

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: https://okashi.info e-mail: ks-news@okashi.info

発行所 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子 一か年 8,800円

2026年有力百貨店 バレンタイン調査

(菓業食品新聞社)

百貨店名	あべのハルカス近鉄本店	阪神梅田本店	阪急うめだ本店	高島屋大阪店	松屋銀座
テーマ	ショコランド	阪神のいちごとチョコフェス	“好き”を見つけるチョコレートの旅へ	ライブな会場で楽しむ“焼きたて” できたてショコラスウィーツ	五感で楽しむカカオ
ブランド数	約160ブランド	約140ブランド、1,000種類	約350ブランド、3,000種類	126ブランド	74ブランド
初登場ブランド	約30ブランド	10ブランド	60ブランド	17ブランド	8ブランド
価格帯		500円～10,000円	4,000円前後		324円～18,700円
中心価格	4,000円	1,800円	4,000円前後	3,000円～5,000円	
売上目標	本店全館で前年比7%増	12億円(昨年比166%)	29億円(昨対比90.6%、売場改装のため)	前年比5%増	
昨年の売上高		7.2億円	32億円		
E C売上予想	前年並み目標	全体の5%	全体の10%	±0%	
カカオ豆高騰の影響			商品単価10%強値上がり	商品単価1割程度値上がり	商品単価1割程度値上がり

▽初登場の主要ブランドについて

・(阪神梅田本店)「アマンベリー」、「黄金糖×ゴンチャロフ」、「サロンドロワイヤル京都」など。



高価格帯のチョコレート

3面 大菓工組新年会
4面 大阪二六会新春互礼会
8面 京菓工組褒章伝達式



有力百貨店アンケート

バレンタイン催事動向 商品単価1割値上げ傾向に

本紙恒例の有力百貨店による「2026年バレンタイン催事取り組み」の結果は次のとおり。

▽今年のテーマについて

・(あべのハルカス近鉄本店) バレンタイン会場が、単にチョコレートを購入する場に留まらず、スイーツの祭典・テーマパークのようにわくわくする体験を提供する場に変化している。バレンタイン。その流れを受け、当コレクシオンではチョコレートの新たな楽しみ方や「チョコだけじゃない」特別なアイテムの展開で、より深くお楽しみいただきたい。

・(阪急うめだ本店) 「類張る満足感と至福のひ夜城ヨロイヅカ・フアー」ところが楽しめる。

・(高島屋大阪店) 「Vanilla」(ヴェニキ) 格はここ数年で高くなった米粉チロシロ専門店PA R A、ラトリエデユミエ ルトリエ他。初登場ブランドは、実演販売、計量販売等、比較的価格が品をラインナップ。

▽カカオ豆高騰における取り組みや感

・(あべのハルカス近鉄本店) カカオの高騰が報

・(松屋銀座) 今年

・(高島屋大阪店) 全

・(阪神梅田本店) 阪

・(高島屋大阪店) 大

Akutagawa

プレゼントにも、ご褒美にも。
あなたに寄り添うラインナップ。

芥川製菓では、専門メーカーならではの味へのこだわりとパッケージの美しさを兼ね備えた様々なバレンタインギフトを毎年ご提案しています。芥川製菓の老舗の味を、是非ご賞味ください。

芥川製菓株式会社 〒170-0003 東京都豊島区駒込1-44-2 [TEL]03-3942-2021
https://www.akutagawaseika.co.jp/ [FAX]03-3942-2006