

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: https://okashi.info e-mail: ks-news@okashi.info

発行所 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子 一か年 8,800円

2023年ビスケット生産数量

ハード系	ソフト系	クラッカー	乾パン	その他	合計
352 (366)	823 (799)	63 (69)	23 (26)	1,220 (1240)	2,479 (2499)

単位 100%、()は前年
 報によると、24年1月～3月の速報による、生産数量の前年同月比は、1月2.4%増、2月2.2%減、3月3.0%減となった。ここ10年間の推移で、ハードビスケット、クラッカーが大きく減少している。ハード

(一社)全国ビスケット協会の数量は2014年度の4万2744トから17.7%減に、クラッカーは1万9459トから67.4%減と、3分の1以下に減少した。23年の輸出(スイート)は769トで前年比は14.0%減と大幅に減少した。前年が15%減だったため、2年連続で大幅減となった。24年1～3月の数量では、1億9736万9000円が65.5トだった。一方、23年の輸入に当たったのが23年12月で1万8311ト、2月11.7%減となり、ソフトビスケットを除いて下降した。さらに、24年1月～3月の速報によると、生産数量の前年同月比は、1月2.4%増、2月2.2%減、3月3.0%減となった。ここ10年間の推移で、ハードビスケット、クラッカーが大きく減少している。ハード

年	菓子類	ビスケット	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2019年	菓子類	ビスケット	6,873	6,975	8,090	7,010	7,269	6,542	7,071	8,259	6,631	6,442	6,850	9,458	87,470
2020年	菓子類	ビスケット	6,824	7,370	7,680	6,384	6,860	6,519	6,790	7,686	6,579	6,717	6,851	9,273	85,533
2021年	菓子類	ビスケット	6,780	7,268	8,055	6,847	7,238	6,718	7,314	7,579	6,729	6,954	7,097	9,615	88,194
2022年	菓子類	ビスケット	7,189	7,347	8,311	7,266	7,794	7,261	7,776	8,446	7,325	7,618	7,644	10,396	94,373
2023年	菓子類	ビスケット	7,762	7,975	8,798	7,600	8,311	7,356	8,277	9,013	7,622	7,840	8,109	10,858	99,521
2024年	菓子類	ビスケット	8,253	8,763	9,610	7,953	8,410	8,029	8,375	9,465					68,858
			405	461	589	452	453	401	405	512					3,678

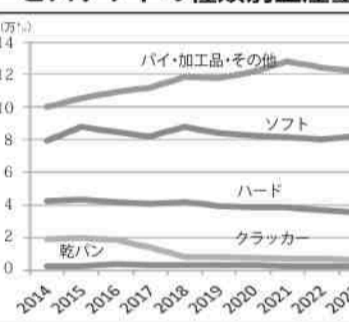
2人以上世帯支出金額
 菓子類・ビスケット
 単位：円(総務省統計)

輸出、大幅に減少
 中国は52%減
 23年の輸出(スイート)は769トで前年比は14.0%減と大幅に減少した。前年が15%減だったため、2年連続で大幅減となった。24年1～3月の数量では、1億9736万9000円が65.5トだった。一方、23年の輸入に当たったのが23年12月で1万8311ト、2月11.7%減となり、ソフトビスケットを除いて下降した。さらに、24年1月～3月の速報によると、生産数量の前年同月比は、1月2.4%増、2月2.2%減、3月3.0%減となった。ここ10年間の推移で、ハードビスケット、クラッカーが大きく減少している。ハード

香港で前年比9%増、続く中国は52%減、台湾1%減、ベトナム35%増、米国内49%減となった。23年は、為替がここ20年間で最も円安となり年間平均1ドル140円で輸出金額は14億956万6000円

2023年国内ビスケット統計
 「ソフトビスケット」が前年増
 ハード、クラッカーは減少続く

ビスケットの種類別生産量



減、輸出と同様に大幅に減少した。24年1～3月のビスケット合計の前年同月比は、1月3%増、2月1%減、3月2%減となった。23年の国別では、シエラ Leone が中国で前年比は6%減、続くインドネシアが33%減、マレーシアは7%減、イタリアは5%減となった。また、総務省統計による2人以上世帯の支出金額に、24年8月までが発表された。23年の合計額は、コロナ禍円高の1ドル80円だった2019年19年と比べて菓子類・ビスケットともに大きく伸長した。同表のなかで菓子類が最多となった。23年の輸入に当たったのが23年12月で1万8311ト、2月11.7%減となり、ソフトビスケットを除いて下降した。さらに、24年1月～3月の速報によると、生産数量の前年同月比は、1月2.4%増、2月2.2%減、3月3.0%減となった。ここ10年間の推移で、ハードビスケット、クラッカーが大きく減少している。ハード

ビスケット協会
 プレ・キャンペーン
 (一社)全国ビスケット協会(吉田康会長)で菓子類が10人に当たる「プレ・キャンペーン」を実施し、大好評となった。同協会は、今年6月よりホームページを刷新した。現在の会員数は25社。

2面全菓連近畿ブロック会議
 4面阪急うめだ秋の新作お菓子
 7面カワムラ見本市

ブルボン

変わらないおいしさ、
変わらないありがとう。
LUMONDE 50th

※画像はイメージです。

豪華賞品が当たるキャンペーン実施中! LUMONDE 50th ANNIVERSARY キャンペーン

<p>中村倫也さん・宮世琉弥さん出演 TOKYO FM ラジオ特番 公開収録</p>	<p>A賞 会場にご招待 150名様</p>	<p>C賞 オリジナル QUOカード (500円分) 500名様</p>	<p>ルモンドシリーズの対象商品を A賞・B賞 500円(税込)以上 C賞 300円(税込)以上 購入して応募! 2024年11月30日(土) 23:59まで</p>
<p>B賞 オンライン視聴権 350名様</p>			