

# 菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: http://okashi.info e-mail: ks-news@okashi.info

発行所 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618  
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子

一年 8,400円

バラエティ豊かなラインナップ

## チョコエッグ

本物のおいしさ

## セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

阪神梅田本店に新しく出店するブランド

洋菓子ワールド	
「ジェルソミーナ」イタリア菓子	デビューブランド
「ドローリー」チーズ with ハニースイーツ	デビューブランド
「プティナーージュ」ダックワーズ	デビューブランド
「クラシカ」バターケーキ	デビューブランド
「フリュテリーカノン」フルーツポンチ	デビューブランド
「CUSTA(カスタ)」カスタードスイーツ	デビューブランド
「ピスタチオマニア」ピスタチオスイーツ	デビューブランド
「ラ・メゾン 白金グラン」パティスリー	西日本初
「サブリナ」バター菓子	西日本初
「サブレヤ」サブレ	西日本初
「太陽ノ塔 洋菓子店」レトロ菓子	デバ地下初
「シーキューブ」ティラミス	

和菓子ワールド	
「菓心 小望月」和生菓子(5月上旬)	デビューブランド
「養老軒」大福・どら焼き(6月上旬)	西日本初
「カレーのくち」カレーせんべい(6月上旬)	デビューブランド
「HONMIDO」焼菓子(6月上旬)	梅田発

同店は2014年秋から建て替え計画を開始し、2018年4月に1号店をオープン。2021年10月の建て替え先行オープン、同年12月の1号店と段階的にリニューアルしていった。ブランドは、圧倒的な品質と、たねや「生とちやき」が、阪神梅田本店限定で登場し、「宗家 源吉兆庵」が温故知新をテーマに伝承と革新を織り交ぜた上生菓子コーナーを新設する。スイーツが並ぶ約100mの「洋菓子ワールド」は、阪神梅田本店が「デビュー」する新ブランドや専門性を極めたスドや西日本初常設店など、スイーツをバリエーションが軒を連ねるスイーツが豊富に揃える。

4月6日 グランドオープン

（株）阪神百貨店は4月6日（水）、阪神梅田本店を全館クランドオープン。同日、同年12月の1号店と段階的にリニューアルしていった。ブランドは、圧倒的な品質と、たねや「生とちやき」が、阪神梅田本店限定で登場し、「宗家 源吉兆庵」が温故知新をテーマに伝承と革新を織り交ぜた上生菓子コーナーを新設する。スイーツが並ぶ約100mの「洋菓子ワールド」は、阪神梅田本店が「デビュー」する新ブランドや専門性を極めたスドや西日本初常設店など、スイーツをバリエーションが軒を連ねるスイーツが豊富に揃える。



日本百貨店協会は、2022年1月の全国百貨店

## 全国百貨店概況 2022年1月 売上高前年比15.6%増

### 手土産和洋菓子、回復傾向に推移

店売上高概況(73社、189店舗、従業員数5万7217人)。「前年同月比3.8%減」を発表した。1月の総売上高は約375.1億円、前年同月比15.6%増(4カ月連続増)、入店客数は同14.7%増(3カ月連続増)と、共に2ケタの伸びとなった。年始から前半までは、前年の緊急事態宣言による時短営業などの反動に加え、増勢が続く高額品や気温低下による冬物衣料等の伸びが牽引した。各社が企画した販売促進施策や催事も奏功した。反面、月後半からは新変異株の感染急拡大により、まん延防止等重点措置が34都道府県に適用され、全国的に外出自粛気運が高まり、

### 百貨店 都市別売上高2022年1月

売上高(千円)	前年同月比%	トレンド	前々年同月比%
全国売上高総額	375,100,858	115.6	81.2
10都市合計(構成比72.7%)	272,600,372	119.4	80.8
札幌	9,160,106	105.2	64.4
仙台	5,709,388	109.2	85.2
東京	106,037,703	123.9	82.0
横浜	25,022,258	121.0	86.8
名古屋	26,467,479	122.3	85.3
京都	15,625,995	117.9	79.0
大阪	53,586,173	114.8	78.6
神戸	9,483,874	117.1	85.2
広島	6,946,609	101.7	64.3
福岡	14,560,787	125.3	82.6
10都市以外の地区合計	102,500,486	106.6	77.1

### 百貨店 食料品売上高 2022年1月

売上高(千円)	構成比%	前年同月比%	トレンド	前々年同月比%
菓子	30,457,225	8.1	115.8	89.0
生鮮食品	16,648,341	4.4	96.1	81.9
惣菜	22,379,975	6.0	111.9	85.7
その他食料品	28,915,841	7.7	107.0	86.1
食料品合計	98,401,382	26.2	108.5	86.1

地区別売上高では、大都市が全地区で前年を超過した。地方の合計は同6.6%増だが、大都市との差は12.8ポイントと、前月よりさらに2.9ポイント拡大した。そのうち、東北地方のみが同3.4ポイント減と、減少に転じた。商品別で、食料品、WEBによる先行予約の限定品や関連スイーツの人氣も高く好調な滑り出した。

ブルボン

#うれしみ  
2倍顔

#キュン  
2倍顔

#エモさ  
2倍顔

フェッチネグミ **レモン果汁が2倍になった!** (New)

fettuccinegummi

#つらみ  
2倍顔

#あざと  
2倍顔

#レモン  
2倍顔

※画像はイメージです。