

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: <http://okashi.info> e-mail: ks-news@okashi.info

2021年ビスケット生産数量

(単位100万、カッコは前年)

ハード系	ソフト系	クラッカー	乾パン	その他	合計
386 (386)	814 (827)	72 (78)	27 (29)	1,279 (1,213)	2,577 (2,533)

022年1月からは、1月が5.2%増で、2月は5.1%減、3月は1.7%減だった。

ト協会(伊藤雄夫会長)によると、2021年度の国内ビスケット生産量は、食品供給研究センター調査は、25万7671ト(前年比1.7%増)、生産金額2750億円(同3.4%増)、小売金額3935億円(同3.4%増)となった。内訳は、ハードビスケット3万8569ト(前年比0.1%減)、ソフトビスケット8万1399ト(同1.6%増)、クラッカー7155ト(同8.1%減)、乾パン2672ト(同8.7%減)、パイ・加工品・その他12万7876ト(同5.5%増)となり、クラッカー、乾パンの減少の反面、パイ・加工品の増加が伸び、全体を牽引する結果となった。

二人以上世帯 支出金額

菓子類・ビスケット (2019年~)

(総務省統計 二人以上世帯) (円)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2019年	菓子類 6,873	菓子類 6,975	菓子類 8,090	菓子類 7,010	菓子類 7,269	菓子類 6,542	菓子類 7,071	菓子類 8,259	菓子類 6,631	菓子類 6,442	菓子類 6,850	菓子類 9,458	菓子類 87,470
	ビスケット 302	ビスケット 297	ビスケット 453	ビスケット 364	ビスケット 323	ビスケット 290	ビスケット 305	ビスケット 379	ビスケット 323	ビスケット 307	ビスケット 333	ビスケット 446	ビスケット 4,122
2020年	菓子類 6,824	菓子類 7,370	菓子類 7,680	菓子類 6,384	菓子類 6,860	菓子類 6,519	菓子類 6,790	菓子類 7,686	菓子類 6,579	菓子類 6,717	菓子類 6,851	菓子類 9,273	菓子類 85,533
	ビスケット 287	ビスケット 314	ビスケット 384	ビスケット 298	ビスケット 281	ビスケット 263	ビスケット 264	ビスケット 278	ビスケット 308	ビスケット 317	ビスケット 290	ビスケット 368	ビスケット 3,652
2021年	菓子類 6,780	菓子類 7,268	菓子類 8,055	菓子類 6,847	菓子類 7,238	菓子類 6,718	菓子類 7,314	菓子類 7,579	菓子類 6,729	菓子類 6,954	菓子類 7,097	菓子類 9,615	菓子類 88,194
	ビスケット 283	ビスケット 307	ビスケット 444	ビスケット 355	ビスケット 338	ビスケット 309	ビスケット 297	ビスケット 289	ビスケット 294	ビスケット 329	ビスケット 361	ビスケット 451	ビスケット 4,057
2022年	菓子類 7,189	菓子類 7,347	菓子類 8,311	菓子類 7,266	菓子類 7,794	菓子類 7,261	菓子類 7,776						
	ビスケット 321	ビスケット 343	ビスケット 453	ビスケット 361	ビスケット 367	ビスケット 384	ビスケット 337						

ト協会(伊藤雄夫会長)によると、2021年度の国内ビスケット生産量は、食品供給研究センター調査は、25万7671ト(前年比1.7%増)、生産金額2750億円(同3.4%増)、小売金額3935億円(同3.4%増)となった。内訳は、ハードビスケット3万8569ト(前年比0.1%減)、ソフトビスケット8万1399ト(同1.6%増)、クラッカー7155ト(同8.1%減)、乾パン2672ト(同8.7%減)、パイ・加工品・その他12万7876ト(同5.5%増)となり、クラッカー、乾パンの減少の反面、パイ・加工品の増加が伸び、全体を牽引する結果となった。

ト協会(伊藤雄夫会長)によると、2021年度の国内ビスケット生産量は、食品供給研究センター調査は、25万7671ト(前年比1.7%増)、生産金額2750億円(同3.4%増)、小売金額3935億円(同3.4%増)となった。内訳は、ハードビスケット3万8569ト(前年比0.1%減)、ソフトビスケット8万1399ト(同1.6%増)、クラッカー7155ト(同8.1%減)、乾パン2672ト(同8.7%減)、パイ・加工品・その他12万7876ト(同5.5%増)となり、クラッカー、乾パンの減少の反面、パイ・加工品の増加が伸び、全体を牽引する結果となった。

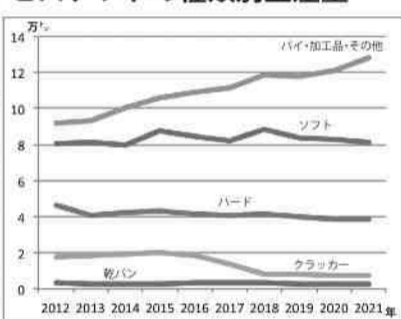
生産量、金額ともに微増

2021年国内ビスケット統計

「パイ・加工品など」数量5.5%増

輸出入も大幅に増加

ビスケットの種類別生産量



ト協会(伊藤雄夫会長)によると、2021年度の国内ビスケット生産量は、食品供給研究センター調査は、25万7671ト(前年比1.7%増)、生産金額2750億円(同3.4%増)、小売金額3935億円(同3.4%増)となった。内訳は、ハードビスケット3万8569ト(前年比0.1%減)、ソフトビスケット8万1399ト(同1.6%増)、クラッカー7155ト(同8.1%減)、乾パン2672ト(同8.7%減)、パイ・加工品・その他12万7876ト(同5.5%増)となり、クラッカー、乾パンの減少の反面、パイ・加工品の増加が伸び、全体を牽引する結果となった。

ト協会(伊藤雄夫会長)によると、2021年度の国内ビスケット生産量は、食品供給研究センター調査は、25万7671ト(前年比1.7%増)、生産金額2750億円(同3.4%増)、小売金額3935億円(同3.4%増)となった。内訳は、ハードビスケット3万8569ト(前年比0.1%減)、ソフトビスケット8万1399ト(同1.6%増)、クラッカー7155ト(同8.1%減)、乾パン2672ト(同8.7%減)、パイ・加工品・その他12万7876ト(同5.5%増)となり、クラッカー、乾パンの減少の反面、パイ・加工品の増加が伸び、全体を牽引する結果となった。

約40円から60円増と、大幅な伸長が続いた。7月に34円増、8月は微増、9月は微減となるが、10月から12月にかけて大幅に増加し、コロナ以前の2019年を上回る結果となった。年間のビスケット合計は、前年より405円増加した。

ブルボン

発酵バターで
深まるコク、
深まる味わい。

New

ルマンドシリーズ
中村倫也さん出演
TOKYO FM ラジオ特番
公開収録ご招待
キャンペーン

2022年11月30日(水)
23:59締切

対象商品を購入して応募!
詳しくはWEBサイトへ▶

※画像はイメージです。