バラエティ豊かなラインナップ
チョコエッグ
本物のおいしさ
セコイヤチョコレート
フルタ製菓株式会社
〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓子・食品・パン関連資材専門紙　流通記者会加盟紙

菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL：http://okashi.info　e-mail：ks-news@okashi.info

令和3年　9月12日（日曜日）
（毎月12、22日発行）第2259号
昭和41年7月2日第3種郵便物認可

発行所　〒564-0053 大阪府吹田市江の木町11-38-618
TEL 06(6385)1717 FAX06(6385)0150
株式会社 菓業食品新聞社
支社・京都
発行人　狩野　智子　　一カ年　8,400円

秋季営業戦略

主力ブランドを強化

ブルボン

アルフォート ミニチョコレート「プレミアム ピスタチオ」売り場に「ルマンド城」を展開

㈱ブルボンは、8月12日（木）新潟県柏崎市の本社で、業界紙に向けて2021年秋冬の商品・営業戦略発表会をオンラインで開催、同社エリア営業部・商品開発部が説明を行い、13社が出席した。

はじめに、2021年3月期（前期）の連結業績を発表。売上高は118４億4300万円（対前期比100・8％）、営業利益41億7900万円（同143・1％）、経常利益46億7600万円（同161・3％）、当期純利益31億6700万円（同168・8％）だった。菓子の合計売上高は、1136億4400万円（同101・2％）、飲料・食品・冷菓合計売上高は、47億9900万円（同90・9％）だった。

コロナ禍における外出自粛の影響で伸び悩んだカテゴリーがあったものの、ビスケット中心に大袋やロングセラー商品が順調に推移し売上高は微増となった。利益面では、営業利益は生産性向上とコスト削減に加え、原料価格が安定的に推移したことから前期を上回った。前期の新製品としては、「ちいさなかすていら」「PRESENT for ME」「ひとくちルマンドホワイト・ビター」が大きな支持を得た。環境負荷低減の取り組みとして、「80 kcal」「チーズおかき」で使用していたプラスチックトレーを廃止した。今後も営業活動面において、店頭を重視したマーケティングを通し、各流通チャネルのニーズや要望に応えるべく積極的な企画提案ならびに新製品開発を進め、顧客の期待を超える商品とサービスの提供を目指していく。

21年上期（4～5月）の活動実績では、197

秋季の主要な新製品

4年から発売のルマンドブランド各種を一斉に売り場に展開、「ルマンド城」を店舗に設置し高評価を受けた。4月に新発売した期間限定「贅沢ルマンド」で、6月29日に「抹茶」を発売しブランド活性化につながった。

「贅沢ルマンド」9月からレギュラーにCMに中村倫也起用

9月以降の下期活動計画として、ルマンドブランドの拡大を第一に掲げる。「贅沢ルマンド」をレギュラー商品に変更し10月5日に、従来よりココア感をアップさせた「ひとくちルマンド」、ミルクのコクをアップさせた**「ひとくちルマンドホワイト」**の2品を新発売する。ビスケット、チョコレート、大袋、アイスコーナーと、多くの売り場でシリーズを展開する。CMタレントに引き続きタレントの中村倫也を起用する。また、アルフォートミニチョコレートに、新製品2品が登場。既存4品とあわせて100円5品、プレミアム1品体制で展開する。アルフォート大袋では2、6、8月に季節限定商品を発売、10、11月に発売予定の「バニラホワイト」「いちご」は各々2価格帯で発売。トライアルしやすい少量、家族で食べたい大容量タイプの2種類で展開する。25周年のプチシリーズではアニメ「鬼滅の刃」とのタイアップ企画を今年6月から実施、前年2倍以上の出荷・回転に繋がった。11月末までの展開を予定。秋季の主要な新製品の概要は次のとおり。価格は税込。

▽**アルフォートミニチョコレート　ストロベリー**

フリーズドライ苺パウダーをチョコレートに直接混ぜあわせ、苺の粒感とほどよい酸味に仕立てた。香ばしい全粒粉入りビスケットとの組み合わせ。108円、9月7日

▽**アルフォートミニチョコレートプレミアム　ピスタチオ**

香ばしくローストしたピスタチオペーストを7・2％練り込んだ。小麦全粒粉とピスタチオプードルを入れた、特別なピスタチオビスケット。162円、10月5日

▽**ショコラブランチュール**

ブランチュールミニと比較してチョコレート厚を1・5倍にし、チョコレート比率が45％→55％にアップ。プチ贅沢や、仕事中に一粒ずつ食べたい人に向けた小箱チョコ。9個入り、130円

▽**プレッツェルショコラ**

CVSで高回転のプレッツェルショコラがスタンディングパウチ形態になって新登場。生地の口どけを改善、掛塩を1・5倍にし、リニューアルした。48g、162円、9月7日

（次頁へ続く）

贅沢ルマンド

2面　20年度 菓子卸ランキング
5面　全菓連青年部 和菓子甲子園
8面　京・物産協 セブンでコラボ