

社説
菓子小売金額、3兆3609億
飴類拡大、グミ人気が牽引

平成30年の幕が開き、貌しつつある。資産運用致し村営住宅を建設、家が、ごく一部の企業が辛うじて増益を計上しているだけで、99・7%を占める中小零細にとつて、最低賃金の引き上げ、人手不足や来年にせまる消費税増税など課題山積に見据え、変化に対応できる柔軟性を養うことが重要だ。

菓子博、成功裏に
 16年飴類4・0%増

菓子業界全体の売上は根強く微増しており、2016年は3兆3609億円(前年比0・9%増)となった。熊本の大地震による種類別の統計では、チョコレートは成長は言うまでもないが、飴類が前年より4・0%伸長した。これはグミの消費が伸びたことにある。昨年8～10月のS M及びD SのPOSキャンディランキングによると、20位中9品がグミで、タブレット・ラムネが6品、ハードキャンディが4品、キャラメル系が1品の結果だった。本格的なグミブーム、到来か。

や夏の猛暑、秋の北日本への台風直撃などのマイナス要因にもかかわらず増加した。そして、昨年裏に行えたことは、お菓子好きの人が世の中に如く多いかという証である。種類別の統計では、チョコレートは成長は言うまでもないが、飴類が前年より4・0%伸長した。これはグミの消費が伸びたことにある。昨年8～10月のS M及びD SのPOSキャンディランキングによると、20位中9品がグミで、タブレット・ラムネが6品、ハードキャンディが4品、キャラメル系が1品の結果だった。本格的なグミブーム、到来か。

「ある」と言われて久しく、インバウンド消費の拡大や東京オリンピックに向けてのインフラ整備をはじめ、好景気の要素ばかりが報じられているが、ごく一部の企業が辛うじて増益を計上しているだけで、99・7%を占める中小零細にとつて、最低賃金の引き上げ、人手不足や来年にせまる消費税増税など課題山積に見据え、変化に対応できる柔軟性を養うことが重要だ。

5年、10年、未来はない」とし、次期3年間、IT・デジタル・物流に5000億円(過去3年は2000億円)を投資すると発表した。



福壽堂香信
 初春のよこび 嘉祥菓にこめる — 干支菓子 犬張子 福壽の戌 —
 (上段) (左) 福壽の戌 親(薯蕷)、(右) 福壽の戌 親(桃山)
 (下段左) 福壽の戌 子(薯蕷) 白、紅
 (下段右) 迎春干菓子(讃岐和三盆)

16面堺あるへい堂 飴で堺を表現
 23面芥川製菓報告会
 30面平成29年度京の名匠

新年特集号



KOIKEYA PRIDE POTATO
 シリーズ



日本産じゃがいも100%使用