バラエティ豊かなラインナップ
チョコエッグ
本物のおいしさ
セコイヤチョコレート
フルタ製菓株式会社
〒544-0023　大阪市生野区林寺6-7-22

菓子・食品・パン関連資材専門紙　流通記者会加盟紙

菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL：http://okashi.info　e-mail：ks-news@okashi.info

令和３年　７月22日（木曜日）
（毎月12、22日発行）第2257号
昭和41年７月２日第３種郵便物認可

発行所　〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150
株式会社菓業食品新聞社
支社・京都
発行人　狩野　智子　　一カ年　8,400円

京都市

令和2年観光総合調査

宿泊客数前年比6割減

外国人88%、修学旅行生78%減

京都市は6月30日、令和2年（令和2年1月より12月集計）の京都観光総合調査の結果を発表した。

今回の調査では、コロナ禍の状況を踏まえ、観光客への面接聴取等は行わず、可能な範囲で実施したので、観光客数、観光消費額等の推計はない。ただし、11月に観光消費額・観光客満足度・実態調査を日本人を対象に行っている。

宿泊者実人数は、前年比59・7%減の531万人と大幅に減少した。緊急事態宣言下の5月には93・2%減まで下がった。減少し、全体の延宿泊数は64%減と大幅な減少となった。

修学旅行生実人数は16万人（前年比77・6%減）だった。

昨年11月の日本人観光客の動向をみると、入洛目的は85・9%が観光で、観光消費単価では宿泊客が5万6598円、日帰り客が1万2214円だった。単純比較はできないが、前年平均では観光目的が69・4%で、消費額単価は宿泊客が5万4970円、日帰りが1万1054円だった。

マイカーの入洛が13・1%あり、昨年平均の9・0%より増えており、コロナ禍で公共交通の利用が減った影響が出ている。

また、関東からの入洛が37・4%と昨年平均の22・1%より大幅に増えている。代わりに近畿からの入洛者の割合が減っており、GoToキャンペーンの影響が出ているのかもしれない。

11月調査
観光地で購入傾向

11月の日本人の、お土産としての菓子の購入率は①生八つ橋33・5%（参考＝前年より5%増）②洋菓子27・5%（5・6%増）③餅類14・5%（0・6%増）④まんじゅう13・8%（2・3%増）⑤八つ橋12・2%（1・5%増）⑥せんべい類10・5%（0・4%増）⑦羊かん類5・6%（1・8%増）⑧五色豆1・5%（0・1%減）⑨そばぼうろ1・1%（1・4%増）、伏見が6・2%（1・4%増）。これも単純比較はできないが、各観光地での購入割合が比較的高くなった。

昨年11月、アフターコロナとなれば観光客が戻ってくると実感させた。今回の調査でも示されたように、その観光客像には特徴的な傾向があったが、それを参考にしつつ今後の京都を訪れる観光客から何が求められるかを考えていかねばならない。次いで外国人観光客も戻ってくるだろう。

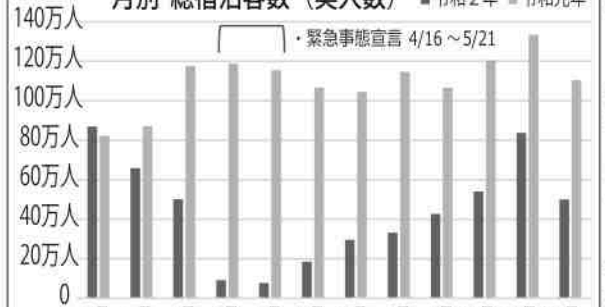
今を堪えるだけではなく、新たな需要に対する準備を進めていくべきだ。

前述のとおり、11月のみの調査で特に観光目的の割合が高くなっている等、単純比較はできないが、参考まで昨年比も記した。八つ橋・生八つ橋あったが、それを参考には合わせて45・7%と半分近くの入洛者が購入した。

令和２年秋期（11月）日本人観光客 土産品買上状況　(%)

区分	品目	全体	性別		年齢別					
			男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
菓子類	生八つ橋	33.5	30.9	35.0	14.3	46.7	29.5	39.6	32.4	31.4
	洋菓子	27.5	20.5	31.6	14.3	46.7	29.5	36.6	32.4	19.6
	餅類	14.5	15.6	13.8	28.6	10.0	19.7	14.0	15.7	13.6
	まんじゅう	13.8	16.5	12.2	0.0	5.0	9.8	12.8	17.1	14.1
	八つ橋	12.2	11.6	12.5	14.3	16.7	21.3	16.5	9.6	10.5
	せんべい類	10.5	9.6	11.0	0.0	6.7	16.4	12.2	10.7	9.7
	羊かん類	5.6	5.2	5.9	14.3	0.0	3.3	6.7	3.2	7.6
	五色豆	1.5	1.2	1.7	0.0	0.0	0.0	3.0	1.4	1.6
	そばぼうろ	1.1	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	1.2	2.1	0.8
	その他の菓子	11.0	6.2	13.8	0.0	8.3	11.5	14.6	10.3	10.9

月別 総宿泊客数（実人数）　■令和2年 ■令和元年



3面　青木松風庵 堺伏尾店開店
5面　吉麦屋、お菓子なマスクケース
12面　紫芳軒、移転リニューアル

夏季特集号

湖
KOIKEYA
おいしいがとんでもない。
新!プライドポテト
KOIKEYA PRIDE POTATO
NEW!
JAPAN POTATO 100%
プライドポテト
KOIKEYA PRIDE POTATO
神のり塩
圧倒的なのりの香りと旨み
感激うす塩味
岩塩のキレで、芋は旨くなる
無添加
豪快和牛コンソメ
スパイスの衝撃、迫りくる肉の旨み
芋まるごと
濃い芋の旨み
食塩不使用
凛凛レモン
レモンとビネガーで凛と爽やか
株式会社湖池屋　https://koikeya-pridepotato.jp