

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: https://okashi.info e-mail: ks-news@okashi.info

発行所 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子 一か年 8,800円

2人以上世帯支出金額 菓子類・ビスケット

単位=円(総務省統計)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2019年	菓子類 6,873	6,975	8,090	7,010	7,269	6,542	7,071	8,259	6,631	6,442	6,850	9,458	87,470
	ビスケット 302	297	453	364	323	290	305	379	323	307	333	446	4,122
2020年	菓子類 6,824	7,370	7,680	6,384	6,860	6,519	6,790	7,686	6,579	6,717	6,851	9,273	85,533
	ビスケット 287	314	384	298	281	263	264	278	308	317	290	368	3,652
2021年	菓子類 6,780	7,268	8,055	6,847	7,238	6,718	7,314	7,579	6,729	6,954	7,097	9,615	88,194
	ビスケット 283	307	444	355	338	309	297	289	294	329	361	451	4,057
2022年	菓子類 7,189	7,347	8,311	7,266	7,794	7,261	7,776	8,446	7,325	7,618	7,644	10,396	94,373
	ビスケット 321	343	453	361	367	364	337	385	350	390	393	476	4,540
2023年	菓子類 7,762	7,975	8,798	7,600	8,311	7,356	8,277	9,013	7,622	7,840	8,109	10,858	99,521
	ビスケット 368	414	543	401	423	376	369	447	394	433	449	565	5,182
2024年	菓子類 8,253	8,763	9,610	7,953	8,410	8,029	8,375	9,465	7,942	7,980	8,228	11,409	104,417
	ビスケット 405	461	589	452	453	401	405	512	385	438	470	609	5,580

総務省統計

2024年ビスケット二人以上世帯
年間消費額5580円

コロナ前より35.4%増 菓子類全体、10万4千円台に上昇

総務省は、2024年に転じ、23年、24年も増の一世帯当たり(二人以上)を加え、107万9200円(前年比28.1%)となった。前年比28.1%増、19年度比43.7%増、23年9万9521円、24年は10万4170円と、初めて10万円を大きく超え、19年度水省の統計(ANKA発)で19.4%増となった。表によると、菓子類全体は2024年10万4170円(前年比35.4%増)、2023年7万7470円(前年比19.4%増)と、20年、21年にかけて減少していた菓子類の支出に、22年に大きく増加し、19年が8万7470円、20年8万5533円、21年8万1944円、22年9万9521円、23年9万9521円、24年10万4170円と、20年、21年、22年、23年、24年と、5年連続で増加している。

24年の輸出に、農水省の統計(ANKA発)によると、菓子類の輸出は2万5214円(前年比3.4%増)、菓子類で一番数量シェアの高いワッフル・パイは6万1236円(同10.1%増)、444182円、24年には55182円(同19.0%増)と増加を辿り、19年度9747円(前年比26.0%増)、クッキー・ビスケットは35.4%増と大幅に増え、金スクケット・クラッカーの輸出は20億6300万円(輸入の国別構成比では、1位中華人民共和国19.1%、2位インドネシア8%、3位インドネシア13.7%、3位マレーシア7.8%となった)と、菓子類の輸出で、チョコレートも、売上げ点数、売上金額、デパート、チョコレートも、

数量、金額ともに増加したなかで、特にビスケット類は数量、金額とも大きく増加した。ビスケット類の輸出先は、台湾が1位で34.5%を占めている。

一方、24年の輸入に、菓子類全体の数量は15万2326ト(前年比5.0%増)、金額は1407億6600万円(同11.1%増)だった。クッキー・ビスケット・クラッカーの数量は3万2087ト(同16.0%増)、金額は211億4000万円(同22.7%増)となった。輸入の数量シェアは、クッキー・ビスケットが61.2%、クラッカーが23.6%、ワッフル・パイが15.2%となった。

ビスケット協会 キャンペーン開催中



(一社)全国ビスケット協会の「ビスケットの日」を記念し、今年で45回目となる。恒例のキャンペーンは、恒例のキャンペーンを開催中。応募期間は3月10日までで、抽選会を3月14日に行う。ビスケットの普及・啓蒙のため、

2面 カンロ 決算発表
4・7面 SMTS2025
8面 京都府 現代の名工

ブルボン



アルフォートミニチョコレート



アルフォートミニチョコレート サブレ



アルフォートミニチョコレート バニラホワイト



アルフォートミニチョコレート ストロベリー

※ 画像はイメージです。