

発行所 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150
株式会社 菓業食品新聞社
支社・京都
発行人 狩野 智子 一カ年 8,800円

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: <https://okashi.info> e-mail: ks-news@okashi.info

2024年ビスケット生産数量 (単位100万個、カッコは前年)

ハード系	ソフト系	クラッカー	乾パン	その他	合計
345 (352)	860 (823)	65 (63)	24 (23)	1,176 (1,220)	2,470 (2,479)

ハード系、ソフト系、クラッカー、乾パン、その他、合計の生産数量は、前年比でそれぞれ減少している。ハード系は1.5%減、ソフト系は4.5%増、クラッカーは3.1%増、乾パンは4.3%増、その他は4.3%減、合計は0.4%減となった。

(一社)全国ビスケット協会(伊藤雄夫会長)によると、2024年度で買い控えが続き、金額で望ましくない。件費等の高騰による価格のみ増え生産量の減少が懸念されている。国内ビスケット生産量(食品供給研究センター調査)は、24万6,985ト(前年比0.4%減)、生産金額299.0億円(同3.5%増)となった。生産量内訳に占めるハード系は3万4,533ト(同1.8%減)、ソフト系は8万5,968ト(同4.5%増)、クラッカーは6万4,799ト(同2.1%増)、乾パンは2万3,899ト(同5.7%増)、パイ・加工品・その他は1万7,616ト(同3.5%減)となった。主軸のパイ・加工品・その他は、21年をピークに減少が続いている。ここ10年間の推移で、ハード系は減少傾向、ソフト系は増加傾向にある。ハード系は1.5%減、ソフト系は4.5%増、クラッカーは3.1%増、乾パンは4.3%増、その他は4.3%減、合計は0.4%減となった。

菓子類・ビスケット 2人以上世帯支出金額

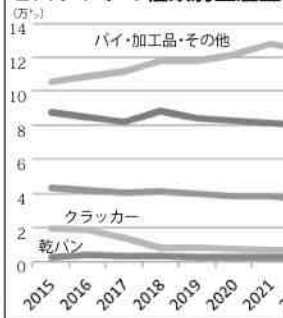
単位:円(総務省統計)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2019年	菓子類 6,873	菓子類 6,975	菓子類 8,090	菓子類 7,010	菓子類 7,269	菓子類 6,542	菓子類 7,071	菓子類 8,259	菓子類 6,631	菓子類 6,442	菓子類 6,850	菓子類 9,458	菓子類 87,470
2020年	ビスケット 302	ビスケット 297	ビスケット 453	ビスケット 364	ビスケット 323	ビスケット 290	ビスケット 305	ビスケット 379	ビスケット 323	ビスケット 307	ビスケット 333	ビスケット 446	ビスケット 4,122
2021年	菓子類 6,824	菓子類 7,370	菓子類 7,680	菓子類 6,384	菓子類 6,860	菓子類 6,519	菓子類 6,790	菓子類 7,686	菓子類 6,579	菓子類 6,717	菓子類 6,851	菓子類 9,273	菓子類 85,533
2022年	ビスケット 287	ビスケット 314	ビスケット 384	ビスケット 298	ビスケット 281	ビスケット 263	ビスケット 264	ビスケット 278	ビスケット 308	ビスケット 317	ビスケット 290	ビスケット 368	ビスケット 3,652
2023年	菓子類 6,780	菓子類 7,268	菓子類 8,055	菓子類 6,847	菓子類 7,238	菓子類 6,718	菓子類 7,314	菓子類 7,579	菓子類 6,729	菓子類 6,954	菓子類 7,097	菓子類 9,615	菓子類 88,194
2024年	ビスケット 283	ビスケット 307	ビスケット 444	ビスケット 355	ビスケット 338	ビスケット 309	ビスケット 297	ビスケット 289	ビスケット 294	ビスケット 329	ビスケット 361	ビスケット 451	ビスケット 4,057
2025年	菓子類 7,189	菓子類 7,347	菓子類 8,311	菓子類 7,266	菓子類 7,794	菓子類 7,261	菓子類 7,776	菓子類 8,446	菓子類 7,325	菓子類 7,618	菓子類 7,644	菓子類 10,396	菓子類 94,373
2026年	ビスケット 321	ビスケット 343	ビスケット 453	ビスケット 361	ビスケット 367	ビスケット 384	ビスケット 337	ビスケット 385	ビスケット 350	ビスケット 390	ビスケット 393	ビスケット 476	ビスケット 4,560
2027年	菓子類 7,762	菓子類 7,975	菓子類 8,798	菓子類 7,600	菓子類 8,311	菓子類 7,356	菓子類 8,277	菓子類 9,013	菓子類 7,622	菓子類 7,840	菓子類 8,109	菓子類 10,858	菓子類 99,521
2028年	ビスケット 368	ビスケット 414	ビスケット 543	ビスケット 401	ビスケット 423	ビスケット 376	ビスケット 369	ビスケット 447	ビスケット 394	ビスケット 433	ビスケット 449	ビスケット 565	ビスケット 5,182
2029年	菓子類 8,253	菓子類 8,763	菓子類 9,610	菓子類 7,953	菓子類 8,410	菓子類 8,029	菓子類 8,375	菓子類 9,465	菓子類 7,942	菓子類 7,980	菓子類 8,228	菓子類 11,409	菓子類 104,417
2030年	ビスケット 405	ビスケット 461	ビスケット 589	ビスケット 452	ビスケット 453	ビスケット 401	ビスケット 405	ビスケット 512	ビスケット 385	ビスケット 438	ビスケット 470	ビスケット 609	ビスケット 5,580
2031年	菓子類 8,417	菓子類 8,752	菓子類 10,031	菓子類 8,619	菓子類 9,209	菓子類 8,387	菓子類 9,089	菓子類 10,184					菓子類 62,504
2032年	ビスケット 424	ビスケット 505	ビスケット 658	ビスケット 470	ビスケット 496	ビスケット 449	ビスケット 451	ビスケット 521					ビスケット 3,453

生産量 前年より微減

ソフトビスケットは4.5%増に

ビスケットの種類別生産量 (万ト)



一世帯支出
25年度増加傾向に

総務省統計による一世帯当たり(2人以上世帯)の引き下げとなること(帯)の消費支出に占める割合が、発表された。

24年度の菓子類合計は10万4,417円(前年9万9,521円)、ビスケットは5,580円(同518.2円)。コロナ以前の19年度では、菓子類は8万7,470円、ビスケットは41,222円だった。また、25年8月までの統計では、菓子類は2月を除いて大きく増加、3月には1万円を超えた。ビスケットは全月の月で増加を辿っている。輸入小麦の25年10月期の政府売渡価格に直近、直近

現在開催中!
2026
ビスケットまつり
プレ・キャンパーン
2月23日はビスケットの日

応募期間
9月16日
~10月15日

抽選で100名様に
お菓子詰め合わせが
当たるよ!

ビスケット協会は、毎年恒例の「ビスケットまつり」を11月から開始する。これに先駆け、9月16日(10月15日の期間でお菓子セッティングが10人に当たる「プレ・キャンパーン」を実施。同会では、今後もビスケットの普及に向けて、発信していく。現在の会員数は24社。

2面 扇雀 高知で商品発表会
4面 阪急うめだ秋の新作発表
8面 万博 京都フーズエキスポ

ブルボン

I am Alfort mini chocolate

あなたも
アルフォー党?

New!



アルフォートミニチョコレート
リッチミルク



アルフォートミニチョコレート
バニラホワイト



アルフォートミニチョコレート
ストロベリー



アルフォートミニチョコレート
ショコラサブレ



アルフォートミニチョコレート
濃抹茶

※ 画像はイメージです。

