

# 菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL:http://okashi.info

e-mail:okashi@nespe.com

バラエティ豊かなラインナップ

## チョコエッグ

本物のおいしさ

## セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

### 近菓卸商組

## 「菓子文化の継承」理念に

## 需要拡大に向けた取組み模索

# 第37回通常総会開催

近畿菓子卸商業組合(上村繁典理事長)では、5月10日(木)午後3時より大阪市北区の帝国ホテル大阪で第37回通常総会を開催。出席者は役員、賛助会員あわせて約250人。今年度も「Power comes from Inside」(全ては一人一人の意欲から始まる)をスローガンに掲げ、需要拡大を図る。



挨拶する上村理事長

総会に先立ち、午後3時から講演会を開催。菓子業界では2015年に口昇常任理事の司会で進んだ43兆円の規模だったが、今年は39.9兆円に減少し、講師に元宝塚歌劇団の退団後の舞台女優として心掛けてきたことなどに触れ、5月に開演する歌を数曲披露しながらの楽しい講演であった。宝塚の数字に回復できた。特別のモットーである「清く正しく美しく」の信念で物事に勤しむことや、諦めずに探求し続けること、大切さなどを伝えた。

きキャンパーに関する件、賛助会員に「今年度は断念せず、今年度は断念せず、今年度は断念せず」という趣意を込めて、上村理事長の挨拶のお返事をいただいた。上村理事長の挨拶のお返事をいただいた。上村理事長の挨拶のお返事をいただいた。

く美しく」という、タイムリーな話題であったが、我々の業界ではセンタリーや相見積など、難しい現実である。菓子ビジネスのプロとして、美味しく楽しい商品を如何に広く認めてもらえるか、共に考えていきたい」と述べた。

また、今年度も「Power comes from Inside」(全ては一人一人の意欲から始まる)をスローガンに掲げ、需要拡大を図る。

また、今年度も「Power comes from Inside」(全ては一人一人の意欲から始まる)をスローガンに掲げ、需要拡大を図る。

また、今年度も「Power comes from Inside」(全ては一人一人の意欲から始まる)をスローガンに掲げ、需要拡大を図る。

また、今年度も「Power comes from Inside」(全ては一人一人の意欲から始まる)をスローガンに掲げ、需要拡大を図る。

また、今年度も「Power comes from Inside」(全ては一人一人の意欲から始まる)をスローガンに掲げ、需要拡大を図る。

また、今年度も「Power comes from Inside」(全ては一人一人の意欲から始まる)をスローガンに掲げ、需要拡大を図る。

また、今年度も「Power comes from Inside」(全ては一人一人の意欲から始まる)をスローガンに掲げ、需要拡大を図る。

また、今年度も「Power comes from Inside」(全ては一人一人の意欲から始まる)をスローガンに掲げ、需要拡大を図る。

また、今年度も「Power comes from Inside」(全ては一人一人の意欲から始まる)をスローガンに掲げ、需要拡大を図る。

また、今年度も「Power comes from Inside」(全ては一人一人の意欲から始まる)をスローガンに掲げ、需要拡大を図る。

また、今年度も「Power comes from Inside」(全ては一人一人の意欲から始まる)をスローガンに掲げ、需要拡大を図る。

また、今年度も「Power comes from Inside」(全ては一人一人の意欲から始まる)をスローガンに掲げ、需要拡大を図る。

また、今年度も「Power comes from Inside」(全ては一人一人の意欲から始まる)をスローガンに掲げ、需要拡大を図る。

また、今年度も「Power comes from Inside」(全ては一人一人の意欲から始まる)をスローガンに掲げ、需要拡大を図る。

また、今年度も「Power comes from Inside」(全ては一人一人の意欲から始まる)をスローガンに掲げ、需要拡大を図る。

また、今年度も「Power comes from Inside」(全ては一人一人の意欲から始まる)をスローガンに掲げ、需要拡大を図る。

また、今年度も「Power comes from Inside」(全ては一人一人の意欲から始まる)をスローガンに掲げ、需要拡大を図る。

また、今年度も「Power comes from Inside」(全ては一人一人の意欲から始まる)をスローガンに掲げ、需要拡大を図る。

また、今年度も「Power comes from Inside」(全ては一人一人の意欲から始まる)をスローガンに掲げ、需要拡大を図る。

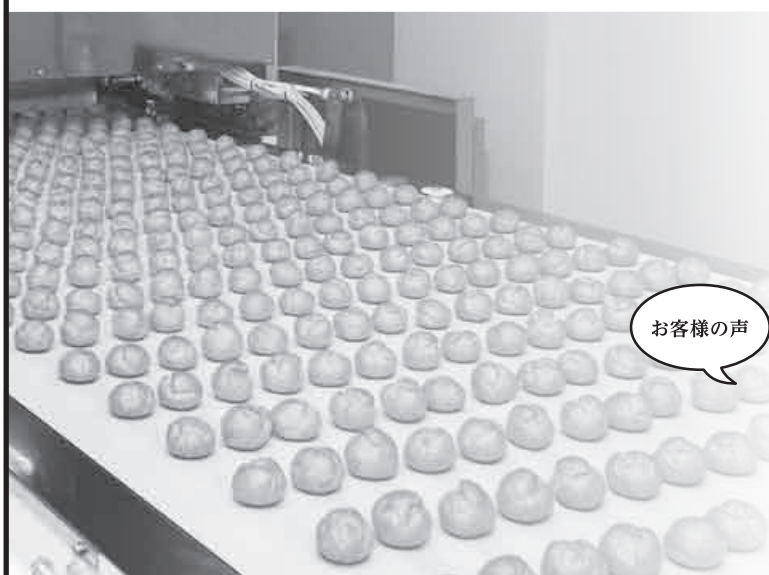
また、今年度も「Power comes from Inside」(全ては一人一人の意欲から始まる)をスローガンに掲げ、需要拡大を図る。

FOOMA JAPAN 2018

6/12(火)~15(金) 東京ビッグサイト

当社ブース▶東1ホール 1W-01

# 選んで良かった! マスダックのオーブン。



お客様の声

- 火通りが良く美味しく焼ける。ボリュームが出る!
- 多品種少量生産でも切り替えがスムーズ!
- 焼きあがり安定。ロスがなくなった!
- 効率の良い生産が実現した!
- 微妙な温度調整がとても簡単だ!
- アフターサービスが良い。いろいろ相談できる!

お菓子に最適な遠赤外線の中までしっかり焼成

安心point 卓越した万全のサポート体制を完備。安心して菓子生産に専念していただけます。

- 点検
- Q&A 相談センター
- 技術サポート
- メンテナンス
- 移設 各種工事
- パーツセンター
- 焼成テスト

オープンにもうひとつの熱源をプラス heat+

遠赤外線ガス式 トンネルオーブン

株式会社マスダック

本社・工場 / 〒359-1147 埼玉県所沢市小手指元町1-27-20 ☎04-2948-0162 ☎04-2948-3212  
本社営業所 / 〒359-1147 埼玉県所沢市小手指元町1-27-20 ☎04-2948-5090 ☎04-2949-2797  
名古屋営業所 / 〒464-0851 名古屋市千種区今池南29-24 川島第1ビル2階 ☎052-745-5754 ☎052-745-5791  
大阪営業所 / 〒532-0003 大阪市淀川区宮原2-1-17 リーガル新大阪ビル6階 ☎06-6397-2234 ☎06-6397-2239  
福岡営業所 / 〒812-0893 福岡市博多区那珂4-23-1 オフィスパレア板付1-1号 ☎092-686-7160 ☎092-686-7161  
[URL] http://www.masdac.co.jp [E-mail] info@masdac.co.jp