

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: http://okashi.info e-mail: okashi@nespe.com

カルビー

ランチグミー

テスト販売開始

一粒で口内スツキリ

ブランドカラーである赤色。ストロンググミの味で1袋21g(7粒入り)1週間分。爽快感が残るよう噛み応えあるかたさに仕上げた。麹菌S・O3株発酵大豆エキスと乳酸菌LP28株を配合した。店頭予想価格は200円(税込)



月に広島で開設された新たなコンセプトのヒット商品を生み出す社内チームFuture Laboについて解説。06



赤色のハードグミ

新たな食領域「ランチグミー」 Calbee(株)は、昼食後、年発売のジャガビー以来の1粒で口内をすっきりヒット商品がないことかさせることができる新し、既成概念を払って食後習慣の確立を目指し、ヒット商品を作る使命がしたハードグミ「ランチグミー」を8月3日(月)のなない社外から来たメンバー、全国のカルビーアバー7人で開発に挑戦。顧客のことを知るう定発売した。今回の販売と2000人にインタビューはテストマーケティングビューし、一般の人に1と位置付けており、販売実績や顧客の声を受けて販売拡大等を検討している。

東北、甲信越、首都圏エリア、広島県の一部コンビニエンスストアや駅売店等でも販売。約2万袋用意し、今後ECサイトでの販売も検討する。発売に伴い、同日Zoomを使用し、オンラインで商品説明会を開催。同社コーポレートコミュニケーション本部長広部広報課榎引亮氏が司会をつとめ、同社 Calbee Future Labo 橋本利和氏は、2016年10



フューチャーラボの橋本氏

大阪府では、積極的に設備の改善と衛生的取り扱いの向上に努めている。優良な衛生状態を保持する施設に対し、「優秀標」を交付しており、昭和32年の事業開始以来、営業者の努力を顕彰すると(月)、大阪市ホームペーにも、一般消費者や市民に対し、制度の周知と情「秀標」を順次送付する。

大阪市優秀標

交付申請開始

報の提供に努め、今回で65回目を迎える。来年2月の交付に向けたスケジュールが次のように発表された。

夏季特集号

- 2面 湖池屋と神戸、連携協定
- 3〜6面 秋冬チョコ新製品
- 14・15面 京都菓子屋ミーツイング

ブルボン

ルマンドと、やさしいひとときを。

#ルマンド男子



ルマンド



ひとくちルマンド



ミニルマンドFS
キャラメル&ココア



ルマンドアイス

※画像はイメージです。