

菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL: <http://okashi.info> e-mail: okashi@nespe.com

発行所 〒553-0003 大阪市福島区福島 1-2-12-605

TEL 06(6458)2045 FAX06(6458)6520

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子

一か年 8,400円

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

今回のリニューアルのポイントについて解説した。大人向けのガムが広がり始めた1957年に誕生したグリーンガムはクロロフィル、高品質ベーパーミントを融合させ、天然チクルを使用した噛みごちがよい大人のエチケツトガムとして浸透した。当時は6枚入り20円で、若者のデートの必

シズル感あるパッケージに刷新

いく。今回の6年ぶりのリ

新しいクールミントガム



ロッテ

「グリーンガム」刷新

コロナ禍にガムでリフレッシュ 6年ぶりの改良で48%増目指す

需品となつてないと思つていた「食いつた。べたときのおいしさは記憶からリニューしたのであれば試してみたい。アルシ、19」という声もあり、購入93年9枚入りのきつかけづくりの確りに変更し、信を得た。ガムでおいし今の状態に至いという意見があるのは珍しく、親しみがある。2014年からはシュランドとして好まれていガールスガムと大幅に刷新し、初摘みミントを訴求した。ガムの主流がシュガー2千人対象によると昨高め、時代にあつた品質。レスになつて年からのコロナ禍で71%の訴求をしていく。これいた時代で28%がこれまで以上の閉塞感を踏襲しつつ、新しさを表現。パットは雑味が少なく、フレッシュに使用できるのみミントのみずみずしいのが特徴とした。



ロツテ研究員がミント生産地を定期的に視察し、生育状態を確認している。ミントの蒸留精製方法からこだわっており、水蒸気蒸留、分子蒸留に加え、今回から水蒸気蒸留(高精製品)を加えた。これまで以上に爽やかですっきりとした味わいとしました。さらに、ガム表面に配合しているミントフレーバーパウダーを改良し、口に入れた瞬間からみずみずしいミントが香る。ミントのブレンドも変更し、精製度の高いミントを使用。初摘みミントは雑味が少なく、フレッシュに使用できるのみミントのみずみずしいのが特徴とした。

ロツテ研究員がミント生産地を定期的に視察し、生育状態を確認している。ミントの蒸留精製方法からこだわっており、水蒸気蒸留、分子蒸留に加え、今回から水蒸気蒸留(高精製品)を加えた。これまで以上に爽やかですっきりとした味わいとしました。さらに、ガム表面に配合しているミントフレーバーパウダーを改良し、口に入れた瞬間からみずみずしいミントが香る。ミントのブレンドも変更し、精製度の高いミントを使用。初摘みミントは雑味が少なく、フレッシュに使用できるのみミントのみずみずしいのが特徴とした。

リニューアル記者発表会



リニューアル記者発表会

リニューアル記者発表会

リニューアル記者発表会

リニューアル記者発表会

リニューアル記者発表会

女優の浜辺さん起用 若年層も取り込む

今回のリニューアル

今回のリニューアル

今回のリニューアル

今回のリニューアル

また、同社マーケティング本部ブランド戦略部「昔からあるが変わると分析した。リフレッシュと認識するものになってシュに求める いるため、その点は変更 フレーバーは しなかった。さらに、若もヒンヤリとしてシャー

また、同社マーケティング本部ブランド戦略部「昔からあるが変わると分析した。リフレッシュと認識するものになってシュに求める いるため、その点は変更 フレーバーは しなかった。さらに、若もヒンヤリとしてシャー

また、同社マーケティング本部ブランド戦略部「昔からあるが変わると分析した。リフレッシュと認識するものになってシュに求める いるため、その点は変更 フレーバーは しなかった。さらに、若もヒンヤリとしてシャー

また、同社マーケティング本部ブランド戦略部「昔からあるが変わると分析した。リフレッシュと認識するものになってシュに求める いるため、その点は変更 フレーバーは しなかった。さらに、若もヒンヤリとしてシャー

また、同社マーケティング本部ブランド戦略部「昔からあるが変わると分析した。リフレッシュと認識するものになってシュに求める いるため、その点は変更 フレーバーは しなかった。さらに、若もヒンヤリとしてシャー

また、同社マーケティング本部ブランド戦略部「昔からあるが変わると分析した。リフレッシュと認識するものになってシュに求める いるため、その点は変更 フレーバーは しなかった。さらに、若もヒンヤリとしてシャー

また、同社マーケティング本部ブランド戦略部「昔からあるが変わると分析した。リフレッシュと認識するものになってシュに求める いるため、その点は変更 フレーバーは しなかった。さらに、若もヒンヤリとしてシャー

また、同社マーケティング本部ブランド戦略部「昔からあるが変わると分析した。リフレッシュと認識するものになってシュに求める いるため、その点は変更 フレーバーは しなかった。さらに、若もヒンヤリとしてシャー

また、同社マーケティング本部ブランド戦略部「昔からあるが変わると分析した。リフレッシュと認識するものになってシュに求める いるため、その点は変更 フレーバーは しなかった。さらに、若もヒンヤリとしてシャー

また、同社マーケティング本部ブランド戦略部「昔からあるが変わると分析した。リフレッシュと認識するものになってシュに求める いるため、その点は変更 フレーバーは しなかった。さらに、若もヒンヤリとしてシャー

また、同社マーケティング本部ブランド戦略部「昔からあるが変わると分析した。リフレッシュと認識するものになってシュに求める いるため、その点は変更 フレーバーは しなかった。さらに、若もヒンヤリとしてシャー

また、同社マーケティング本部ブランド戦略部「昔からあるが変わると分析した。リフレッシュと認識するものになってシュに求める いるため、その点は変更 フレーバーは しなかった。さらに、若もヒンヤリとしてシャー

また、同社マーケティング本部ブランド戦略部「昔からあるが変わると分析した。リフレッシュと認識するものになってシュに求める いるため、その点は変更 フレーバーは しなかった。さらに、若もヒンヤリとしてシャー

また、同社マーケティング本部ブランド戦略部「昔からあるが変わると分析した。リフレッシュと認識するものになってシュに求める いるため、その点は変更 フレーバーは しなかった。さらに、若もヒンヤリとしてシャー

また、同社マーケティング本部ブランド戦略部「昔からあるが変わると分析した。リフレッシュと認識するものになってシュに求める いるため、その点は変更 フレーバーは しなかった。さらに、若もヒンヤリとしてシャー

また、同社マーケティング本部ブランド戦略部「昔からあるが変わると分析した。リフレッシュと認識するものになってシュに求める いるため、その点は変更 フレーバーは しなかった。さらに、若もヒンヤリとしてシャー

また、同社マーケティング本部ブランド戦略部「昔からあるが変わると分析した。リフレッシュと認識するものになってシュに求める いるため、その点は変更 フレーバーは しなかった。さらに、若もヒンヤリとしてシャー

に、ミントの配合を見直しいコンテンツとコラボ8%の伸長を目指す。続いて、同社中央研究所チューインガム研究の海老原京太氏は、ミントの品質リニューアルについて説明した。質の高いミントを入手するため、ロツテ研究員がミント生産地を定期的に視察し、生育状態を確認している。ミントの蒸留精製方法からこだわっており、水蒸気蒸留、分子蒸留に加え、今回から水蒸気蒸留(高精製品)を加えた。これまで以上に爽やかですっきりとした味わいとしました。さらに、ガム表面に配合しているミントフレーバーパウダーを改良し、口に入れた瞬間からみずみずしいミントが香る。ミントのブレンドも変更し、精製度の高いミントを使用。初摘みミントは雑味が少なく、フレッシュに使用できるのみミントのみずみずしいのが特徴とした。

TOKYO CAKE DIARY記者会見



TOKYO CAKE DIARY記者会見

阪急うめだ本店 東京で生ケーキ宅配

阪急うめだ本店では4月19日 東京地域での通年ルケーキの通年宅配サービスを開始した。

阪急うめだ本店では4月19日 東京地域での通年ルケーキの通年宅配サービスを開始した。

阪急うめだ本店では4月19日 東京地域での通年ルケーキの通年宅配サービスを開始した。

阪急うめだ本店では4月19日 東京地域での通年ルケーキの通年宅配サービスを開始した。

阪急うめだ本店では4月19日 東京地域での通年ルケーキの通年宅配サービスを開始した。



おいしさと夢と健康を Furuta®

新製品 New



フルタ製菓株式会社 〒544-0023 大阪市生野区林寺 6-7-22 <http://www.furuta.co.jp/>

