バラエティ豊かなラインナップ
チョコエッグ
本物のおいしさ
セコイヤチョコレート
フルタ製菓株式会社
〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓子・食品・パン関連資材専門紙 流通記者会加盟紙

菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL：https://okashi.info e-mail：ks-news@okashi.info

令和7年 7月22日（火曜日）
（毎月12、22日発行）第2345号
昭和41年7月2日第3種郵便物認可

発行所 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150
株式会社 菓業食品新聞社
支社・京都
発行人 狩野 智子 一カ年 8,800円

令和6年京都観光調査

京都市

観光消費額1兆9075億円

外国人客1千万人超え 前年5割増

京都市は6月11日（水）、令和6年（令和6年1月～12月集計）の京都観光総合調査（観光客の動向に係る調査）の結果を発表した。

令和6年は、訪日外国人旅行者数が大幅増となる中、観光消費額が1兆9075億円（前年比24・1％増）、経済波及効果が2兆989億円（前年比23・4％増）といずれも過去最高だった前年を大幅に上回った。

観光消費額の内訳を見ると、日本人が1兆553億円で前年より微増、外国人は8522億円で前年68％増だった。

観光客数は5606万人（前年比11・5％）で過去最高だった平成27年と同水準。日本人観光客は前年比4・6％増の4518万人だったのに対し、外国人観光客は53・5％増の1088万人となり、過去最高を更新し1千万人を超えた。宿泊客数では、日本人は13・8％減少し809万人、外国人が53・2％増の821万人で日本人より多くなり、延べ宿泊数では日本人941万人、外国人1814万人で、約2倍の差となっている。

修学旅行生は75万人となり、前年より6万人減っている。

外国人旅行者宿泊者数を国別に見ると、中国（前年比156％増）、アメリカ（61％増）、台湾（20％増）、韓国（38％増）、オーストラリア（32％増）、香港（6％増）、イタリア（68％増）、フランス（31％増）、イギリス（27％増）、スペイン（89％増）の順。中国のコロナ禍からの渡航規制が令和5年8月に廃止されたのに伴い、6年は前年の2・5倍に増え、アメリカと1位2位を交代した。ただ欧米諸国からの観光客も大幅に伸びており、延べ宿泊者数合計でみると、アジアと欧米豪で拮抗している。ヨーロッパからの割合は20％で、これは訪日観光客全体での割合7・8％と比較すると大きい。

外国人宿泊者数（万人）

国・地域	令和6年	令和5年
中国	183	72
アメリカ	125	78
台湾	85	70
韓国	63	45
オーストラリア	39	29
香港	25	23
イタリア	24	14
フランス	22	17
イギリス	21	17
スペイン	20	11
外国人合計	821	536

外国人観光客 20代38％、30代33％

日本人観光客では60代以上が5割以上で、女性が3分の2なのに対し、外国人観光客は20代が38％、30代が33％と圧倒的に若く、男性が半数を超える。インバウンドに向けた商品を開発する際には、日本人観光客と年齢・性別割合が全く違うことに留意する必要がある。また、各地域ごとに特徴があり、例えば、**北米**からの旅行者は30代が一番多く36％で、男性が55％、日本に来るのは70％が初めてで、夫婦での割合が43％。年収は2000万円以上が31・5％で、70％が1000万円を超える。日本での宿泊数は10泊以上が75％、京都滞在は4泊が一番多い。**欧州**では、20代が一番多く、男性が55％、初来日が81％、夫婦で27％、交際相手と25％、年収は700～1000万円がボリュームゾーン。日本には10泊以上が90％で、京都にも32％が5泊以上している。**中国**でも20代が一番多く、女性が52％、夫婦で30％、友人とが27％、年収は300～500万円、京都に3泊が一番多い。**台湾**は20代が44％、男性が50％、夫婦が27％、友人が22％、年収100～300万円、京都3泊が一番多い。**韓国**でも20代が48％と多く、男性が69％、友人とが32％で、年収は300～500万円、京都には日帰りが多い。中国は初来日が60％なのに対し、台湾・韓国・香港では、5回目以上がそれぞれ40％、39％、50％とリピーターが多い。それらの国でも京都は初めての人の割合が一番高い。

日本人の土産菓子の購入率は、①生八ッ橋32・8％（前年対比3・3％増）②洋菓子27・7％（0・8％増）③パン18・6％（0・1増）④まんじゅう類18・3％（2・4％増）【次ページに続く】

令和6年 日本人観光客 菓子土産の購入状況 （%）

品目	全体	（前年）	男	女	20歳未満	20代	30代	40代	50代	60歳以上
生八つ橋	32.8	29.5	31.2	33.6	43.9	39.6	30.7	37.1	34.8	29.8
洋菓子	27.7	26.9	20.9	31.3	34.1	30.2	32.5	37.7	32.9	21.7
パン	18.6	18.5	13.7	21.2	9.8	11.9	14.7	23.0	19.6	18.4
まんじゅう類	18.3	15.9	16.2	19.4	14.6	5.9	13.9	16.8	17.8	20.8
餅類	17.8	17.4	17.0	18.3	19.5	17.8	15.2	20.8	18.2	17.4
せんべい類	14.3	12.3	9.6	16.8	9.8	12.4	11.3	16.8	16.0	13.4
八つ橋	13.1	11.6	13.7	12.7	22.0	16.8	10.4	13.0	12.3	13.3
豆菓子類	7.1	—	5.5	8.0	9.8	3.0	4.3	4.2	6.6	8.9
羊かん類	4.7	4.8	3.8	5.1	9.8	0	1.7	5.5	4.5	5.4
そばぼうろ	2.0	1.6	0.9	2.6	0	2	1.3	1.3	2.3	2.1
その他の菓子	10.5	11.2	7.5	12.2	9.8	8.4	9.1	11.5	11.5	10.3

夏季特集号
4面 万博 日本国際芸術祭
9面 和菓子甲子園 近畿大会
10面 菓匠会 創作菓子展示