

発行所 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150

株式会社 菓業食品新聞社
支社・京都
発行人 狩野 智子 一か年 8,800円

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: http://okashi.info e-mail: ks-news@okashi.info

ルックブランド60周年

秋季新製品発表会

不二家 「二箱でいろいろ」強みに ルックミルクパレード新発売

(株)不二家は、7月26日(火)に大阪市中央区の近畿・中四国統括部にて業界紙を招き秋季の新製品発表会を開催した。今秋は「ルック60周年ポリウムゾーンへの本格的参入」、「まみれ」のとなりは「だらけ」作戦、「マイスターズ2品+1品 3品体制」、「新製品宣伝販促 強化・拡大への4つをテーマに、消費者とのコミュニケーション強化とカテゴリー拡張を図っていく。昨今の市場環境は、値上げラッシュで節約意識が上昇しているが「こだわり・贅沢」志向は根強く継続している。同社が実施した「1万人アンケート」によると、食べると楽しく、01・0%だった。今秋美味しさと評価された。癒され、リフレッシュのチョコレートに関するアンケートで食べやご褒美になるとして、おブランド別プロダクト概要は次のとおり。



秋季の新商品

粒の贅匠」から2品を9月6日に新発売。「48ルック一粒の贅匠 蜜芋」「49ルック一粒の贅匠 マシュマロミルク」各216円。大粒チョコならではの贅匠感あるセンター品質でトレンダグルメを表現。さくらチョコまみれ」に続き、らに、ピスタチオの濃厚「ホームパイ」ブランドさとサクサク食感を味わいに「チョコだらけミドル」が10月4日に新発売。「43ルック サクサクピスタチオ」(23登場。1枚入り個包装8円)を9月28日に新発売。ルック発売60周年とシヨートケーキ発売10周年をコラボし「50 Anniversary LOOK」を9月27日に新発売。14枚入り小包装でメッセーれさんの休日2022B

チョコレート市場は、昨秋は3期連続で減少、前年比96・4%だった。ユーザーを獲得、ブランド中でも、シェア20・1%の無垢チョコは4期連続の減少、前年比89・1%となった。市場を牽引していた徳用袋も減少、同98・5%だった。一方味のバリエーションが豊富な「クリームセンター」(シェア7・7%)は、ト市場でミルクフレータ、贅沢感を演出する「

「低糖質」、「ハイカロリーを訴求した大袋商品152g入り。9月27日検討、OP。チョコまみれ大ヒット年間売上60億円を突破

夏季特集号
3面フルタ秋季新製品発表会
10面黄金糖百周年に向けて
14面日留連関西支部総会