

菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL : <https://okashi.info> e-mail : ks-news@okashi.info

発行所 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子 一か年 8,800円

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22



大阪六社会

秋季新製品発表会

5年ぶりに対面で開催 各ブランドの強み活かす

江崎グリコ(株)、(株)不二(株)を高めた「菓子系」をダウンロードで「ルクパレード」「ホワイ」に、「カラ」とデザインした。森永製菓(株)、(株)ロッテの「スイートポテト&モ」の個性を活かした戦略を「ショコラブランド」に、カカオ含有量72%、86%、95%各々を箱入り、大袋、パウチ、小袋など、インバウンド向け商品、44個包装タイプで、品として「ポッキー」は「ラムレーズンバター」「チョコレート効果」

「チョコレート効果」は「ラムレーズンバター」「チョコレート効果」は「ラムレーズンバター」「チョコレート効果」は「ラムレーズンバター」... (Text continues with details of product launches and company strategies)

「チョコレート効果」は「ラムレーズンバター」「チョコレート効果」は「ラムレーズンバター」... (Text continues with details of product launches and company strategies)



(右)江崎グリコ、不二家、ブルボン
(左)明治、森永製菓、ロッテ

たすチョコレート「贅沢いちご」や、「ひとくちルマンド」に「クリスプいちごタルト味」が新登場。また、「ふんわりパー」に「あまおういちご味」も登場。苺の美味しさをバラエティーに展開する。小箱チョコでは、「ショコラブランド」に、「カラ」とデザインした。

「チョコレート効果」は「ラムレーズンバター」「チョコレート効果」は「ラムレーズンバター」... (Text continues with details of product launches and company strategies)

「チョコレート効果」は「ラムレーズンバター」「チョコレート効果」は「ラムレーズンバター」... (Text continues with details of product launches and company strategies)

「チョコレート効果」は「ラムレーズンバター」「チョコレート効果」は「ラムレーズンバター」... (Text continues with details of product launches and company strategies)

2面 大阪府生菓子協組総会
4・5面 躍進する和洋菓子特集
7面 京路菓八ッ橋特集

ブルボン

推しが
ちょいちょい
見つかると、
24種類。
ちょうどいいよね♪
ブルボンプチ

© プチクマ ※画像はイメージです。

ブルボン 創立100周年

プチシリーズ総選挙

～あなたの1票で“推しプチ”を応援しよう！～
2024年6月1日(土)～7月31日(水)まで投票受付中

買って応募

顔写真入りオリジナルプチ10本
+プチクマぬいぐるみ1体

100名様

投票して応募

オリジナルQUOカード
(1,000円分)

240名様

投票して応募

プチシリーズ
100本詰め合せ

100名様

※10種類×10本ずつ詰め合せのセットとなります。※数量は限りません。

キャンペーン応募、詳細はこちらから！