

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: http://okashi.info e-mail: okashi@nespe.com

発行所 〒553-0003 大阪市福島区福島 1-2-12-605
TEL 06(6458)2045 FAX06(6458)6520

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子 一年 8,400円

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

生産量、金額ともに微減

高加工度ビスケット伸長

ハード・ソフト系は低下

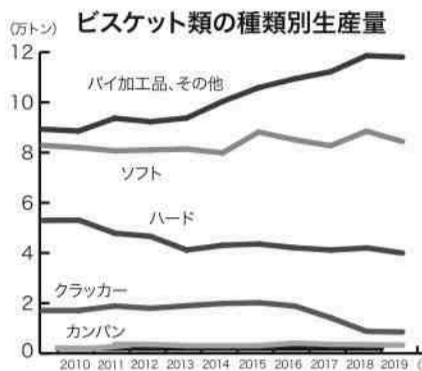
(一社)全国ビスケット(同6.0%減)、パティとビスケット加工品に伸長した。ト協会(伊藤雄夫会長)によると、令和元年度の7673ト(同0.5%減)の伸長、物流費等国内ビスケット生産数量(減)となり、前年に比べの対前年減少率も2019年のビスケットの輸出に、輸出数量は、876ト(前年比2.0%減)、金額は10億4993万円(同17.2%減)となった。また、2017年から19年の品目別都道府県所在地及び政令指定都市のランキンで、ビスケットの消費(3年間の平均)が最も多かったのは高知市で、5503円だった。また、3年間で菓子類全体の消費金額のトップは金沢市で10万3653円、2位の福島市より7921円も多かった。

2020年1月 前年比5.6%増
なお、2020年1月の統計による生産輸入数量は、2万5075ト(同0.9%増)、金額は10億5844万円(同1.2%減)と、ソフト系のウエイトベ若干のプラスとなっている。そのうち1月が前年より5.6%増となり、ソフト系は109円だった。ビスケット年間消費額は、23年間で最高に増加に転じた。総務省の家計調査(2019年)によると、加工品は、1月2019年度の菓子類への支出金額は8万7469円で、1997年から

の23年間で最高となり、前年の8万3916円より3553円増加した。品目別では、ビスケットも同期間で最高となり、4121円だった。前年は3872円。その他、ゼリー2292円、ケーキ・ゼリー・プリン以外の洋生菓子7867円、スナック菓子4851円、せんべい5869円、チョコレート6783円、チョコレート菓子1726円、アイス・シャーベット9701円、いずれも最高金額だった。

令和元年ビスケット生産数量 (単位100ト)

ハード系	ソフト系	クラッカー	乾パン	その他	合計
396	840	81	29	1,177	2,523



ビスケット類の種類別生産量 (万ト)

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 (年)

パイ加工品、その他
ソフト
ハード
クラッカー
カンパン

コンテスト応募者募集

「フォンテラグランプリ」

酪農大国ニュージーラ 携わるプロの技術者を主とする乳業大手、フォンテラ社が主催する「フォンテラグランプリ」は、パンまたは「フォンテラグランプリ」(ニュージーラ) 定する。最終審査は都

ランド大使館後援、東京内の製菓専門学校にて行われる。副賞は、修旅行、応募締め切りは11月27日(日)。詳細は、24万9100ト(前年比2.2%減)でした。

2面 大菓工 八尾で販売促進事業
4面 カンロ初のトクホキャンデー
8面 「ロマンの森」オープン

訂正

前号(9月22日号)の1面で、数値に誤りがありましたので、謹んで訂正させていただきます。2019年度のチョコレート国内生産数量は、24万9100ト(前年比2.2%減)でした。

あなたが青く見えるなら、それは青くていいんだよ。

青を味方に。



Alfahrt
ブルーピリオド

NEW
Alfahrt
ブルーピリオド

©山口つばさ 漫画家
※画像はイメージです。

アルフォートミニチョコレート
「青を味方に」キャンペーン

合計1,103名様に当たる!

応募締め切り 2020年10月31日



※デザインは予告なく変更になる場合がございます。