

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: <http://okashi.info> e-mail: ks-news@okashi.info

発行所 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都
発行人 狩野 智子 一カ年 8,400円

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

スーパーマーケット販売統計調査 2022年1月実績 速報版

	全店売上高 (万円)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	2020年同月比 (全店)	2020年同月比 (既存店)
総売上高	95,644,122	99.2%	97.9%	105.8%	104.1%
食品合計	86,092,001	99.0%	97.7%	106.3%	104.6%
生鮮3部門合計	33,395,844	97.9%	96.6%	106.4%	104.5%
青果	12,976,887	98.0%	96.7%	107.1%	105.4%
水産	8,702,921	98.7%	97.4%	104.9%	102.9%
畜産	11,716,036	97.3%	95.8%	107.2%	105.2%
総菜	9,859,395	104.4%	102.9%	105.6%	103.0%
日配	18,736,805	98.9%	97.7%	106.6%	105.1%
一般食品	24,099,957	98.5%	97.3%	106.2%	104.9%
非食品	7,115,366	98.3%	96.5%	101.2%	100.1%
その他	2,436,795	98.0%	99.0%	92.7%	93.2%

全店売上高

1月スーパー販売実績

前年比 0.8%減、前々年比 5.8%増

(一社) 全国スーパーマーケット協会
(二社) 日本スーパーマーケット協会
オール日本スーパーマーケット協会

2021年売上高前年比0.4%減

(一社) 全国スーパーの、コロナ影響を受けるマーケット協会、(二社) 前の前々年比(2020年1月)と比べると5%近い伸びがあった。

また(一社) 全国スーパーマーケット協会による2022年版「スーパーマーケット白書」が、健康不安を抱える消費者に響いている。チョコ

チョコレートは「季節刃」「呪術廻戦」といった商品と言われてきた大ヒットアニメが、健康志向の追い風を調えられ行きを後押しし、季節を問わない食文化。特に社会現象を引き起こした「鬼滅の刃」は、コレートがもつとも売映画が公開された20年だ

ここ数年は気温25℃を超す夏場でもチョコ支出額の伸びがみられる(夏チョコ現象)。季節を問わない健康意識からの需要がみられる。

菓子には2020年から好調が続いており、21年の新商品の多い

カチカチの人は、商品数2306で、1位となった。「鬼滅の

チョコレートは「季節刃」「呪術廻戦」といった商品と言われてきた大ヒットアニメが、健康志向の追い風を調えられ行きを後押しし、季節を問わない食文化。特に社会現象を引き起こした「鬼滅の刃」は、コレートがもつとも売映画が公開された20年だ

全ビス協

ビスケットまつり抽選会

応募数35万8538通



ビスケット抽選会

(一社) 全国ビスケット協会(伊藤雄夫会長)が参加した。冒頭、伊藤会長が「平

は3月10日成9年の第17回ビスケット(木)14時よ。トまつりより、海外招待。東京港区。旅行とビスケットセットの同協会会議の形態が始まったが、今が、到着順に並べら。室にて、「第1年世界的なコロナウイ。42回ビスケット。外招待旅行は取り止め。トまつり。旅行券をA賞とする。コ。ペン懸賞抽選。ロナウイルスの終息や。記者などが厳正に抽選を。会を開催し。シアとウクライナの問題。行。た。新型コロナが解決し、世界が1日も。今。ナ対策を万全。早く平穏な日常を取り。Twitterでの応募も2280人。に行い、会員。戻すことを切に願って。能。Twitter。メ。今。は35万8538の全国ビスケット協会。8通(前年比約100%)。4月上旬に東京都善意。合わせて26人。8通の応募があり、ビス。のアカウントをフォロー。銀行にビスケットセット。う。点で一定の成果を挙げ。月28日は00000の約10000個を寄贈予。う。点で一定の成果を挙げ。月28日は00000の約10000個を寄贈予。う。点で一定の成果を挙げ。月28日は00000の約10000個を寄贈予。

は3月10日成9年の第17回ビスケット(木)14時よ。トまつりより、海外招待。東京港区。旅行とビスケットセットの同協会会議の形態が始まったが、今が、到着順に並べら。室にて、「第1年世界的なコロナウイ。42回ビスケット。外招待旅行は取り止め。トまつり。旅行券をA賞とする。コ。ペン懸賞抽選。ロナウイルスの終息や。記者などが厳正に抽選を。会を開催し。シアとウクライナの問題。行。た。新型コロナが解決し、世界が1日も。今。ナ対策を万全。早く平穏な日常を取り。Twitterでの応募も2280人。に行い、会員。戻すことを切に願って。能。Twitter。メ。今。は35万8538の全国ビスケット協会。8通(前年比約100%)。4月上旬に東京都善意。合わせて26人。8通の応募があり、ビス。のアカウントをフォロー。銀行にビスケットセット。う。点で一定の成果を挙げ。月28日は00000の約10000個を寄贈予。う。点で一定の成果を挙げ。月28日は00000の約10000個を寄贈予。う。点で一定の成果を挙げ。月28日は00000の約10000個を寄贈予。

スイーツは美味しさはも B賞のビスケットセットとより、健康的で安全な が1000人にあたる。2。食品であることを第一に。月1日のTwitter。キ。心。かけ、消費者の皆さま。ペ。インの投稿には、R。に。食の楽しさや生活の潤。T。と引用RTが1.8万。い。を提供できるよう一層。件。いいねが4713件。い。を提供できるよう一層。件。いいねが4713件。い。を提供できるよう一層。件。いいねが4713件。

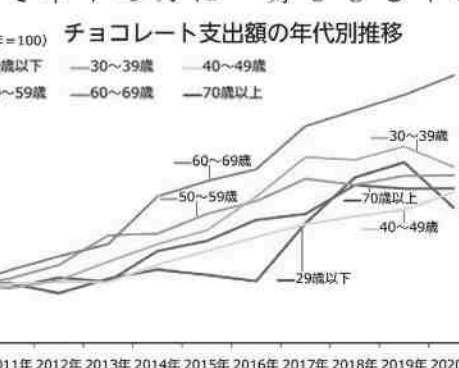
チョコレートは「季節刃」「呪術廻戦」といった商品と言われてきた大ヒットアニメが、健康志向の追い風を調えられ行きを後押しし、季節を問わない食文化。特に社会現象を引き起こした「鬼滅の刃」は、コレートがもつとも売映画が公開された20年だ

ここ数年は気温25℃を超す夏場でもチョコ支出額の伸びがみられる(夏チョコ現象)。季節を問わない健康意識からの需要がみられる。

菓子には2020年から好調が続いており、21年の新商品の多い

カチカチの人は、商品数2306で、1位となった。「鬼滅の

チョコレートは「季節刃」「呪術廻戦」といった商品と言われてきた大ヒットアニメが、健康志向の追い風を調えられ行きを後押しし、季節を問わない食文化。特に社会現象を引き起こした「鬼滅の刃」は、コレートがもつとも売映画が公開された20年だ



チョコレート支出額の年代別推移 (2010年=100)

第4回アンケート ご協力をお願い

新型コロナウイルスの状況下、弊紙では皆様の業況をお尋ねするべくコロナ禍アンケートを実施させていただきます。本号に用紙を添付致しましたのでご回答をお待ちしております。なお、結果の掲載には社名は記載致しません。また、QRコードよりアクセスして、インターネットのフォームからご回答頂けます。ぜひご協力いただけますようお願い申し上げます。



- 2面 大菓工理事會
- 3面 6面 原材料・資材・機器特集
- 8面 京の和菓子店舞台にアニメ

おいしさと夢と健康を

Furuta®

生クリーム
チョコレート
FRESH CREAM

ドレミソラ
チョコレート

ザクザク
ワッフル
クッキー

新製品 New

フルタ製菓株式会社 〒544-0023 大阪市生野区林寺 6-7-22
<http://www.furuta.co.jp/>