

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪府生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL: <http://okashi.info> e-mail: ks-news@okashi.info

2022年有力百貨店バレンタイン調査

(菓業食品新聞社調査)

百貨店名	松屋銀座店	京阪百貨店	阪急うめだ本店	阪神梅田本店
テーマ	チョコレートの新発見	奏でる! 気持ち。Chocolate Symphony 2022	チョコでつながる、しあわせ	阪神のいちごチョコフェス2022
主な商品	72ブランド、約600種類	ラグジュアリー(玉っ星ホテル)、世界及び日本のショコラなど	チョコレート、焼き菓子など	チョコレート、ソフトクリーム、パフェ
価格帯	261円~11,232円	500~5,000円	300~50,000円	1,500円
中心価格		1,500~2,000円	2,000円	1,000円
ターゲット層	30~50代女性	30~50代女性	40代前後の女性	20代、30代女子
ピーク時	2/11~13の3連休		毎週金曜・土曜日	15時以降(特に週末)
売上目標	前年対比140%	前年対比100%	24億円、前年対比110%	2.5億円(前年対比166%)
昨年の売上高	前年対比73%		22億円	1.5億円

コロナ禍のバレンタイン

有力百貨店調査

自分チョコの傾向高まる

ネット販売アイテム増やし強化

昨年引き続き、2回目の対策を強化。昨年よりもた。

コロナ禍のバレンタイン ネットでの取り扱いがアイ 松屋銀座では、メール となる。昨年は10都府県 テム数を増やし、売りに マガジン会員(有効回答 で緊急事態宣言が発令さ げ確保に励んでいる。 数708人)にバレンタ されており、百貨店では店 恒例になつていた海外 インに関するアンケート 頭混雑回避を目的に、展 のパティシエ、ショコラ を実施したところ、バ 開ブランドの絞り込みや ティエによるイベント レンタインチョコを購 入場制限など制約が多い は、オンラインに切り替 入すると回答した人は 中で展開。今年は35都府 えて行っている。海外フ 95.2%と、昨年とほぼ 県でまん延防止等重点措 ランドの輸入にも一部支 変わらなかった。「自分 置がとられており、店頭 障をきたしている店舗が 1人で」チョコを買いに の来店客は見込みにくく ある。まん延防止等重点 行く人が最多。割合は少 なるなか、各店とも昨年 措置を受けて、イトイ ないものの「恋人・パ ーに」と身近な人と買 っていく人が大きく増え いた。ピーク時を避ける、 インターネットで買う等 動向」のアンケート結果 のウイズコロナの過ごし 方があらわれている。

本命チョコを買う人は 67.1%と多いものの、 単価は低め(平均379 2円)。一方「自分チョコ」 を買う人は55.2%と半 数を超え、平均価格は4 313円と2年連続で前 年を上回り、本命よりも お金をかける傾向。まず まず「自分のためのバレ ンタイン」となる傾向に なっている。

「予算を増やす」という 人が11.7%もあった。 自分チョコが伸びる。一方 で、義理チョコは「減ら す」「買わない」という 人が半数以上となった。 本紙恒例の有力百貨店

流行予想スイーツ カヌレ、わらび餅 (二社)日本スイーツ 協会(辻口博啓代表理 事、東京都自由が丘)は、 2022年に流行しそ うな「ヒットスイーツ」に ついて会員を対象にアン ケートを実施し、回答を もとにスイーツコンシェ ルジュが選ぶ「2022 年スイーツヒット予測」 をまとめた。

99.5%に流行した 「カヌレ」。専門店が徐々 に増えており、2020 年21年は新型コロナウイルス禍に プラン機は入手しやす くなったこと

3面カルビー×ホクレン第二弾 5面スーパー統計12月実績発表 8面井筒津田佐兵衛氏逝去

「カヌレ」。専門店が徐々に増えており、2020年21年は新型コロナウイルス禍にプラン機は入手しやすくなったこと

「カヌレ」。専門店が徐々に増えており、2020年21年は新型コロナウイルス禍にプラン機は入手しやすくなったこと

「カヌレ」。専門店が徐々に増えており、2020年21年は新型コロナウイルス禍にプラン機は入手しやすくなったこと



バレンタインチョコ売り場

による「2022年バレンタインチョコ取り組み 動向」のアンケート結果 は次のとおり。

格帯品に期待 チョコの提案もい、① ティスリーアイテムが広 日本のお菓子文化を、人が上ってきた。

今年も継続しそう。第一 的に増えそう。わらび餅 シューともいわれている

今年も継続しそう。第一 的に増えそう。わらび餅 シューともいわれている

今年も継続しそう。第一 的に増えそう。わらび餅 シューともいわれている

今年も継続しそう。第一 的に増えそう。わらび餅 シューともいわれている

今年も継続しそう。第一 的に増えそう。わらび餅 シューともいわれている

◆昨年の人気商品と理 由、売上高。最近のバレ ンタインの消費ニーズの 変化

急事態宣言中ということ もあり、閉店時間を早め た。会期中のリピーター も少なかったがECが好 調で前年比120%。最

◆セルスフロモーションのポイン

◆セルスフロモーションのポイン

◆セルスフロモーションのポイン

◆セルスフロモーションのポイン