バラエティ豊かなラインナップ
チョコエッグ
本物のおいしさ
セコイヤチョコレート
フルタ製菓株式会社
〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓子・食品・パン関連資材専門紙　流通記者会加盟紙

菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL：http://okashi.info　e-mail：ks-news@okashi.info

令和4年　4月22日（金曜日）
（毎月12、22日発行）第2273号
昭和41年7月2日第3種郵便物認可

発行所　〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150
株式会社 菓業食品新聞社
支社・京都
発行人　狩野　智子　　一カ年　8,400円

阪急阪神百貨店

阪神梅田本店 グランドオープン

洋菓子１００㍍のスイーツストリート

食品売上シェア５割強 日本一のデパ地下目指す

エイチ・ツー・オーリテイリング傘下の阪急阪神百貨店（山口俊比古社長）では、阪神梅田本店を4月6日（水）に全面開業、メインフロアであるB1の食品館が改装オープンした。圧倒的な品揃えと専門性、賑わいあふれる「阪神食品館」として生まれ変わった。

同店は2014年秋から建て替え計画をスタート、18年4月に1期棟、21年10月、12月と段階的にオープンしてきた。

6日の開店前にテープカットセレモニーを行い、山口社長が挨拶した。

「建て替え開始から7年、順調に工事が進み、今日のオープンを迎えられた。阪急百貨店のトレンド及び高級ステイタスに対し、当店では日々の豊かさ、暮らし満足へのニーズに沿いたい。また、『食の阪神』として圧倒的な品ぞろえにますます磨きをかけていく。地下売場の特徴の1つ目は洋菓子売場で、100㍍のスイーツストリートとした。2つ目は、惣菜ワールドで、全50ブランドを展開する。3つ目は、リカーワールド。国産ワインやスパークリングワインを強化、海外に負けないワインを売りだしていく。4つ目は、生鮮ワールドで、市場の活気をそのままに、とれとれの食材を提供する。賑わい溢れる日本一のデパ地下を目指したい」。

この度のオープンで、売場面積は5万3000㎡、そのうち食関連は1万8000㎡となった。

100メートルのスイーツストリート

挨拶する山口社長

各売場の単位を「ワールド」と定義し、B1フロアは惣菜、洋菓子、和菓子、銘店、生鮮、リカーの6つのワールドに分類した。菓子売場の概要は次のとおり。

洋菓子店常設33軒
7店舗がデビュー

◎洋菓子ワールド

同店からデビューする新ブランド店、西日本初常設店ほか、専門性を極めたショップ33軒と期間限定ショップが約100㍍にわたり連なるスイーツストリート。

デビューブランドに関し、主要な商品の特長は次のとおり。

チーズwithハニースイーツの**ドローリー**

2種類のチーズを混ぜ込んだ生地に三重県産マイヤーレモンを加えた蜂蜜チーズレモンケーキ。1本1080円。

イタリア伝統菓子の**ジェルソミーナ**

様々な物語と伝統があるイタリアの地方菓子。カーニバルのときのお菓子や、マフィアが愛したカプリ島のチョコ菓子などをテーマにした焼き菓子キアッキェレ（4個入り843円）など。

カスタードをとことん楽しむ**CUSTA（カスタ）**

とろけるようなカスタードクリームにほろ苦いカラメルソースがアクセント、プリンのようなフォルムと味わいのケーキ。1個432円。

こだわりのピスタチオを使った**ピスタチオマニア**

バターの香り豊かなラングドシャ生地に細かく刻んだピスタチオとイタリア産ピスタチオペーストをあわせて焼き上げた厚みのあるチョコレートサンド。4個入り1512円。

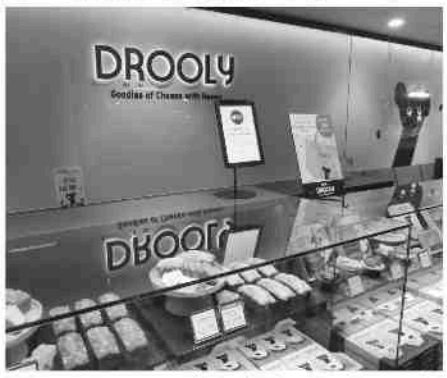
バターケーキ専門店**クラシカ**

どこか懐かしくクラフト感あるバタークリームを使用したホールケーキ専門店。バターケーキ1ホール1998円。

フルーツ菓子専門店**フリュテリーカノン**

しずる感あふれるみずみずしいフルーツを、甘さひかえめのぷるぷるシロップに詰め込んだ代表アイテム「フルーツCanポンチ（7種の果実）」1個918円。

カラフルなメレンゲ菓子の**プティナージュ**



ハニースイーツ「ドローリー」

フランス語で「小さい雲」という店名からイメージしたメレンゲ菓子をのせたダックワーズ。1個324円。

西日本初ブランドは、贅沢バターが主役の**薫るバター サブリナ**、ほどける食感で素朴な美味しさのサブレ専門店**サブレヤ**、上質な大人の味わいの**ラ・メゾン白金プラン**の3店。また、デパ地下初ブランドの**太陽の塔洋菓子店**も出店。

さらに、トレンドスイーツの期間限定（4月6日～26日）「スイーツステージ」コーナーでは、バターが主役の**バトラー**と、チーズが主役の**ナウオンチーズ**が出店。どちらも阪神梅田本店初登場。

期間限定スイーツイベント（4月6～19日）に**カカオティエゴカン**が出店。好評の「カカオサンド」をはじめ、こだわりの3種類のカカオのロールケーキ「トロワ・カカオ」（1本1404円）や各種生ケーキを販売。

上から、「ジェルソミーナ」、「カスタ」、「カカオティエゴカン」の商品

専門性を活かし
和菓子店も順次展開

◎和菓子ワールド

4月から6月にかけて伝統的な和菓子や専門性を活かした商品で26店舗が順次オープンする。

4月リニューアル＝**小倉山荘、桂新堂、宗家源吉兆庵、たねや、とらや、坂角総本舗、福砂屋、両口屋是清**／5月ニューオープン＝**菓心小望月**、リニューアル＝**赤福、あみだ池大黒、今川製菓、越前海鮮倶楽部、鼓月、千鳥屋宗家、鶴屋八幡、鶴屋吉信、十勝あんこのサザエ、福壽堂秀信**／6月ニューオープン＝**おいもさんのお店 らぽっぽ、カレーのくち、HONMIDO、養老軒**、リニューアル＝**かきたねキッチン、御座候、文の助茶屋**

たねやが「生とらやき」（同店限定324円）を発売、とら模様に焼き上げた生地に粒餡と生クリームをはさんだ逸品。

宗家 源吉兆庵が果実を使った上生菓子コーナーを常設。果実を使った創作和菓子の技術を生かした上生菓子「さくらんぼ」「若もみじ」「花よい」（各486円）。

とらやは、屋号に因んだ特製羊羹「千里の風」（1944円）を新発売。

同百貨店の23年3月期の売上高目標は730億円で、コロナで落ち込んだ21年3月期の2・6倍。食品の比率を半分強にまで引き上げる。

上から、たねや「生とらやき」、源吉兆庵の上生菓子

3面 百貨店VDWD売れ筋結果
5面 大阪菓業青年クラブ総会
8面 JR西日本 京都駅事業再編

おいしさと夢と健康を
Furuta®

新製品 New

フルタ製菓株式会社 〒544-0023 大阪市生野区林寺 6-7-22
http://www.furuta.co.jp/

70th おかげさまで70周年