バラエティ豊かなラインナップ
チョコエッグ
本物のおいしさ
セコイヤチョコレート
フルタ製菓株式会社
〒544-0023　大阪市生野区林寺6-7-22

菓子・食品・パン関連資材専門紙　流通記者会加盟紙
菓業食品新聞
The Journal of confectionery
URL：http://okashi.info　e-mail：ks-news@okashi.info

令和3年　9月22日（水曜日）
（毎月12、22日発行）第2260号
昭和41年7月2日第3種郵便物認可
発行所　〒564-0053 大阪府吹田市江の木町 11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150
株式会社 菓業食品新聞社
支社・京都
発行人　狩野　智子　　一ヵ年　8,400円

チョコレート2020年統計

小売金額2・8%減

前年比

総務省家計調査「チョコレート菓子」

二人以上世帯金額14・7%増

全日本菓子協会の統計によると、過去5年間（2016～2020年）における国内チョコレートの生産数量・金額及び小売金額に関し表①のようになった。2020年は24万3870㌧（前年比2・1%減）、生産金額は3870億円（同2・8%減）、小売金額は5470億円（同2・8%減）となった。

大袋・板チョコ好調
オフィス需要は減少

チョコレートのうち、チョコレート製品（Ⅰ）及びチョコレート菓子については、コロナ禍で巣ごもり需要や家庭内での手作り需要が増え、大袋製品や板チョコなどが好調だったことから、生産数量、生産金額ともに前年を上回った。

一方、チョコレート製品（Ⅱ）については、これまでオフィス需要や行楽地需要などが比較的大きかったが、テレワークの推進や外出自粛等の影響を大きく受け、減少したものと考えられ、生産数量、生産金額ともに前年を下回った。

※チョコレート製品（Ⅰ）=チョコレート生地100%、板チョコ、粒チョコ等／チョコレート製品（Ⅱ）=同60～100%未満、ナッツチョコ等／チョコレート菓子=同20～60%未満、被覆チョコ等。

また、総務省統計局の家計調査によると、「チョコレート」及び「チョコレート菓子」の消費金額（2018年～2020年の3年間平均）に関し、地域別ランキングの結果(10位まで)は表②のようになった。

チョコレートの1位は金沢市、チョコレート菓子の1位は山口市、また、チョコレートの合計トップは山口市で1万6649円だった。金沢市は菓子全体でも1位となり10万1703円、チョコレートの合計では2位で1万541円。

①日本国内チョコレート生産数量及び金額推移

	生産数量㌧	生産金額億円	小売金額億円
2016年	238,980	3,800	5,260
2017年	252,600	3,970	5,500
2018年	254,700	3,880	5,370
2019年	249,100	3,980	5,630
2020年	243,870	3,870	5,470

②都道府県庁所在市及び政令指定都市一世帯（二人以上）当たり支出金額（2018～2020年平均、円）

	チョコレート		チョコレート菓子		菓子類	
順位	全国	6,726	全国	1,757	全国	85,640
1	金沢市	8,348	山口市	2,853	金沢市	101,703
2	札幌市	8,105	鳥取市	2,757	さいたま市	98,093
3	川崎市	8,025	大分市	2,594	大津市	95,289
4	大津市	7,887	高知市	2,376	東京都区部	95,247
5	山口市	7,796	札幌市	2,220	川崎市	93,418
6	奈良市	7,760	金沢市	2,193	水戸市	92,557
7	広島市	7,628	岐阜市	2,091	富山市	92,247
8	岐阜市	7,618	高松市	2,087	山形市	92,218
9	東京都区部	7,540	大津市	2,053	仙台市	91,333
10	富山市	7,473	熊本市	2,024	福島市	91,214

③全国一世帯当たり（二人以上世帯）支出金額

令和2年	チョコレート	チョコレート菓子	小計
1月	740	156	896
2月	1,409	190	1,599
3月	666	177	843
4月	492	165	657
5月	436	155	591
6月	336	123	459
7月	325	133	458
8月	283	111	394
9月	367	160	527
10月	505	186	691
11月	556	189	745
12月	691	234	925
合計	6,806	1,979	8,785
前年比	0.3%増	14.7%増	3.2%増

全国一世帯当たり（二人以上世帯、2020年）の支出金額（表③）に関し、チョコレートは6806円で前年0・3%の微増、チョコレート菓子は、同14・7%増と大幅に伸張し1979円、チョコレート合計で同3・2%増、8785円となった。

以上のことから、チョコレート全体の2020年の数量・金額は前年比で微減したものの、二人以上世帯の支出金額はプラスに転じていることが分かる。今後、外出自粛への意識がどう変化するのか、消費構造の変化を予測することは困難なことだが、トレンドをいち早く捉え、新ブランドの開発や品質リニューアルをはじめ、ときのアニメ・映画とのコラボや人気タレントを起用したCM、SNS企画で、各社、開発に磨きをかけている。

ファベックス関西
インテックス大阪で開催

食品・食材、機器、容器の業務用専門展示会「ファベックス関西2021」（日本食糧新聞社主催）が、10月13日（水）～15日（金）の3日間、大阪市住之江区のインテックス大阪で開催される。今回で第9回目で、「関西デザート・スイーツ&ベーカリー展（第9回）」、「地域食品ブランドフェア（第5回）」、「大阪グローバルフードショー（第1回）」、「カフェ&ドリンクショー関西（第4回）」も同時開催。パンに関するコンクールイベントをはじめ、特別セミナーやプレゼンなど、多彩な企画を用意。来場には公式ウェブサイトの事前来場登録を推奨。http://kansai.fabex.jp/invite

2面 チョコレート・ココア シンポジウム
4面 百貨店 中元菓子売れ筋結果
8面 ライフ四条烏丸店開店

おかげさまで創業91周年
GINBIS
—お菓子に夢を!—
ギンビス
http://www.ginbis.co.jp
バター味
ギンビス
たべっ子どうぶつ
ビスケット
GOLD AWARD
カルシウム&DHA入り
卵不使用
GINBIS
ギンビス
アスパラガス
ビスケット
ASPARAGUS BISCUITS
愛されて3世代
ギンビス
しみチョココーン
SHIMI CHOCO CORN
サクッ、とろ～り
しみこむおいしさ