

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: https://okashi.info e-mail: ks-news@okashi.info

発行所 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子 一年 8,800円

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

令和5年 日本人観光土産購入状況 (%)

区分	品目	全体	性別		年齢別					
			男	女	~19歳	20歳~	30歳~	40歳~	50歳~	60歳~
菓子類	生八つ橋	29.5	27.9	30.4	44.9	36.4	30.6	34.3	33.8	25.1
	洋菓子	26.9	18.8	31.2	38.8	28.3	30.2	37.1	31.7	21.1
	パン	18.5	13.6	21.1	10.2	16.8	18.5	19.5	21.0	17.4
	餅類	17.4	15.9	18.3	28.6	15.2	17.7	20.3	18.2	16.1
	まんじゅう類	15.9	14.7	16.5	10.2	6.0	8.7	16.5	17.2	17.5
	せんべい類	12.3	8.7	14.2	14.3	10.3	12.5	15.9	14.6	10.6
	八つ橋	11.6	12.9	11.0	18.4	13.0	11.3	16.3	12.3	9.9
	羊かん類	4.8	3.9	5.2	6.1	4.3	3.8	3.6	5.2	4.9
	五色豆	1.7	1.4	1.9	0.0	2.2	0.4	0.8	1.3	2.4
	そばぼうろ	1.6	1.4	1.7	0.0	2.2	1.5	0.8	1.8	1.8
	その他の菓子	11.2	8.0	12.9	16.3	10.3	11.3	10.6	14.0	10.2



京都市

令和5年京都観光調査 観光消費額1兆5366億円 外国人宿泊客536万人 元年対比41%増

京都市は7月23日た。観光客数は5028(火)、令和5年(1月)万人(4年比15.3%増、12月集計)の京都観光総 元年比6.0%増と増、元年比41.0%増、とアジア諸国からは、調査(観光客の動向に ロナ禍前の水準を下回ると水準よりも大幅に増47.5%、欧米オセア 係の調査)の結果を発表 たものの、宿泊客数(実 加した。のべ宿泊人数で からは44.2%と括弧し 人数は1475万人(4 は、日本人1223万人 ている。台湾人旅行者は、 26.3%増)で、買物代

昨年、新型コロナの 年比52.2%増、元年比 5類移行、水際作戦の終 12.0%増)となりコロ 抗している。 了に伴い、観光需要が本 ナ禍前を上回った。うち 日本人旅行者は、女性 格的に回復した。観光消 日本人宿泊者(実数)は が65%で、年齢別では60 費額は1兆5366億 939万人(4年比3. 歳以上が49.3%、50代 円となり、コロナ禍前の 0%増、元年比0.2% が24.4%。50代以上の 令和元年に比べても24. 増とコロナ禍前とほぼ 女性が増加している。中 3%の大幅な伸びとなっ 同数なのに対し、外国人 国からタイ、マレーシア 能となり、そちらが人気 土産購入割合 洋菓子増加

外国人旅行者

欧米とアジア拮抗

外国人の国別では、ア 外は男性旅行者が多い。 欧米とアジア拮抗 欧米とアジア拮抗 欧米とアジア拮抗 欧米とアジア拮抗

土産購入割合

洋菓子増加

日本人のお土産購入 購入率は、①生八つ橋 29.5% (前年対比2. 減)②洋菓子26.9% (3.8%増)③まんじゅ 類15.9% (0.3% 減)④餅類17.4% (1. 7%増)⑤八つ橋11.6% (0.9%増)⑥せんべ 類12.3% (2.7%増) ⑦羊かん類4.8% (1. 1%増)⑧そばぼうろ 1.6% (0.4%減)⑨五 色豆1.7% (0.4%増) ⑩その他の菓子11.2% (1.5%増)。

夏季特集号

4、5面 KITTLE大阪開業
6、7面 明治力カ才担当に訊く
12面 京都駅土産売場改装

Sweet
青春とは
きゅんあまずばフルテッ!

フェットチネグミ
fettuccinegummi

イタリアングレープ味 イタリアンレモン味
ヨシジーガムロ 楊枝甘露味
ヨーラ味 ソーダ味

ブルボン

※画像はイメージです。