

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: <https://okashi.info> e-mail: ks-news@okashi.info

大阪六社会

秋季新製食品発表会

卸関連317人を招待

美味しさを重視の商品並ぶ

江崎グリコ(株)、(株)不二。各社の主な商品戦略 スケット「リッチミルク」家、(株)ブルボン、(株)明治 は次のとおり。(価格は9月2日より新発売。森永製菓(株)、(株)ロッテの 税別)

近畿地区で組織する大阪 (株)ブルボン

人気の「プレミアム

六社会は、6月12日(木) サクサク食感のつぶつ ガーナシリーズに「キャ大阪府淀川区のニュー ぶビスケット入りチョコラメルミルク」が9月16 オーサカホテルで令和7 レート「サクつぶビスケット」日に新登場する。70g、年度秋季菓子新製品発表 92g(目安15個、個 370円。上品な甘さ 会を開催した。幹事メー 包装)入りの袋で10月7 と香ばしさを増した味わ わカーは(株)ブルボンで、近 日に新登場する。350 い。同シリーズに季節限 幾地区の菓子卸関連3 円。チョコ、ホワイト、定で、完熟巨峰の芳醇な 17人を招待した。会場 いちこの3種類のアソ 味わいの「フルーツシヨ 奥には各社の推し商品ト。サクサクの美味しさ コラ 完熟巨峰、ウバ コーナーも設けた。こだ が味わえるラングドシャ 茶香の濃厚な味わいの 「カジツテ グレープ& マスカット」、「カジツテ ミカン&レモン」を10 実させたブランド展開を 10月14日より新発売。8 イヤルミルクティー」が 10月14日に新登場。65g、 はじめ、長年の主軸ブラ 本、190円。また、「ア 10月14日に新登場。65g、 ンドに、原料からの ルフォートミニチョコ 400円。深い紫と優雅 見直しによる刷新など、 レート」に、濃厚なミル な水色のパッケージで高 級感を表現。ハードグミ 活発な取り組みが見られ ク感が楽しめる全粒粉ビ

各社一推品



ナッツがマッチした「1 枚ビーナッツ&チョコ レート」、「1枚アーモ ンD&チョコレート」は9 月16日より新発売。一口 サイズクッキー「ハート クッキー ストロベリー チョコ」、「ハートクッ キー バターアーモン D」を9月22日に新発売。 9枚。栃木県産とちあい かいちご、フランス産発 酵バターとこだわり素材 を使用した。

江崎グリコ(株)

主力の「ポッキーチョコ レート」を9月より大幅にリ ニューアルする。原料 を一から見直し、カカオ 風味が引き立つチョコ レートに進化する。カカ オ豆を従来の2種から3 種(エクアドル、ガー ナ、ペルー)に増やし、 「デオドライズココアバ ター(脱臭・脱色)」か ら「ナチュラルココアバ ター」に変更する。さら に、プレッツェルも風味 豊かな小麦粉や砂糖、発 酵バターを選定し、色素 や膨張剤をなくし、チョコ レートを引き立てる素 材となる。

「ルック」ブランドよ り「プレミアムルック 生キャラメル パウチ」、「プレミアムルック シヤインマスカット パ ウチ」が9月9日に新登 場する。44g。チョコと (2面に続く)

菓子博閉幕

14・3万人が来場

第28回全国菓子大博覧 会・北海道(あさひかわ れ、三重菓子博から8年 菓子博2025)が閉幕 し、17日間で14万3000 (詳細は3面)

3面 あさひかわ菓子博閉会式

4・5面 躍進する和洋菓子特集

7面 京銘菓ハッ橋特集

右上から、ロッテ、江崎グリコ、ブルボン
左上から、明治、不二家、森永製菓

ブルボン

LANGRACE



NEW!



ラングドシャ生地の
サクほろ食感

ひと味ちがう、ひとくち。

LUMONDE



クレープ生地の
ザクザク食感