バラエティ豊かなラインナップ
チョコエッグ
本物のおいしさ
セコイヤチョコレート
フルタ製菓株式会社
〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓子・食品・パン関連資材専門紙　流通記者会加盟紙

菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL：https://okashi.info　e-mail：ks-news@okashi.info

令和8年　3月22日（日曜日）
（毎月12、22日発行）第2359号
昭和41年7月2日第3種郵便物認可

発行所　〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150
株式会社 菓業食品新聞社
支社・京都
発行人　狩野　智子　　一カ年　8,800円

中部包装食品機械工業会

「2026中部パック」開催へ

今回で25回目、219社が出展

自動化ソリューションブースを新設

（一社）中部包装食品機械工業会（生田通希会長）は、4月22日（水）から25日（土）まで名古屋市港区の名古屋市国際展示場（ポートメッセなごや第一展示館）で、食と包装に関する総合展示会「2026中部パック」を開催する。テーマは「想像から創造へ　新たなる包装のカタチ～」。包装や製パン製菓、食品などの各種機械、環境機器、包装資材から物流までを展示する。219社が630小間で出展、そのうち52社が初出展となる。前回（24年）は214社、605小間、来場者は4万9787人だった。同展示会は1979年の第1回から今回で25回目となる。ポートメッセなごやはJR名古屋駅からあおなみ線で「金城ふ頭駅」下車、徒歩3分。開催に向け、3月3日（火）に名古屋市中村区のウインクあいちで記者発表会を開催した。

はじめに、生田会長が「私ども業界が日頃より大切にしているポイントは『生産効率の向上』、『コスト削減』、『製品品質の確保』の3つ。変化し続ける消費者ニーズへ対応すべく、包装機にはこれまで以上の柔軟性と適応力が求められている。また、グローバルな電子商取引市場の急速な拡大により物流が複雑化していま る。エネルギー効率の向上、排出量削減、リサイクル可能素材への対応など、業界全体でのグリーン化の取り組みも加速している。加えて原材料費、人件費、物流費高騰、円安、原油価格高騰の影響など、食品業界を取り巻く環境は大変厳しい状況だ。そんななか、製品品質を維持することが求められており、ユーザー様と課題を共有し共に取り組んでいる。中部地区は日本有数の製造業集積地であり、『ものづくり発信の地』としての地域性を活かし、新たなビジネス創出へつながる展示会にしたい。最大の魅力は、実際に見て・聞いて・体感できること。来場者皆様が抱えている課題解決の一助となり出展社様にとって最新技術を発信する絶好の機会であると確信している」と挨拶した。

続いて、吉田眞治実行委員長が、展示会の特長について説明した。

上から、生田会長、吉田実行委員長

ビッグデータ活用など セミナー多数開催

出展社数、小間数ともに前回より増加した。今回、新たにAIをはじめとする自動化ソリューションブースを企画した。初出展企業の傾向は、自動化ソリューション、DX促進のためのブースなどとしている。名古屋市産業振興公社の協力の下、ロボット導入のためのセミナーを開催し、相談ブースも設置する。東海農政局ブースでは、輸出に関し、販路拡大、新商品開発の原料など、こだわりの食品も展示する。

また、コンベンションセンターでは、「AIビッグデータを活用した連携によるフードチェーン全体での取り組み」「人手不足を解消する人材育成とは」「誰ひとり取り残さない居場所を創る」をテーマに、課題解決に参考となる特別講座を実施する。このほか、地元食品メーカーによるAI・フードテクノロジーなどの活用における今後の展望セミナーや多岐にわたるプレゼンテーションセミナーも開催する。

全ビス協

キャンペーン抽選会

応募数5万通超える

（一社）全国ビスケット協会（吉田康会長）は、3月13日（金）午後2時より東京都港区の同協会にて「第46回ビスケットまつりキャンペーンオープン懸賞抽選会」を開催した。農林水産省食品産業部食品製造課武田浩司課長補佐、同課石田千草菓子係長、会員メーカー、プレス関係者ら約30人が出席した。

冒頭、吉田会長が「平成9年の第17回キャンペーンより海外招待旅行とビスケットの詰め合わせを賞品として実施してきたが、海外旅行費高騰により海外招待旅行と旅行券10万円プレゼントを隔年実施としており、今回は旅行券10万円がA賞となる。応募総数が25万7千通を超え、皆様のご尽力に感謝申し上げる。ビスケットは、美味しさはもとより安全安心の食品であることを第一に、消費者の皆様に食の楽しさや生活の潤いを提供できるよう一層努めていきたい」と挨拶した。事務局から応募の概要、抽選方法の説明があり、厳正に抽選を行った。

抽選の様子

【キャンペーン概要】
◎実施期間25年11月1日～26年3月9日　オープン懸賞方式
◎応募方法＝応募はがき・郵便はがき・インターネット・公式X（B賞のみ100人が当選）
◎賞品A賞＝旅行券10万円分28人　B賞＝ビスケット詰め合わせセット（2200円相当）22万80人
◎応募総数25万7426通（前年比125・72％）
内訳＝応募はがき6928通（同134・47％）郵便はがき6万4956通（同129・76％）・インターネット11万4810通（同127・5％）公式X2万732通（同92・86％）

今回は、前年を約5万通上回る応募数となった。A賞が旅行券であったことや、郵便料金値上げへの懸念が薄れたことなどが影響したと考えられる。今後もビスケット普及のためキャンペーンを続けていきたいと事務局から報告があった。なお、4月上旬に東京都慈善銀行にビスケットセット約千個を寄贈予定。

2面　大阪産（もん）名品の会総会
4～6面　原材料・資材・機械特集
8面　京菓工組製菓講習会

CHUBU PACK
CHUBU PACK
想像から創造へ
～新たなる包装のカタチ～
2026 中部パック
包装・食品・製パン製菓、物流機械、衛生・環境・検査機器、包装資材、食品材料 など 総合展
2026 4/22(水)→25(土)
AM10:00 - PM5:00
（最終日 PM4:00）
会場　ポートメッセなごや新第1展示館
主催　（一社）中部包装食品機械工業会
中部包装食品機械工業会2026中部パック事務局
〒453-0013
名古屋市中村区亀島2-14-10（フジオフィスビル6F）
TEL 052-452-3161
FAX 052-452-7752
https://chubupack.or.jp
公式サイトにお問い合わせフォームがございます。
YouTube
無料入場券
●本券をご持参の方は1名様に限り無料入場できます。
●複数のご来場希望の方は本券をコピーしてご使用下さい。

おいしさと夢と健康を
Furuta®
http://www.furuta.co.jp/
新製品！