

菓子・食品・パン関連資材専門紙 流通記者会加盟紙
菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL: http://okashi.info e-mail: okashi@nespe.com

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

28年度業績
純利益前期比140%

ブルボン
アルフォーオートミニチョコ
「プレミアム濃母」でブランド強化

(株)ブルボン西日本営業部・関西営業所では、7月20日(木)に業界紙を招き、恒例の秋季新製品発表会を開催した。

同社の平成28年度の(平成28年4月～29年3月)連結業績は、売上高1129億1800万円(前期比103.1%)、営業利益48億900万円(同110.1%)、経常利益46億6600万円(同112.4%)、純利益36億5200万円(同140.1%)の増収増益となった。

菓子売り上げにおいては、天候要因に恵まれず、デザート品目が伸び悩んだが、ビスケットのエクセレントスイーツシリーズや抹茶フェアなども栗フェアなど、期間限定商品のファミリースイズ商品の発売により伸張した。また、新規参入した「ルモンドアイス」の供給安定化を図り、新潟県と北陸3県に加え、山梨、長野県でも販売をスタートした。

シニア世帯の増加、労働人口減少など、社会環境が大きく変わってきている中で、消費者が求める価値の実現に柔軟に取り組むために、次の4つ



ブルボン秋の新製品

ト中の母が40%、母の贅沢な味わいの「アルフォーオートミニプレミアム濃母」(150円、10月)が新登場。さらなるブランド強化を図る。

「パーソナルユース商品の拡大」
 個食商品の充実に向け、アメリカの家庭的なクッキーをイメージした「手作り感あふれる「マザーベイク」が新登場。間食だけでなく、朝食代わりにもなる。チョコチップとクルミ、ラムレーズンをたっぷり練り込みしっとり焼き上げた「チョコ&クルミクッキー」、ドライ克蘭ベリーとラムレーズン、カシューナッツをたっぷり練り込んだ「フルーツ&カシューナッツクッキー」(120円)の2品で展開する。9月12日発売。

このほか、チョコチップ、ブラウニー、バーム、チョコケーキ、ウエハースなど、食べ歩きサイズ商品として充実のラインナップを展開。

弊社京都支社のファックス番号が変わりました。電話は従来どおりです。FAX075・392・4050

2面フルタ会総会開催
 5面池袋西武で菓子博
 16面祇園祭、高山でちまき販売

◎新規開発商品
 昨年8月より発売の「ルモンドアイス」(225円)が好評を博し、北陸3県、新潟県からスタートし、今期は九州エリアにも展開をはじめた。また、「スライス生チョコレート」に、今年3月より「ホワイト」が加わり、2品体制で販売。CMタレントを向井理からオリジナルキャラクタ「スラチャ」に変更し、認知を高めていく。

神戸港開港150周年産官学で記念商品開発
 神戸港開港150周年の今年、「白のアルフォーオートミニチョコ」塩バニラ(100円)を2月28日から5月までの期間限定で全国発売した。パッケージに帆船が描かれていた特徴から、開港記念商品に採用され、パッケージデザイン、フリーバーに関し、神戸学院大学の学生らと昨春より共同で開発した。神戸市での周年イベントで配布や販売を行い、開発に携わった学生も参加し、商品PRを実施している。

京都支社
 FAX番号変更

弊社京都支社のファックス番号が変わりました。電話は従来どおりです。FAX075・392・4050

弊社京都支社のファックス番号が変わりました。電話は従来どおりです。FAX075・392・4050

弊社京都支社のファックス番号が変わりました。電話は従来どおりです。FAX075・392・4050

ブルボン

プチでプチクマツリ

うす焼、ポテト、チョコチップ、うす焼、チョコチップ、うす焼、チョコチップ

©プチマ