

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: <https://okashi.info> e-mail: ks-news@okashi.info

ブルボン

秋冬戦略発表会

多様な展開で次の1000年へ

充実のロングセラー

オリジナル「ルーベラ」と7品体制へ

(株)ブルボンは8月4日(月)、新潟県柏崎市の本社より業界紙に向けて2025年秋冬の商品・営業戦略発表会をオンラインで開催した。

26年3月期第一四半期(25年4月1日〜6月30日)の連結業績は、売上高283億1400万円(前年同期比104・5%)、営業利益15億2500万円(同94・8%)、経常利益15億円(同78・3%)となった。このうち菓子の合計売上高は270億1600万円(同が営業戦略を発表。米国と単価アップのバランスで展開する。②では、平にない強みのある商品を均的なお手頃価格商品と提案する。「アルフォート」シリーズを強化



秋季の新製品

秋に向けて事業を進め、原料高、人口減ははじめ、中国製品の代替の環境下、当社はビスケットのほかにチョコレート、米菓、スナックなど多様なカテゴリーを生産することができ、今秋も新たな価値をお届けできよう幅広く展開していきたい」と挨拶した。

輸出機会が増える、高品質なチョコレート製品へ、年間大きく伸びているが、小売店での販売に比べて、19年ケツト売場の定価本数に比べ24年は約1・5倍は米菓、スナックなどに上昇、国内生産のものに比べても少なく、売り上を見直す機会と捉えられ、利益機会を損失し、また、米の価格高騰のため、利益機会を損失し、等による生産コスト増、今ケツトシリーズも同日よ(次ページへ続く)

4つの戦略で
ビスケットを強化

◎ビスケット

秋に向けて事業を進め、原料高、人口減ははじめ、中国製品の代替の環境下、当社はビスケットのほかにチョコレート、米菓、スナックなど多様なカテゴリーを生産することができ、今秋も新たな価値をお届けできよう幅広く展開していきたい」と挨拶した。

輸出機会が増える、高品質なチョコレート製品へ、年間大きく伸びているが、小売店での販売に比べて、19年ケツト売場の定価本数に比べ24年は約1・5倍は米菓、スナックなどに上昇、国内生産のものに比べても少なく、売り上を見直す機会と捉えられ、利益機会を損失し、また、米の価格高騰のため、利益機会を損失し、等による生産コスト増、今ケツトシリーズも同日よ(次ページへ続く)

秋に向けて事業を進め、原料高、人口減ははじめ、中国製品の代替の環境下、当社はビスケットのほかにチョコレート、米菓、スナックなど多様なカテゴリーを生産することができ、今秋も新たな価値をお届けできよう幅広く展開していきたい」と挨拶した。



挨拶する吉田社長

秋に向けて事業を進め、原料高、人口減ははじめ、中国製品の代替の環境下、当社はビスケットのほかにチョコレート、米菓、スナックなど多様なカテゴリーを生産することができ、今秋も新たな価値をお届けできよう幅広く展開していきたい」と挨拶した。

夏季特集号
2面不二家秋季戦略発表
6面姫路菓子博成功の軌跡
13面相互秋季見本市

秋に向けて事業を進め、原料高、人口減ははじめ、中国製品の代替の環境下、当社はビスケットのほかにチョコレート、米菓、スナックなど多様なカテゴリーを生産することができ、今秋も新たな価値をお届けできよう幅広く展開していきたい」と挨拶した。

秋に向けて事業を進め、原料高、人口減ははじめ、中国製品の代替の環境下、当社はビスケットのほかにチョコレート、米菓、スナックなど多様なカテゴリーを生産することができ、今秋も新たな価値をお届けできよう幅広く展開していきたい」と挨拶した。

ブルボン

なんと、プチは

24

種類

ブルボン

ちやうどいいよね

ブルボンプチ