

# 菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: http://okashi.info e-mail: okashi@nespe.com

発行所 〒553-0003 大阪市福島区福島 1-2-12-605  
TEL 06(6458)2045 FAX06(6458)6520

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子 一か年 8,400円

バラエティ豊かなラインナップ

## チョコエッグ

本物のおいしさ

## セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

カンロ2020年第2四半期

## グミの新ブランド90%増 販売金額、キャンディでトップに

キャンディ1~6月  
緊急事態で7.5%減

1~6月のキャンディ市場の販売金額は前年同期比(以下、同)で7.5%減となり、全ての分野で減少した。特に錠菓は16.6%減と落ち込みが大きかった。新型コロナウイルスによる緊急事態宣言で在宅勤務の人が増えたことと大きな原因とみられる。同期間の販売金額で、同社は昨年2位だった。今年もキャンディ全体でトップ(11.5%)となった。同社同期間の販売金額の総計は5.4%減だった。



三須社長

EBプロモーションを強化し、キャンディを通してECサイトを通じて社会にエールを送る。EBCサイトでは、おうちで楽しむキャンディを強化し、専用べく「キャンディエール」商品の開発プロジェクトを進める。次の3軸で行っていき、テレワークの浸透に、在宅・お客様へのエール勤務などの新直営店「ピトツブカン」からスタートし、準備が整った段階で、一般流通に適した商品を開発する。1般流通に備え、おうちで楽しむキャンディを強化し、専用べく「キャンディエール」商品の開発プロジェクトを進める。次の3軸で行っていき、テレワークの浸透に、在宅・お客様へのエール勤務などの新直営店「ピトツブカン」からスタートし、準備が整った段階で、一般流通に適した商品を開発する。

「キャンディ」「グミ」でエール

ASOBON!  
どよみ世界

カンロ(株)三須和泰社長は、8月6日(木)午後3時より中間決算及び下期重点施策発表会をオンライン開催した。

はじめに、三須社長は2020年1~6月の動向、2020年12月期第2四半期決算内容及び新型コロナウイルスによる消費構造変化や対策、2020年下期業績予想を発表した。

キャンディは90.3%増、開発を行う。3つ目の「日商品からもエールを届けたい」という思いで、おうちで楽しむキャンディを強化し、専用べく「キャンディエール」商品の開発プロジェクトを進める。次の3軸で行っていき、テレワークの浸透に、在宅・お客様へのエール勤務などの新直営店「ピトツブカン」からスタートし、準備が整った段階で、一般流通に適した商品を開発する。

「キャンディ」「グミ」でエール... ディア価値向上としてW

- 1つ目の要素「不安」
  - 2つ目の要素「健康」
  - 3つ目の要素「エール」
- 2020年下期重点施策  
7月豪雨といった大規模
- 2面 ライフ 夙川店オープン
- 3面 ブルボン秋冬新商品戦略
- 8面 京菓子屋ミーツ「支援」

あなたが青く見えるなら、それは青くていいんだよ。

青を味方に。

Alfort  
ブルーピリオド

アルフォートミニチョコレート  
「青を味方に」キャンペーン

合計1,103名様に当たる!

応募締め切り 2020年10月31日

A賞 3名様  
B賞 100名様  
C賞 1,000名様

賞品: ヘッドフォン、直筆サイン色紙、色鉛筆、クロッキー帳、ブルーピリオド オリジナルコラボパッケージ