

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: <https://okashi.info> e-mail: ks-news@okashi.info

青木松風庵

「ムーンカカオ月化粧」オープン

北新地に新業態ブランド

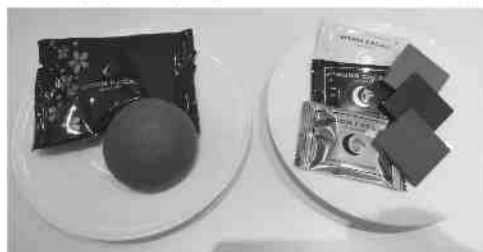
新事業、チョコレートに挑戦

午後5時開店、大人向けギフト菓子



店舗正面

JR東西線北新地駅から徒歩4分、老舗クラブやハイクラスの飲食店が密集する好立地で、営業時間は午後5時～11時で土日祝は定休日。オープン当日の午後



高級感あるディスプレイが楽しみだ。新たなチャレンジであり、大きなやりがいを感じている」とコメントした。

同店限定のチョコレートは、各々の産地の力強く広がる3つの味のまろさを追求して作られた。個人入り810円、10個人入り2160円。

MOON CACAO TSUKIGESHO

なめらかな濃厚な自家製チョコレート。生地にココアを練り込み、まるでシヨコラケーキのような贅沢な味わい。6個人

MOON CACAO 月化粧 北新地店

大阪府吹田市江の木町11-38-618

TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150

(株)青木松風庵(青木一太郎)社長は、12月1日(月)に大阪府北新地の北新地に、同社初のチョコレートに特化したスイーツブランド店「MOON CACAO TSUKIGESHO」を開業した。月化粧(ムーンカカオ)をオープンした。万博に出店したことで、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。

店舗限定商品に向け100種類を食へ研究

青木社長は「既存の店舗では家族連れがメインだったが、新たな層に向けた新業態としてスタートする。万博に出店したことで、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。

月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。

月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。

月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。

月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。

月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。

月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。

月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。月化粧は、月化粧の認知度が上がり、場が拡大している。

右から、太平サブロー氏、青木社長

店限定商品と

のような評価を

8面平安神宮第53回献菓祭

3面阪急うめだバレンタイン

2面グリコ、高級チョコブランド

1面今年で22年

00万個を超す

ブルボン

We are アルフオー

Chocolate & Biscuit



※ 画像はイメージです。

これであなとも仲間です。

