

菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL:http://okashi.info e-mail:okashi@nespe.com

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

活性化と新店で業態変更

ダイエー イオンフードスタイルへ 2019年には活性化を完了

(株)ダイエーの近澤靖英社長が11月25日(金)大阪市内のホテルで会見を開き、今後の方針について話した。



ダイエーの近澤社長

2016年度の方角性として、業態改革(ビッグ・エーの新規出店)、商品改革(新規MDの開発と導入)、構造改革(ローコスト運用の体制構築)を進めることで、新たなSM事業体制の確立をめざしている。その基盤構築として、特定曜日に特化したセールやチラシによる集客に依存した商売から脱却し、EDLP、EDLCの施策を推進している。

2016年度上期は、これら推進により、既存店前年比売上げ98%、粗利率既存店前年差0.8%増、販管費店(大阪、三軒茶屋店)を活性化、11月26日既存店前年比98%(全規)

また、都市型スーパーマーケットは、300坪、600坪を対象とし、2年間26店舗を展開して、その後の300坪、600坪、1000坪以上もイオンフードスタイル

業として冷凍食品のピカール1号店を青山に出店した」と話した。フランスをメインに、イタリア、ベルギー、スウェーデン、スイスの5カ国で1000店舗を超える冷凍食品専門のスーパーマーケットの「ピカール」がイオン子会社のイオンサヴールにより

ていけば、ダなどのヘルス&ウェルネ イエーの名前ス関連商品の充実を図つ が消えていく。関西地区では和牛ブランドの店舗をイマひめ牛の認知度は徐々に高まっている。コストオンフードスに高まっている。コスト的にも他社と比べて優位ランドNo.1として選ばれ

イエーが運営産地の取り引き先を確保し、24時間以内に店内に届けるパイプを持ち、生鮮の有利な店にしている。魚は仕入れルートを見直し、センターに技術を集約し、カットした商品をもっと流していくように

また、イオン(株)代表取締役副社長グループCOO 森美樹氏は「NB30品目の値下げ、ブラックフライデー(11月の第4木曜日の翌日の金曜日)のおかげもあり、本日の売上げは3、4割アップと好評だ。健康ブームを受け、オーガニック食材に着目するだけでなく、事

また、イオン(株)代表取締役副社長グループCOO 森美樹氏は「NB30品目の値下げ、ブラックフライデー(11月の第4木曜日の翌日の金曜日)のおかげもあり、本日の売上げは3、4割アップと好評だ。健康ブームを受け、オーガニック食材に着目するだけでなく、事

- 3面 いい夫婦の日よもぎ菓子
- 4面 全日本菓子輸出促進協議会
- 7面 京・生菓子カレンダー作成



ピカールのエクレー

with Alfort.

Alfort

Alfort