バラエティ豊かなラインナップ
チョコエッグ
本物のおいしさ
セコイヤチョコレート
フルタ製菓株式会社
〒544-0023　大阪市生野区林寺6-7-22

菓子・食品・パン関連資材専門紙　流通記者会加盟紙

菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL：http://okashi.info　e-mail：okashi@nespe.com

令和2年　12月12日（土曜日）
（毎月12、22日発行）第2243号
昭和41年7月2日第3種郵便物認可

発行所　〒553-0003 大阪市福島区福島 1-2-12-605
TEL 06(6458)2045 FAX06(6458)6520
株式会社 菓業食品新聞社
支社・京都
発行人　狩野　智子　　一カ年　8,400円

事業戦略発表会

日清食品の連結子会社へ

湖池屋

来年、埼玉・熊本に工場開設

「ニューノーマルおやつ」新発売

㈱湖池屋は11月25日（水）、東京都中央区銀座の時事通信ホールにて今後の事業戦略、新商品と新工場設立についての記者発表会を開催した。

はじめに小池孝会長が登壇し「日清食品ホールディングスと10年にわたり提携を温めてきたが、11月20日に連結子会社化の合意に達した。日清食品が45・1％、湖池屋創業家が31・6％の株式を所有することとなった。当社は、ユニークなアイディアを商品化するブランド開発力を武器に、日本の老舗として100周年を目指して頑張っていきたい。『企業も100年』の考えから、100歳になってもスナック菓子が食べられる健康で幸せな人生を送るために、健康分野にも取り組んでいく。『食で暮らしを豊かに』の信念の下、さらに幅広い分野で事業を展開していく」と挨拶。続いて、佐藤章社長が新戦略について説明した。

右から、小池会長、佐藤社長

ニューノーマルおやつ

高付加価値を軸に

料理系菓子を開発

2016年10月から新生湖池屋として再スタートを切り、「湖池屋プライドポテト」「じゃがいも心地」「ストロング」といった高付加価値商品を軸に展開してきた。また、ポテトチップスの塩やカラムーチョなど主力商品の売上げやECを活用したオンライン需要も好調を維持している。当社商品が気分転換やストレス発散に欠かせない、お客様の心に寄り添う存在になっていると言える。今や高付加価値商品は、ポテトチップス市場の11・6％を占めるまでに上昇した。これからもいいもの、美味しいものを食べたいというお客様のニーズに応えていきたい。また、コロナ禍における食生活・価値観の変化により、主食と間食の境界線が曖昧になり分食化、乱食化が進んでいる。朝食の食べ逃し・食事時間の減少・間食需要の増加等の課題に応える、手軽さと本格感が両立された新しい『食』を追求する「ニューノーマルおやつ」を開発するに至った。新技術・新素材・新形態によってスナック菓子といえども食の代わりになる簡便性のある本格料理系お菓子を目指す。新商品は次のとおり。

◎おいしい生じゃが「ハッシュドポテト」

細切り生じゃがいもを一口サイズのキューブ型にした。ザクザクほろほろ食感で、油も粉も手につきにくい一口サイズの新しい食のかたち。

・「ハッシュドポテトコクうま塩」（50g）

じゃがいもの凝縮した濃い旨みに、適度な塩気が後を引く。

・「ハッシュドポテトクリスピーベーコン」（45g）

本物のベーコンを混ぜ込んだ進化系ハッシュドポテト。ベーコンの旨みとじゃがいもの旨みがベストマッチ。

オープン価格（参考小売価格148円前後）21年3月下旬発売予定。（全国・全チャンネル）

◎ひとくちのごちそう「ポテトと料理」

料理のような本格的な味わいで、手軽にお腹も心も満たせる一口サイズ（3・5㎝×1㎝）のご褒美ちそう。こだわりの美味しさを、本格ソースに凝縮、ポテト生地で包んだ新しい料理のかたち。

・「デミグラスハンバーグ」（46g）

ジューシーな肉の旨み、香味野菜の甘み、デミグラスソースの風味が楽しめる。

・「タルタルフィッシュ」（46g）

サーモン、卵黄のコクとたまねぎの甘みを感じる、タルタルソースの風味が楽しめる。

オープン価格（参考小売価格148円前後）21年4月上旬販売予定。（1都6県CVS・スーパーマーケット等）

21年1月に関東第三工場（埼玉県加須市、敷地面積約5792㎡、延床面積約3069㎡、建設費約25億円）、同年7月（予定）に九州阿蘇工場（熊本市益城町）を開業する。

関東第三工場では新商品の製造・開発に取り組み、九州阿蘇工場は西日本の生産拠点となる。物流面で商品移動の大幅削減が可能となり、九州地域での販売拡大を目指す。九州のオリジナルじゃがいもの生産など、地域との様々な取り組みにも邁進していく。

最後に九州阿蘇工場開業の応援にくまモンが駆けつけ、小池会長、佐藤社長とがっちりタッグを組み会場を盛り上げた。

4面 カルビー「カルビッツ」第二弾
5面 よもぎ菓子で、いい夫婦の日
7面 セブン 京の名産品テスト販売