上高は21年11月期に730億円だが26年11月期には1250億円、営業利益は1.3%の62億5千万円を目標とする。5年で820店舗増える計画だが約450店舗がイオングループ内店舗とされている。

キャンドウ、イオンの子会社に

5年で820店舗を増やす

との共同商品調達によるコストシナジー⑧ワークシヨップイベントの強化⑨WAO導入による「イオン生活圏」への参入⑩共同仕入れによる出店コストと設備投資コストの低減⑪IT化・デジタル化によるシステムの刷新⑫再構築⑬物流改革⑭人事制度改革を実施する。

Alfort for Valentine's Day?

バレンタインにアルフォート?



あり?

あり!

ブルボン