

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: <http://okashi.info> e-mail: okashi@nespe.com

2020 有力百貨店バレンタイン調査

(菓業食品新聞社調査)

店名	阪急うめだ本店	阪神梅田本店	京阪百貨店	高島屋大阪店	松屋銀座	あべのハルカス近鉄本店
テーマ	バレンタインチョコレート博覧会2020	阪神のいちごとチョコフェス2020	CHOCO TRIP 世界を旅してチョコに恋して	世界から選りすぐりの味わいが集う、ショコラの祭典!	ENJOY!〜体感バレンタイン〜	バレンタインフェアショコラコレクション2020
主な商品	国内外約300ブランド	店内で楽しめるいちごスイーツをはじめ、名だたるショコラトリーからもいちごを使ったチョコレートが登場	インポート、国内パティシエ、ショコラティエ、国内ブランド他	海外ブランドから国内ブランドまで幅広い品揃え	ボンボンショコラ、タブレットチョコレート	海外ブランド、国内ショコラティエ、チョコレート菓子、イートイン
価格帯	300円〜6,000円	500円〜5,000円	500円〜5,000円	500円〜8,000円	181円〜13,500円	500円〜10,000円
中心価格	3,000円	1,000円〜2,000円	1,000円〜1,500円	1,000円〜3,000円	3,500円〜4,000円前後	1,500円
ターゲット	老若男女問わずチョコを楽しむ全ての方々	30・40代女性	40代、50代主婦	30〜40歳台をメインに若年層にも広げる	20代女性から40代女性	40〜50代女性
メインカラー			赤			
売上目標前年対比	103%	100%	102.1%	109%	100%	108%

2020 VD アンケート

百貨店バレンタイン調査

「自分へのご褒美消費」が定着

本紙恒例の有力百貨店 フトクリウムなどその場による「バレンタイン取」でも合わせて特集したこと結果は次のとおり。昨年的人气商品、プロ成功。関西で初出店となり、バレンタインは贈り物として自分用として目玉ブランドなどの誘致も特化を促した。今年も、昨年を引き続き「いちご」を特集。イーと感ずる。そのため、当客層に対応するため、売手側の知識と先進性が求められる時代になっていく。デザインを楽しむパッケージの需要はとて前年規模の売上を見込める。チョコを他人が贈るための消費意識はとて前年規模の売上を見込める。チョコを他人が贈るための消費意識はとて前年規模の売上を見込める。

「いちご」をピックアップ、鮮度感を前面に打ち出し、いちごパフェやソルトクリームなどその場でも購入できる今だからこそ、「ここでしか買えない」「今しか買えない」商品が買える。チョコは贈り物として自分用として目玉ブランドなどの誘致も特化を促した。今年も、昨年を引き続き「いちご」を特集。イーと感ずる。そのため、当客層に対応するため、売手側の知識と先進性が求められる時代になっていく。デザインを楽しむパッケージの需要はとて前年規模の売上を見込める。チョコを他人が贈るための消費意識はとて前年規模の売上を見込める。

ネットなどでいつでもコレットからお気に入りのチョコを見つけてほしいという気持ちで「花」と「妖精」に込めた。チョココレットもともと手に取りやすい価格帯のものも多く、かつ利便性も高い(携帯しやすい、持ち運びしやすい)ため、自家消費が圧倒的に多かったが、現在はパッケージもカラフルになり、ギフト需要も増えたため売上が伸びている。「チョココレット」イートインとア、国内ブランド(モロツキ、メリー、ゴンチャソフトクリームやドリンクなど、チョココレットを使ったスイーツが人気。こちらも会場でも味わえる。無くてはならないカテゴリーに。

ことが重要で、バレンタインイベントはスイーツの祭典だという意識の変化が顕著であると捉えている。あべのハルカス近鉄本店 ネットなどでいつでも購入できる今だからこそ、「ここでしか買えない」「今しか買えない」商品が買える。チョコは贈り物として自分用として目玉ブランドなどの誘致も特化を促した。今年も、昨年を引き続き「いちご」を特集。イーと感ずる。そのため、当客層に対応するため、売手側の知識と先進性が求められる時代になっていく。デザインを楽しむパッケージの需要はとて前年規模の売上を見込める。チョコを他人が贈るための消費意識はとて前年規模の売上を見込める。

食品衛生法改正 食品用器具・容器包装 食品用器具・容器包装 食品用器具・容器包装 食品用器具・容器包装 食品用器具・容器包装 食品用器具・容器包装 食品用器具・容器包装 食品用器具・容器包装 食品用器具・容器包装 食品用器具・容器包装

2面 大菓工組新年互礼会
4面 大阪二六会新年互礼会
7面 京・洋菓子新春講演会

贈る人の想いを、
いろとりどりのカタチに込めた
芥川バレンタインチョコレート。

芥川製菓では、専門メーカーならではの味へのこだわりとパッケージの美しさを兼ね備えた様々なバレンタインギフトを毎年ご提案しています。芥川製菓の老舗の味を、是非ご賞味ください。

芥川製菓株式会社
〒170-0003 東京都豊島区駒込1-44-2
TEL 03-3942-2021 FAX 03-3942-2006
<http://www.akutagawaseika.co.jp>

Akutagawa

