

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: http://okashi.info e-mail: okashi@nespe.com

発行所 〒553-0003 大阪市福島区福島1-2-12-605
 TEL 06(6458)2045 FAX06(6458)6520

株式会社 **菓業食品新聞社**

支社・京都
 発行人 狩野 智子 一ヵ年 8,400円

令和元年 日本人観光客 土産菓子購入状況

(購入率)(%)

区分	品目	全体	性別		年齢別									
			男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～				
			生	八	つ	橋	28.5	29.6	27.9	45.7	28.0	32.3	31.6	28.6
洋	菓	子	21.9	15.7	25.0	30.4	23.4	28.1	31.5	26.5	14.2			
餅	類		13.9	12.0	14.8	10.9	14.0	11.8	15.3	14.4	13.7			
ま	ん	じ	ゆ	う	11.5	9.8	12.4	6.5	7.0	8.7	12.3	12.0	12.2	
菓	子	類			10.7	11.3	10.4	28.3	11.7	13.9	11.9	9.1	9.9	
せ	ん	べ	い	類	10.2	7.6	11.5	2.2	10.3	11.5	11.3	10.7	9.4	
羊	か	ん	類	3.8	3.0	4.2	2.2	1.4	4.5	3.1	3.6	4.4		
五	色	豆		2.3	2.2	2.3	0.0	1.9	0.7	2.3	2.0	2.7		
そ	ば	ほ	う	ろ	2.1	2.2	2.1	2.2	0.5	3.1	1.9	1.4	2.6	
そ	の	他	の	菓	子	15.2	11.8	16.9	10.9	11.7	18.4	18.4	16.1	13.7

※複数回答のため、合計が100%とならない。



観光消費額は1兆2367億円となり、4年連続で1兆円を超えた。これは前年からの26.7%増と、外国人観光客の増加によるものと見られる。外国人観光客は前年より1.7%減の37.5万人となり、近隣観光客が減少傾向にある。外国人観光客は前年より1.7%減の37.5万人となり、近隣観光客が減少傾向にある。外国人観光客は前年より1.7%減の37.5万人となり、近隣観光客が減少傾向にある。

京都市

雇用誘発効果15万3千人

元年から宿泊税統計利用

観光消費1兆2367億円

令和元年 京都観光総合調査

京都市は6月17日(約55%)分の消費額に、観光客の1人当たり消費額が、平均宿泊数は1.61(水)、令和元年度(平成相当)より減少傾向にあり、とく泊。うち、外国人は3831年1月～令和元年12月千人分(京都市全体従業員に宿泊費代、買物代が顕著)の京都観光総合調査の結果を発表した。を生み出した。観光消費額は、5352万人、外国人宿泊者は多い。今回より、平成30年、観光消費額の内訳を見万人と4年ぶりに増加に順に、中国115万人、より導入された宿泊税のデータを用いたため、宿49億円(1人あたり24666円(0.1%減)万人、オーストラリア19泊者数、観光消費額など万2677円)、外国人がと漸減した。出発地が、台湾42万人、韓国16万人、香港が、前年までのものと単3318億円(1人あたり13万7437円)買り1.7%減の37.5万人、フランス12万人、イタリ純比較できない。観光消費額は1兆2367億円(1.0%減)、少傾向にある。外国人はル8.2万人。お土産の購入額は、日

夏季特集号
 12面 京菓工組総会開催
 2面 大手チョコ秋冬新製品
 4面 ANKA総会事業報告

購入率は、①生八ッ橋 京都観光を考る基礎として参照されたい。この統計は京都市HPで公開されており、今後の

以上、令和元年の統計であるが、今年に入ってコロナ禍のため観光は大幅に減少している。観光客の減少は、観光消費額の減少に繋がっており、観光消費額は前年より1.0%減となった。外国人観光客は前年より1.7%減の37.5万人となり、近隣観光客が減少傾向にある。外国人観光客は前年より1.7%減の37.5万人となり、近隣観光客が減少傾向にある。

ブルボン

ルマンドと、
 やさしいひとときを。

#ルマンド男子



ルマンド



ひとくちルマンド



ミニルマンドFS
 キャラメル&ココア



ルマンドアイス

※画像はイメージです。