バラエティ豊かなラインナップ
チョコエッグ
本物のおいしさ
セコイヤチョコレート
フルタ製菓株式会社
〒544-0023　大阪市生野区林寺6-7-22

菓子・食品・パン関連資材専門紙　流通記者会加盟紙
菓業食品新聞
The Journal of confectionery
URL：http://okashi.info　e-mail：ks-news@okashi.info

令和４年　5月12日（木曜日）
（毎月12、22日発行）第 2274 号
昭和41年７月２日第３種郵便物認可

発行所　〒564-0053 大阪府吹田市江の木町 11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150
株式会社 菓業食品新聞社
支社・京都
発行人　狩野　智子　　一ヵ年　8,400円

弊紙独自調査

２０２１年

コロナ禍の影響アンケート

前年越えもコロナ前より厳しく

［1,2,3,7面］

コロナ禍も3年目になり、経済活動も少しずつ改善しているものの、菓子業界にとっても厳しさは変わらない。弊紙では、コロナ禍2年目であった２０２１年を振り返るため、第4回目となるアンケートを4月に実施した。菓子メーカー、問屋、原材料資材・機械メーカーにアンケートをお願いしたところ、１００社から回答を頂いた。菓子業界全体の数字とは言えないが、様々な特徴は表れている。業界の状況を知り、今後の展望の一助としていきたい。今回は、コロナ禍での新しい取り組みについて集中的に質問した。ご協力頂いた各企業様に感謝申し上げる。

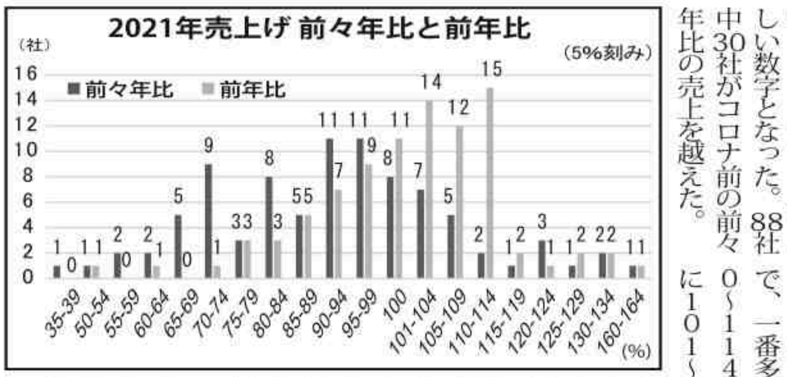
種別ごとの2021年売上げの前年比、前々年比平均

業種別	回答数（前年）	前年比	回答数（前々年）	前々年比（2019年比）
菓子製造	75	100%	73	88%
卸	7	102%	7	96%
原材料・資材	4	106%	4	97%
小売・菓子輸出	3	100%	3	88%
製菓機械	2	109%	2	112%
総計	91	101%	89	90%
菓子製造品目別				
和生菓子	32	100%	32	93%
半生菓子	12	106%	11	89%
和洋焼菓子・ビスケット	11	97%	11	87%
飴・掛物菓子	8	102%	9	77%
洋生菓子	5	101%	4	98%
油菓子	3	102%	3	109%
製餡・最中種	3	100%	3	72%
チョコレート	2	101%	1	98%
せんべい	1	80%	1	80%
ハツ橋	1	76%	1	50%
無回答/メーカー以外	13	104%	13	98%
従業員規模				
300人以上	4	101%	3	77%
100～299人	8	98%	8	87%
21～99人	31	102%	29	96%
6～20人	30	102%	31	89%
5人以下	18	98%	18	85%

回答頂いた企業は関西地方が87社で、そのうち大阪は44社、京都は33社。業種別にみると菓子製造メーカーが81社と一番多く、そのうち多い業種から順に和生菓子34社、和洋焼菓子・ビスケット13社、半生菓子12社と続いている。従業員規模では、大企業5社、中堅企業41社、小企業53社だった。

２０２１年売上げの前年比と前々年比を質問したところ、前年比で91社、前々年比（２０１９年比）で89社から具体的な数字による回答を頂いた。昨年の売上げは単純平均で前年比１０１%となり、91社中60社が前年越えとなった。3月末に発表された全日本菓子協会（ＡＮＫＡ）の菓子小売金額統計では、前年比１０２・３%。

２０２１年の売上げ前々年比は、単純平均で90%とコロナ前に比べ厳しい数字となった。88社中30社がコロナ前の前々年比の売上を越えた。


2021年売上げ 前々年比と前年比

左の棒グラフは5%刻みの売上げの前々年比と前年比の社数を表したもの。売上げの前年比で、一番多い数値は１１０～１１４%で15社、次に１０１～１０４%が14社、１０５～１０９%が12社、１００%が11社となっている。全体を通してみると前々年に売上げが激減した影響で前年比１６０%の企業があるが、約5割売上げを落とした企業もあった。前年比１２０%越えは6社。

売上げの前々年比で、一番多いのは90～94%の11社と95～99%の11社。続いて70～74%が9社、80～84%と１００%が共に8社となっている。全体を通してみると、前々年比１６０%の好調な企業があるなか、6割以上落ち込んだ企業もあった。前々年比１２０%越えの企業は7社。

業種別に前年比と前々年比の売上高の平均値をみると、菓子製造の前年比は１００%で、前々年比は88%だった。菓子卸の前年比は１０２%で、前々年比は96%だった。原材料・資材の前年比１０６%、前々年比97%、製菓機械の前年比は１０９%、前々年比は１１２%だった。

製造品目別にみると、回答者数の多い和生菓子は前年比１００%、前々年比93%となり、前年割れはしなかったものの、コロナ前よりは落ち込んだ。ＡＮＫＡの和生菓子では、小売金額前年比１０８%。半生菓子は前年比１０６%、前々年比は、89%と前々年の落ち込みによる反動があった。和洋焼菓子・ビスケットは、前年比97%、前々年比87%と、前年の落ち込みをカバーできなかった。飴・掛物菓子（金平糖）は前年比１０２%、前々年比77%だった。洋生菓子は前年比１０１%、前々年比98%。油菓子は前年比１０２%、前々年比１０９%と唯一前々年割れをしていなかった。

従業員規模別にみると、３００人以上の大企業の前年比は１０１%、前々年比77%、１００～２９９人の中小企業の前年比98%、前々年比87%、21～99人の中小企業の前年比は１０２%、前々年比96%、6～20人の零細企業の前年比は１０２%、前々年比は89%、5人以下の零細企業は前年比98%、前々年比85%となり、規模ごとの変化は小さかった。

（次ページへ続く）

4面　マルシゲ山田専務が商品開発
5面　中島孝夫氏旭日単光章祝賀会
6面　4年ぶり中部パック開催
8面　京都郷土菓子総会開催

C&C
タジマヤ

小売店の強力なパートナーとして
お客様の繁栄をバックアップ致します

お菓子は心を癒す必需品　！！

株式会社 タジマヤ

タジマヤ本社

信頼のネットワーク
本　社　〒110-8665　東京都台東区根岸5-7-4(4階)　TEL03(3876)3030㈹　FAX03(3876)3027㈹
上野支店　〒110-8665 東京都台東区根岸5-7-4 (1・2・3階)　TEL03(3876)1010㈹
江戸川臨海支店　〒134-0086 東京都江戸川区臨海町3-6-2　TEL03(3804)3030㈹
環七豊玉支店　〒176-0014 東京都練馬区豊玉南2-19-8　TEL03(5912)0234㈹
足立支店　〒123-0874 東京都足立区堀之内2-14-14　TEL03(3897)2221㈹
大田支店　〒146-0083 東京都大田区千鳥2-39-18　TEL03(5741)1415㈹
相模原支店　〒252-0203 神奈川県相模原市中央区東淵野辺4-3-1　TEL042(754)1010㈹
横浜支店　〒221-0802 神奈川県横浜市神奈川区六角橋6-2-38　TEL045(548)3341㈹
春日部支店　〒344-0007 埼玉県春日部市小渕361-1　TEL048(754)1131㈹
浦和支店　〒338-0833 埼玉県さいたま市桜区桜田1-2-1　TEL048(866)4551㈹
東久留米支店　〒187-0002 東京都小平市花小金井4-5-27　TEL042(476)0011㈹
千葉支店　〒275-0014 千葉県習志野市鷺沼5-6-24　TEL047(452)7123㈹
前橋支店　〒371-0844 群馬県前橋市古市町360-3　TEL027(253)2321㈹
松戸支店　〒270-2231 千葉県松戸市稔台1134-1　TEL047(391)4141㈹
調布支店　〒182-0033 東京都調布市富士見町3-25-30　TEL042(499)2541㈹
足利支店　〒326-0042 栃木県足利市助戸東山町932-1　TEL0284(42)6911㈹
宇都宮支店　〒321-0933 栃木県宇都宮市簗瀬町1910-1　TEL028(610)3345㈹
川崎北部支店　〒216-0015 神奈川県川崎市宮前区菅生4-4-11　TEL044(976)8111㈹
越谷市場支店　〒343-0824 埼玉県越谷市流通団地3-2-1 (越谷市場内)　TEL048(940)6710㈹
八王子営業所　〒192-0906 東京都八王子市北野町584-21　TEL042(660)5531㈹
(八王子総合卸売協同組合内)