

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: http://okashi.info e-mail: ks-news@okashi.info

発行所 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子 一か年 8,800円

令和3年 日本人観光客土産品買上状況 (11月調査)

| 区分 | 品目 | 全体 | 性別 | | 年齢別 | | | | | |
|-----|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | | 男 | 女 | ~19歳 | 20歳~ | 30歳~ | 40歳~ | 50歳~ | 60歳~ |
| | | | % | | | | | | | |
| 菓子類 | 生 八 つ 橋 | 32.5 | 30.8 | 33.6 | 75.0 | 39.4 | 31.4 | 38.5 | 35.0 | 29.5 |
| | 洋 菓 子 | 23.4 | 16.0 | 27.8 | 0.0 | 36.4 | 21.6 | 31.8 | 28.5 | 18.6 |
| | 餅 類 | 16.9 | 17.7 | 16.5 | 0.0 | 18.2 | 33.3 | 19.6 | 16.7 | 15.1 |
| | まんじゅう類 | 15.8 | 15.0 | 16.2 | 0.0 | 12.1 | 19.6 | 14.9 | 18.6 | 14.6 |
| | 八 つ 橋 | 11.4 | 10.3 | 12.1 | 0.0 | 18.2 | 9.8 | 14.2 | 9.5 | 11.2 |
| | せんべい類 | 8.4 | 6.9 | 9.3 | 0.0 | 6.1 | 13.7 | 10.8 | 8.4 | 7.5 |
| | 羊 かん類 | 4.7 | 3.8 | 5.3 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 3.4 | 5.3 | 5.4 |
| | そばぼうろ | 1.3 | 0.5 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 1.5 | 1.5 |
| | 五 色 豆 | 0.9 | 0.7 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 0.8 | 0.8 |
| | その他の菓子 | 11.5 | 8.6 | 13.1 | 25.0 | 6.1 | 13.7 | 12.8 | 9.1 | 12.1 |

京都市は6月22日人観光客の観光消費動向を、多かつた月は、11月、また、マイカーでの入国、令和3年(1月)調査、満足度・実態調査12月、10月、3月の順、洛割合はコロナ前の9・1%より若干割合は減って、12月集計)の京都観光は11月実施、どちらも通海外の観光客がほぼ0・0%、前年の13・1%より若干割合は減って、総合調査の結果を発表し、年調査ではなく参考値)中、日本人観光客に限り更に増え、13・4%と定番として人気は強い。

令和3年は、3月、10月、前年より5・2%増えた。

なお、今回もコロナ禍(12月)以外は緊急事態宣言とラッパスに転じている。状況が踏まえ、観光客言・まん延防止等重点措置10月より全国で緊急事態宣言が解除になったこと、可能な範囲で実施し、課される観光にとって、全国から修学旅行生が訪れ、修学旅行生数の割合が28・0%(前年)の購入者は増えており、洋菓子やや減少と若年層や女性に人気が高。

ハッ橋購入44%
洋菓子やや減少

入浴者のうち関東から高い。餅菓子、まんじゅうの割合が28・0%(前年)の購入者は増えており、洋菓子やや減少と若年層や女性に人気が高。

ハッ橋購入44%
洋菓子やや減少

入浴者のうち関東から高い。餅菓子、まんじゅうの割合が28・0%(前年)の購入者は増えており、洋菓子やや減少と若年層や女性に人気が高。

京都市

観光消費額推計4457億円

修学旅行生数は65%減

コロナ前の35%

観光消費額の推計(京都キャンペーン市独自推計)は、210の影響力も2万人(前年57万人減)れない。

観光消費額は4457億円(前年78億円減)おける日本人だ。単純に比較はできないが、コロナ前の菓子の購入率前々年が観光客数が53は、①生ハッ52万人、消費額が1兆32・5(1%減)②洋菓子2367億円だったこと減③洋菓子から、観光客数が60%減、23・4%(4・1%減)④餅類16・9%増⑤まんじゅう類15・8%増⑥せんべい類11・5%増⑦羊かん類4・7%(0・9%減)⑧そばぼうろ1・3%減⑨五色豆0・9%(0・6%減)⑩その他の菓子11・5%(0・5%増)

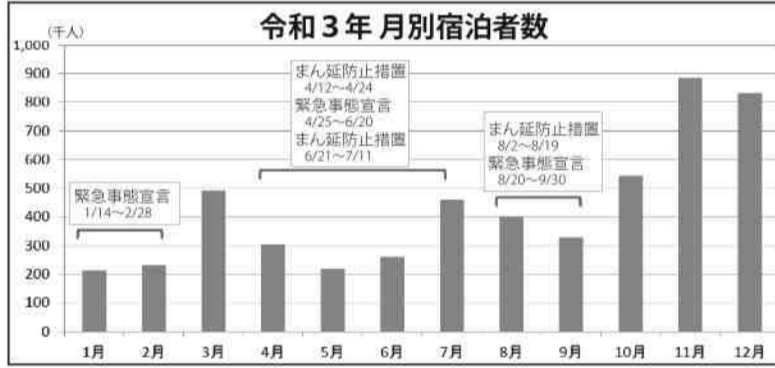
生ハッ橋とハッ橋合わせて、43・9%と4割以上の人が買っており、昨年より若干割合は減っているものの、観光土産の定番として人気は強い。

洋菓子は割合を減らしたが、20代では36・4%と若年層や女性に人気が高。

日本人消費単価
宿泊・日帰り共に増加

昨年11月の日本人観光客の動向をみると、観光消費単価では宿泊客が5万7175円(前年対比1・0%増)、日帰り客が1万898円(6・7%増)で、前年より増加した。

夏季特集号
3面 DAGASHIの会総会
5面 全国和菓子甲子園近畿大会
12面 おみやげ街道京店



芋の旨みが、全然ちがうっ!



プライドポテト

KOIKEYA PRIDE POTATO

NEW!



写真はイメージです

株式会社 湖池屋 <https://koikeya-pridepotato.jp>