

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL : <https://okashi.info> e-mail : ks-news@okashi.info

挨拶する吉田社長

挨拶する吉田社長
芭樂の風味引き立つ「洋梨のタルト風味」(6個入り)
が9月9日に新登場。
品格貴の半生ケーキ「シルベーヌ」に華やかな洋梨の風味を充実させる。本
品揃えを充実させる。本
格貴の半生ケーキ「シ
ルベーヌ」に華やかな洋
梨の風味引き立つ「洋梨
のタルト風味」(6個入
り)が9月9日に新登場。

夏季特集号
13面
2面 不二家秋季戦略発表
6面 姫路菓子博成功の軌跡
13面 相五秋季見本市

ブルボン

充実のロングセラー

オリジナル
ビスケット 「ルーベラ」と7品体制へ



秋季の新製品

(株)ブルボンは8月4日
月、新潟県柏崎市の本
社より業界紙に向けて2
025年秋冬の商品・營
業戦略発表会をオンラインで開催した。

26年3月期第一四半
期(25年4月1日~6月
30日)の連結業績は、売
上高283億1400万
円(前年同期比104.
5%)、営業利益15億2
500万円(同9.8%)、
経常利益15億円(同78.
3%)となつた。このうち菓子の合計売上高は2
70億1600万円(同
103.6%)となつた。

冒頭、吉田匡慶社長

が「昨年11月に創業10

0年を迎えた。次の10

0年に向けて事業を進め

ていく。原料高、人口減

少の環境下、当社はビス

ケットのほかチョコレート、米菓、スナックなど

多様なカステゴリーを生産

することができる。今秋

も新たな価値をお届けで

きるよう幅広く展開して

いきたい」と挨拶した。

4つの戦略で ビスケットを強化

として注目されることで

◎ビスケット

売業に対し棚を増やす提案を継続的に実施していく。商品戦略として、①「ロングセラー商品」②「お手頃価格」③「こだわりの本格品質」④「食事代替としての可能性」をはじめとする「オリジナルビスケットシリーズ」で、22年3月から休止していた「ルーベラ」(8本入り)を10月14日から個包装を2本から1本入りに変更して新規発売。シリーズ7品体制で展開する。②では、平成のお手頃価格商品と並んで、引き続き「80ドリンク」、「カーボランズ」、「グラッカー」などを精力的に展開する。

◎チョコレート
ビスケット

ビスケットが強いメー

リーバーとして、チョコレートと一緒に单価アップのバランスをとりながら展開していく。主要カステゴリーの概要は次のとおり。

続いて、井手規秀常務が當業戦略を発表。米国が関税問題、戦争、カカオをとりながら展開していく。世界の課題が多い中、日本に向けた事業を進め本製品への競争力向上を図るために、中国製品の代替として注目されることで

◎ビスケット

として注目されることで

なんと、プチは
24種類



ブルボン

ちょうどいいよね
ブルボンプチ