バラエティ豊かなラインナップ
チョコエッグ
本物のおいしさ
セコイヤチョコレート
フルタ製菓株式会社
〒544-0023　大阪市生野区林寺6-7-22

菓子・食品・パン関連資材専門紙　流通記者会加盟紙
菓業食品新聞
The Journal of confectionery
URL：http://okashi.info　e-mail：ks-news@okashi.info
令和３年　８月12日（木曜日）
（毎月12、22日発行）第 2258 号
昭和41年７月２日第３種郵便物認可
発行所　〒564-0053 大阪府吹田市江の木町 11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150
株式会社 菓業食品新聞社
支社・京都
発行人　狩野　智子　　一ヵ年　8,400円

秋季新製品発表会

不二家

「ルック」ブランド伸長

シリーズ年間売上30%増（対前年）

「チョコまみれ」も大ヒット

㈱不二家は、７月26日（月）に大阪市中央区の近畿・中四国統括部にて業界紙を招き秋季の新製品発表会を開催した。

同社の２０２１年のテーマである「お客様とのコミュニケーション拡大と商品領域の拡大」として、「新生ブランド育成のための新製品積極投入」、「既存ブランドへの宣伝販促投資拡大」、「ミルキー70周年後半戦の話題提供」、「『チョコまみれ』の生産体制強化と販促投入」の4つを掲げる。

国内の２０２０年消費動向の支出額は、前年比５・27％減と、２０００年以降最大の落ち込みとなった。２人以上勤労世帯の支出は（総務省）、食料品は3年連続増加し、菓子類も同様に増加、特にチョコレート・ビスケットの消費が拡大した。消費者リサーチで、最近した「自分へのご褒美」で約45％の人が「いつもより高いお菓子を買った」と答えている。

また、ＳＭ・ＣＶＳ・ＤＲＧにおける20年9月～21年2月期の売り上げでは、チョコレート市場は2期連続縮小し前年比99・9％だったが、ジャンル別では巣ごもり需要が影響し徳用袋が１０１・８％と伸長、特に徳用ナッツチョコは１０７・４％、徳用無垢チョコは１２２・９％と好調だった。また、キャンディ市場が前年比85・０％と大幅に縮小した反面、ビスケット市場は１０４・７％に拡大、特にパイは１１０・3％と伸長した。

秋季の新製品

CMにSnowMan
ルック3品を改良

同社の今秋の販売戦略では、「ルック」シリーズで昨年10月に初めて起用したSnowManのＳＮＳ・ＴＶＣＭ、キャンペーンを引き続き実施する。同シリーズは20年の年間売上が前年比１３０・３％と大きく伸長した。「ルック」3品での展開において、１３０円だった「ルック３」を他の2品「ルック」、「ルック4」と同じ１１０円に値下げし配合も変更、さらに美味しく改良する。また、「ご自愛消費」向けの「大粒ルック」を2種類新発売。「ルック一粒の贅沢」の商品名で高品質チョコを表現。今年3月から発売開始したライフサポートチョコレート「ＯＮチョコ」「ＯＦＦチョコ」はリピート率が高く、10月に大袋商品が登場する。同ブランドＣＭに藤井聡太二冠を起用、強力なバックアップを図る。さらに、昨年9月の発売から大ヒットしている「チョコまみれ」の拡販に注力する。10月5日よりＴＶＣＭを放映、認知度拡大を図る。キャンディでは、発売70周年の「ミルキー」にハードタイプが新登場、角ばったペコちゃんの画像がパッケージに登場する。秋季の主要な新商品の概要は次のとおり。

▽ルック３　ホワイトラバーズ

サクサク感とコク味アップのフィヤンティーヌ、高脂肪粉乳入りで濃厚なバニラミルクのバニラ、国産粉乳を使用し日本人好みのリッチ風味のプレミアムの3種入り。43g、１１９円

▽ルック　青い宝石

まるで食べる宝石、ＳＮＳ映え抜群の青いチョコレート。ホワイトチョコを「バタフライピー」で青色に染め、爽やかなマスカット味に仕立てた薄板チョコ。8枚入り、２１６円、9月21日発売

▽ルック　一粒の贅沢　あまおう苺

一粒で贅沢な気分になれるチョコレート。福岡県産あまおう苺のゼリー、ソース、いちごホイップをビターチョコで包んだ。52g、２１６円、9月7日発売

カッチコチミルキー

▽ＯＮ／ＯＦＦチョコレート　アソート袋

砂糖の60％をブドウ糖に置換したピーナッツ入りミルクチョコ（ＯＮ）と、ＧＡＢＡ７㎎／粒配合のアーモンド入りミルクチョコ（ＯＦＦ）のアソート。22粒入り、３２２円、10月5日発売

▽グランホロル　ショコラ×ヘーゼル

オランダ産ココアの風味と荒く砕いたヘーゼルナッツの香ばしさが楽しめるサクほろ食感クッキー。フランス産醗酵バター11・７％配合。8枚入り、２７０円、9月7日発売

▽カントリーマアムチョコまみれ　ミドルパック

オランダ産ココアを練り込み自家製チョコチップをたっぷり配合、じっくり焼き上げミルクチョコでコーティング。1周年を機に個包装に「感謝」の文字を挿入。13枚入り３２４円、9月発売

▽カッチコチミルキー袋

北海道産生クリームと岩手県産れん乳を配合した芳醇なミルク感が楽しめる無香料・無着色のハード品質のキャンディ。80g、２１６円、9月14日発売

夏季特集号

6面　正氣屋、ヴァーチャル見本市
11面　カンロ、複層オウンドメディア
14面　京・名産品協組総会

ブルボン
ブルボン プチ
きめつのやいば
鬼滅の刃
全集中！アニメ「鬼滅の刃」
パッケージ全24種類！
©プチクマ ©KG/S, A, U
※画像はイメージです。