

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: http://okashi.info e-mail: ks-news@okashi.info

令和2年ビスケット生産数量

ハード系	ソフト系	クラッカー	乾パン	その他	合計
386	827	78	29	1,213	2,533
(396)	(840)	(81)	(29)	(1177)	(2523)

(単位100%、カッコは前年)

統計によるビスケット生産量の前年同から3月までの統計で、全体の3割

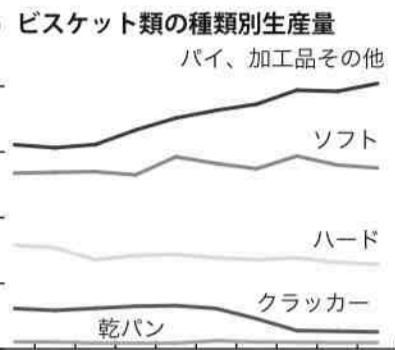
統計によるビスケット生産量の前年同から3月までの統計で、全体の3割

統計によるビスケット生産量の前年同から3月までの統計で、全体の3割

ト協会(伊藤雄夫会長)によると、令和2年度の国内ビスケット生産量(食品需給研究センター調査)は、25万3300ト(前年比0.4%増)、生産金額2660億円(同1.7%増)、小売金額3805億円(同1.1%増)となった。

内訳は、ハードビスケット3万8591ト(前年比2.6%減)、ソフトビスケット8万274ト(同1.6%減)、クラッカー17785ト(同3.9%減)、乾パン2928ト(同1.7%増)、パイ・加工品その他12万1258ト(同3.0%増)となった。

2020年のビスケットの輸出は、881ト(前年よりコロナ禍の混乱が大きい)、輸入は2ケタ増の約6万3907ト、前年対比で107.7%、金額は約369億7201円、前年対比で10.3%増となった。



2021上期輸入は、数量約3064ト、前年比は16.4%減となった。輸入の65%を占めるインドネシアが1994ト、24.6%減となり、2位のイタリアは365ト、16.9%減、3位の韓国は214ト、20.8%の増加となった。

また、同期間の無糖ビスケットの輸入は、数量約3064ト、前年比は16.4%減となった。輸入の65%を占めるインドネシアが1994ト、24.6%減となり、2位のイタリアは365ト、16.9%減、3位の韓国は214ト、20.8%の増加となった。

生産量、金額ともに微増

令和2年国内ビスケット統計

「パイ・加工品その他」3%増

「ハード」は、2.6%減少

ナ禍となった前年と比較し、3月は60円増、4、5月は57円増と大幅な伸長が続いた。菓子類全体も3月からプラスとなり、7月は同52.4円増と今年一番の上げ幅となった。

令和2年の年間ビスケット消費支出は3652円。令和元年は過去最高で4121円だった。今年6月までの上半期合計は、2036円であることから、最高更新に期待できそうである。

2面中部パック来年4月開催
3面カンロ、ブレオングミ
8面岩井製菓「とにまる」旗艦店

二人以上の世帯支出金額[円]		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
菓子類	令和2年	6,824	7,370	7,680	6,384	6,860	6,519	6,790	7,686	6,579	6,717	6,851	9,273
ビスケット	令和2年	287	314	384	298	281	263	264	278	308	317	290	368
菓子類	令和3年	6,780	7,268	8,055	6,847	7,238	6,718	7,314					
ビスケット	令和3年	283	307	444	355	338	309	297					

贅沢を味わうルマンド。
#ルマンド男子

発酵バター
の香り

贅沢ルマンド



※画像はイメージです。