

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL: <http://okashi.info> e-mail: okashi@nespe.com発行所 〒553-0003 大阪市福島区福島1-2-12-605
TEL 06(6458)2045 FAX06(6458)6520株式会社 **菓業食品新聞社**

支社・京都

発行人 狩野 智子 一ヵ年 8,400円

チョコレート 過去5年間の国内生産数量・金額推移

年	生産数量(トン)	生産金額(億円)	小売金額(億円)
2015	231,350	3,640	5,040
2016	238,980	3,800	5,260
2017	252,600	3,970	5,500
2018	254,700	3,880	5,370
2019	249,100	3,980	5,630

過去10年間(2009~2018年)の統計では、チョコレート製品の輸出に、毎年増加を辿ってきた。09年の3270トンから約1.9倍の6240トンに成長した。一方、チョコレート製品の輸入に関しては、18年の

日本チョコレート・ココア協会の統計による(前年比2.4%増)と、過去5年間(2015~2019年)における012年、13年に次いで、1984年より統計を始めて以来、最高値をたたき出した。4位のアメリカは約20%減少、5位のフランスも20%減少となった。

過去10年間のチョコレート製品国産・輸出入・消費推移

年	輸出(トン)	輸入(トン)	国内消費(トン)	1人当たり年間消費量(kg)
2009	3,270	19,374	222,094	1.74
2010	3,604	20,803	222,189	1.74
2011	3,888	24,011	231,813	1.81
2012	3,652	29,751	234,869	1.84
2013	3,935	28,996	245,141	1.93
2014	5,479	27,657	253,578	2.00
2015	5,536	26,336	252,150	2.01
2016	5,878	26,141	259,243	2.07
2017	6,008	27,475	274,067	2.16
2018	6,240	28,129	276,589	2.19

チョコレート菓子輸入統計(2019年)

国名	数量(kg)
1 中国	3,616,570
2 ベルギー	3,374,674
3 イタリア	3,330,403
4 アメリカ	2,331,013
5 フランス	2,118,043
6 マレーシア	1,799,580
7 トルコ	1,253,493
8 ドイツ	1,195,425
9 スイス	1,146,554
10 オーストラリア	586,672

2019年度のチョコレート菓子の輸入総量は、2万5355トンで、前年より約10%減少と大幅に減少した。また、国民1人あたりのチョコレート消費量は、前年より12.0%減少した。2位のベルギーは30年度については新型コロナウイルスが世界に及ぼす影響は計り知れず、ベルギーは30年度については新型コロナウイルスが世界に及ぼす影響は計り知れず、ベルギーは30年度については新型コロナウイルスが世界に及ぼす影響は計り知れず、

世界のチョコレートトップシェアのマース社(米国)は「スニッカーズ」、「M&M's」をはじめ、大型ブランドを多岐に展開する。19年から果実をチョココーティングした「Dove」ブランドも加わり、今年4月から、日本でナッツバー製品「BE-KIND」を新発売した。全米のナッツバーで売上No.1の商品で、「素材丸ごと」、「人工甘味料不使用」、「食物繊維豊富」、「素材由来のたんぱく質」、「低GI」と体に優しいイメージを訴求している。

生産・小売金額5年で最高

国内生産24万トン(前年比2.2%減)

一人当たり消費量は最高に

チョコレート2019年統計

C・レーズン協
オンラインセミナー
対象：業務用ベーカー
10月20日(火)に開催予定し、当初は今年春に開催を予定し、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い二度の延期を経て「カルフオルニア・レーズンベーキングセミナー2020」を、インターネットライブ配信 世界第3位を獲得。日清

製粉(株)研究開発本部テクニカルセンター所属、鈴木 木重徳(菓子講師) 2 菓子10アイテム
004 ジャパンケーキ ショートチョコレート工芸菓子部門銀賞受賞、日清(木) 午後3時、同協会製粉(株)研究開発本部商品開発センター所属。
2 面全菓連近畿ブロック会議
3 面不二家スノーマンとコラボ
8 面京菓子 稲田理事長インタビュー

おかげさまで創業90周年

