バラエティ豊かなラインナップ
チョコエッグ
本物のおいしさ
セコイヤチョコレート
フルタ製菓株式会社
〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓子・食品・パン関連資材専門紙　流通記者会加盟紙
菓業食品新聞
The Journal of confectionery
URL：http://okashi.info　e-mail：okashi@nespe.com
令和3年　6月12日（土曜日）
（毎月12、22日発行）第2254号
昭和41年7月2日第3種郵便物認可
発行所　〒553-0003 大阪市福島区福島 1-2-12-605
TEL 06(6458)2045 FAX06(6458)6520
株式会社 菓業食品新聞社
支社・京都
発行人　狩野　智子　一カ年　8,400円

マスク着用時向け飴

コロナ禍で新市場開拓

爽快感、香りを軸にリフレッシュ

コロナ禍でマスク着用が日常化し、マスク着用による暑さ、ムレ、息苦しさ、口臭などの悩みが生まれるようになり、この不快感を軽減すべく、マスク着用時に食べる飴を各社発売している。マスク生活をリフレッシュできるよう、主にミントを使用し爽快感を打ち出しているものが多く、他にもハッカ油や香りを楽しめるものが使用されている。爽快感が強すぎると目に沁みるため、適度な味わいが求められる。商品パッケージを見ると、爽快感を謳うものは涼し気な青、緑色で、香りを謳うものは黄色やピンクなどの暖色系となっている。

マスク着用向けとして、商品名、パッケージにマスクが入った主な飴を発売日順に紹介する。

マスク着用時向けの飴（右から発売日順）

サクマ製菓㈱の「マスク空間（ますくうかん）」は、強メントールクランチを爽やかなミントキャンデーで包んだ設計で、噛んだ瞬間、強い爽快感が広がる。スーッとした爽快感が30分持続する。昨年9月7日に発売。もともと2018年に発売を開始した商品だったが、マスク着用頻度の高まりで、消費者のマスク内の不快感を改善したいというニーズにマッチしたと分析。販売店への導入・出荷数も好調となっている。スーパー等でも売れ行きは好調だが、ドラッグストアでは更に出荷数が好調に推移した。

宮川製菓㈱の「マスクの中のほどよいミントキャンディ」は、マスクをしていても、喉、鼻気分がスッキリできるよう、ほどよいミント味のキャンディ。プロポリスエキス、ハーブエキス配合。9月7日発売。

UHA味覚糖㈱の「爽快メントールマスクのど飴」は、喉に優しいマヌカハニーを配合し、のど飴で咳の予防を行うことで、周囲へのエチケットにした商品。ハッカ油の爽快感が、マスク着用中の口臭や不快感を払拭する。10月5日発売。スーパー、ドラッグストア共にこういった商品を集めた棚も展開されるなか、流通各業界の評価があり、店頭化が実現できた。しかし消費者に商品の特徴や必要性が伝わりにくかった印象があるという。

好調のカンロ 後継品を発売

カンロ㈱の「ノンシュガー快適飴」は10月6日に発売したが先月で終売し、後継品として**「ノンシュガー快適飴Cool」**を6月1日に発売した。10月に発売した「ノンシュガー快適飴」は、想定通りの売上げで、店頭での販売が好調だった。快適感を打ち出すために爽やかなパッケージにするとともに、味わいもフルーツにミントを加え、食べやすく設計した点が好評だった。他社のマスクシーンでのキャンディよりも流通でのパッケージ評価が高く、業態の中ではスーパーでの売れ行きが最もよかった。6月に発売した「ノンシュガー快適飴Cool」は、好評だったデザインや食べやすい味わいを継続しつつ、冷涼感を加えることで夏場に最適な商品にした。味はソーダミントとマスカットミントの2種アソートで、強すぎず程よいミントが効いたすっきりとした味わい。ノンシュガータイプ。

パイン㈱の「快適マスク生活」は、目に沁みにくいのに爽快感のあるミントキャンディにひんやりパウダーをたっぷりコーティング。マスク内の蒸れがスッキリする商品。緑茶ポリフェノール配合、小粒サイズ。1月18日発売。

ノーベル製菓㈱のロ「aromask のど飴」は香るアロマカプセルを配合した、マスクの中にまるでアロマのように広がる香りを楽しむのど飴。シトラスホワイトティーの爽やかで上品な香りを楽しめる。2月8日発売。

明治産業㈱の「花のマスクのど飴」は、マスク習慣に香りと潤いをプラス。マスク装着でのストレスを3種の香りを楽しみながら解消、のどにやさしいキャンデー。3月16日に発売と、やや遅めの発売ではあるものの、手ごたえを十分に感じているという。採用された大手スーパーの採用初週データでは「マスク」を謳う商品群でトップの売れ数だった。

㈱扇雀飴本舗の「Withマスクのど飴」は、柑橘とミントの香りで息すっきり。乳酸菌とカテキン、ビタミンCを配合した、ほどよいミント感の機能性のど飴。ノンシュガー、カロリー25%オフ。6月7日発売。

また錠菓では、**アサヒグループ食品㈱が、「ミンティア＋MASK ペパーミント／シトラスミント」**を3月1日に発売した。独自設計のカプセルがはじけることで、爽快な香りが広がり、持続する。マスク着用時に最適なやさしい清涼感。

各社様々な商品で、コロナ禍の商戦を図る。

3面　大菓工・商工連総会
4面　近畿菓子卸総会報告
8面　京都から嚥下調整和菓子