

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: https://okashi.info e-mail: ks-news@okashi.info

日本国内チョコレート生産数量及び金額推移

	生産数量 ^ト	生産金額 億円	小売金額 億円
2019年	249,100	3,980	5,630
2020年	243,870	3,870	5,470
2021年	244,110	3,900	5,520
2022年	240,692	3,998	5,750
2023年	240,204	4,150	6,040

全国1世帯あたり(2人以上世帯)支出金額(円)

令和6年	チョコレート	チョコレート菓子	小計
1月	921	255	1,176
2月	1,377	270	1,647
3月	726	265	991
4月	478	204	682
5月	427	178	605
6月	384	167	551
7月	305	149	454
合計	4,618	1,488	6,106
前年比	6.4%増	8.9%増	7.0%増
1人1ヵ月	228	74	302
1世帯1ヵ月	660	213	872

「チョコレート菓子」が前年より6.4%増、「チョコレート」が8.9%増、合計では前年より7.0%増となった。

24年の「チョコレート」の輸出に、数に次いで2位となった。

輸出の数量は、「チョコレート菓子」の数量に次いで3位となった。

金額は、「チョコレート菓子」の金額に次いで3位となった。

輸出の金額は、「チョコレート菓子」の金額に次いで3位となった。

輸出の金額は、「チョコレート菓子」の金額に次いで3位となった。

輸出 24年1~7月

	数量 ^ト	前年比	金額(百万円)	前年比
チョコレート菓子	4,277	6.4%減	7,510	3.2%増
菓子全体	13,080	2.3%減	20,605	6.0%増

輸入 24年1~7月

	数量 ^ト	前年比	金額(百万円)	前年比
チョコレート菓子	10,786	5.0%増	16,940	14.9%増
菓子全体	78,901	4.8%増	68,000	15.1%増

ホワイトチョコ輸出統計(%,百万円)

年	全国		近畿圏	
	数量	金額	数量	金額
2017年	319	737	77	146
2018年	369	807	67	142
2019年	435	896	120	239
2020年	435	795	122	209
2021年	518	1,129	131	323
2022年	604	1,234	180	355
2023年	795	1,607	293	521

全日本菓子協会(AN)によると、2023年の国内チョコレートの伸びが大きく、生産数量は前年より3.2%増、金額は前年より5.0%増となった。

チョコレート菓子(チョコレート菓子)の伸びは大きく、生産数量は前年より6.4%増、金額は前年より8.9%増となった。

チョコレート(チョコレート)の伸びは大きく、生産数量は前年より5.0%増、金額は前年より14.9%増となった。

チョコレート菓子(チョコレート菓子)の伸びは大きく、生産数量は前年より6.4%増、金額は前年より8.9%増となった。

チョコレート(チョコレート)の伸びは大きく、生産数量は前年より5.0%増、金額は前年より14.9%増となった。

輸出の数量は、「チョコレート菓子」の数量に次いで3位となった。

金額は、「チョコレート菓子」の金額に次いで3位となった。

輸出の金額は、「チョコレート菓子」の金額に次いで3位となった。

輸出の金額は、「チョコレート菓子」の金額に次いで3位となった。

輸出の金額は、「チョコレート菓子」の金額に次いで3位となった。

輸出の数量は、「チョコレート菓子」の数量に次いで3位となった。

金額は、「チョコレート菓子」の金額に次いで3位となった。

輸出の金額は、「チョコレート菓子」の金額に次いで3位となった。

輸出の金額は、「チョコレート菓子」の金額に次いで3位となった。

輸出の金額は、「チョコレート菓子」の金額に次いで3位となった。

輸出の数量は、「チョコレート菓子」の数量に次いで3位となった。

金額は、「チョコレート菓子」の金額に次いで3位となった。

輸出の金額は、「チョコレート菓子」の金額に次いで3位となった。

輸出の金額は、「チョコレート菓子」の金額に次いで3位となった。

輸出の金額は、「チョコレート菓子」の金額に次いで3位となった。

チョコレート統計

生産数量過去5年で最少

小売金額は5.0%増加

「チョコレート菓子」が伸長

全日本菓子協会(AN)によると、2023年の国内チョコレートの伸びが大きく、生産数量は前年より3.2%増、金額は前年より5.0%増となった。

チョコレート菓子(チョコレート菓子)の伸びは大きく、生産数量は前年より6.4%増、金額は前年より8.9%増となった。

チョコレート(チョコレート)の伸びは大きく、生産数量は前年より5.0%増、金額は前年より14.9%増となった。

チョコレート菓子(チョコレート菓子)の伸びは大きく、生産数量は前年より6.4%増、金額は前年より8.9%増となった。

チョコレート(チョコレート)の伸びは大きく、生産数量は前年より5.0%増、金額は前年より14.9%増となった。

ギンビス



たべ子どぶつ biscuit
こだわりのバター一味

GINZA RUSK
いちごショコラ

NEW












おかげさまで
創業94周年



お菓子に夢を!
GINBIS
http://www.ginbis.co.jp